

CONTRACTE MENOR

PETICIÓ D'OFERTES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ELABORACIÓ D'UNA NOVA ESTRATÈGIA I D'UN DISSENY RENOVAT DE LA TENDA DE LA FUNDACIÓ PILAR I JOAN MIRÓ A MALLORCA (Exp. 2018-06)

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Elaboració d'una nova estratègia i un nou disseny per a l'espai comercial (tenda) de la Fundació. Aquest espai comercial està explotat per la Fundació com a una de les activitats pròpies.

La tenda està ubicada a la planta -1, al començament de les sales expositives. Va ser dissenyada per Rafael Moneo, arquitecte que va fer el projecte de l'edifici de la Fundació i va pensar també en la tenda i la seva ubicació. Es tracta d'un lloc de pas obligat per a tots els visitants que accedeixen a les sales donat que està situada al costat de l'inici dels principals espais expositius de la Fundació: Sala Estrella i Espai Zero.

L'any passat, la Fundació va tenir 57.640 visitants, majoritàriament turistes. La tenda forma part de l'experiència de visita, juntament amb els espais expositius, els estudis de Joan Miró o la cafeteria, contribuint en gran mesura a la satisfacció final. Com a la resta de serveis, la botiga també s'entén com a un element de comunicació envers els visitants i ha de estar en consonància amb la missió i els objectius de la Fundació.

La tenda ofereix les següents línies de productes, el 95% dels quals amb dissenys mironians:

- Alimentació
- Ceràmica i vidre
- Complements
- Jocs
- Obra gràfica de Joan Miró
- Obra gràfica d'altres artistes
- Papereria
- Perfumeria
- Publicacions
- Tèxtils

- Altres

2. MOTIVACIÓ DE LA NECESSITAT

Tenint en compte el disseny i la distribució actual de productes a la botiga, des de la Fundació es pensa que estem per sota dels resultats que es podrien esperar, i que es podria arribar a un nou disseny i estratègia que la fes més atractiva per als visitants. És per aquest motiu, que ens plantegem la remodelació de la botiga de la Fundació. Atès que la prestació del servei d'elaboració d'una nova estratègia i d'un disseny renovat de la tenda de la Fundació no es pot proporcionar per part del personal propi de la Fundació, es fa imprescindible comptar amb una empresa externa especialitzada que s'ocupi de realitzar i cobrir totes les funcions i obligacions recollides en aquest document.

3. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL SERVEI

La Fundació necessita un servei d'elaboració d'una nova estratègia i d'un disseny renovat de la tenda de la Fundació, amb les següents especificacions: Anàlisi de la situació actual de l'espai comercial, estudi de l'espai comercial, estratègia de producte, estratègia de servei, estratègia de comunicació, disseny de la botiga i control de producció, muntatge i presentació del producte.

S'adjunta plànol de situació de la tenda (Annex I). És l'espai de traçat irregular que està situat a la part superior i que té un petit espai per emmagatzemar articles. Mides: 8,24 x 0,92+6,07+3,73.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000€ (IVA no inclòs).

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: adjudicació directa, contracte menor

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

Comissió de Govern de la Fundació.

6. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

L'adjudicatari haurà d'estar en disposició de finalitzar el servei el més aviat possible i no més tard de l'any en curs.

7. PRESSUPOST MÀXIM DEL CONTRACTE

El pressupost màxim és de 17.545€, IVA inclòs, que aniran a càrrec de la partida 623000.2 Estudis i treballs tècnics.

L'import esmentat s'abonarà una vegada s'hagi rebut la factura corresponent i s'hagi conformat adientment.

8. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES PROPOSTES

El contracte s'adjudicarà a l'oferta més avantatjosa econòmicament.

9. CONTINGUT DE LES PROPOSTES

Pressupost de l'oferta signat i segellat, numerat, amb la despesa i l'IVA inclòs.

Declaració responsable signada segons els model adjunt.

10. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ D'OFERTES

Les ofertes s'han de presentar en sobre tancat, abans de les 14 hores del dia 07 de novembre de 2018 a:

Fundació Miró Mallorca
Departament d'administració
Carrer de Saridakis, 29
07015 – Palma

O a la següent direcció de correu electrònic: amanda.carnicero@miromallorca.com

11. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

Francisco Copado Carralero, director de la Fundació.

12. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

13. PAGAMENT DEL PREU I FORMA

L'abonament del preu es tramitarà quan s'hagi prestat el servei, un cop presentada i conformada la factura final pel responsable del contracte. A títol informatiu, la Fundació té habitualment un termini d'abonament d'entre 30 i 60 dies.

Amb el present contracte es compleixen les regles generals de contractació segons el que es disposa a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic per la que es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.

14. PROTECCIÓ DE DADES

Identitat: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca - CIF: G57753915

Dir. postal: Saridakis, 29 07015 Palma - Illes Balears

Telèfon: 971701420

Correu electrònic: pmmulet@miromallorca.com

“En nom de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca tractem la informació que ens facilita amb la finalitat de realitzar comanda i facturar els serveis. Les dades proporcionades es conservaran mentre es mantingui la relació comercial o durant els anys necessaris per complir amb les obligacions legals. Les dades no se cediran a tercers excepte en els casos en què existeixi una obligació legal. Vostè té dret a obtenir confirmació de si a la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca estem tractant les seves dades personals, per tant té dret a accedir a les seves dades personals, rectificar les dades inexactes o sol·licitar la seva supressió quan les dades ja no siguin necessaris.”

Si els proveïdors aporten les seves dades mitjançant un altre sistema, se'ls demanarà que signin un formulari datat que figuri a la informació abans citada.

Palma, 30 d'octubre de 2018

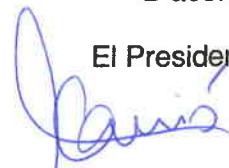
El Director,



Francisco Copado Carralero

D'acord,

El President,



Llorenç Carrió Crespi

