

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2020

Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

2020

© dels texts: els autors, 2020
© de l'edició: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca
© de les fotografies: els autors, 2020
© de les fotografies de les obres de Joan Miró: Successió Miró, 2020

Autors de les fotografies: Pep Escoda, Rubén Perdomo, Núria Sureda, Roser salmoral, Maya Valencia, Mónica Matanza i arxiu de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca
Coordinació: Roser Salmoral
Col·laboració: Núria Sureda i Departaments d'Educació i Activitats, Departament de Col·leccions i Departament d'Administració
Disseny i maquetació: Roser Salmoral & Sara Socías.

No es permet la reproducció total o parcial d'aquesta memòria ni de la coberta, ni la recollida en un sistema informàtic, la transmissió en qualsevol forma o per qualsevol mitjà, ja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, per registre o per altres mètodes, sense el permís dels titulars del copyright.

Presentació 7

Francisco Copado Carralero

Direcció 8

Secretària de direcció

Col·leccions

- 12 Balanç de l'any
- 13 Projectes i fites
- 14-15 Exposicions
- 16-20 Préstecs, dipòsits i donacions
- 21-23 Restauració i conservació
- 24-30 Biblioteca i arxius

Educació / Activitats

- 34 Balanç de l'any
- 35 Programa educatiu
- 36-40 *Programa per a centres educatius*
- 41-43 *Programa social*
- 44-48 *Programa per a adults i famílies*
- 49 *Visites guiades a la fundació*
- 51-58 Tallers d'obra gràfica
- 59-71 Activitats culturals
- 72-76 Premis i beques Pilar Juncosa i Sotheby's
- 77 Programa de pràctiques
- 78 Vending

Comunicació i Màrqueting

- 82 Balanç de l'any
- 83 Projectes i fites més importants
- 83 Reobertura postcovid de la Fundació (2 de juny de 2020)
- 84 Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's en línia
- 85-89 El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi
 - El País*
 - Revista Ronda Iberia*
 - Vanity Fair*
 - Tràiler d'Estrella Damm / Salvatge Cor*
 - Tràiler de Spain Passion / Objectiu, la Xina*
- 90-98 La Fundació als mitjans de comunicació
- 99-119 *Gener-març*
- 120-150 *Abril-juny*
- 151-172 *Juliol-setembre*
- 173-202 *Octubre-desembre*

Administració

- 206 Balanç de l'any
- 207 Informàtica
- 208 Manteniment
- 209 Visitants

Òrgans de Govern i Organigrama de la Fundació 211-214

Les millors imatges del 2020 215-217

Miró
mallorca

Francisco Copado Carralero

Director de la Fundació Miró Mallorca

La memòria anual de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca és un document molt adient per a fer balanç i resum de la feina feta durant tot un any. Al llarg d'aquest memòria els diferents departaments aniran detallant la seva activitat, si bé jo vull aprofitar per a fer una reflexió sobre un any que sense cap dubte està marcat per la pandèmia del SARS-CoV-2 provocada pel covid-19, un virus nou, desconegut anteriorment en la patologia humana i que ha canviat i continua canviant la història de la humanitat.

A causa de la rapidesa en l'evolució de la situació d'emergència de salut pública ocasionada pel covid-19 a escala nacional i internacional, mitjançant el Reial decret 463/2020, de 14 de març, el Govern de l'Estat va declarar l'estat d'alarma a tot el territori nacional, amb la finalitat d'afrontar la crisi sanitària. La Fundació va tancar al públic un dia abans i quedaren suspeses totes les activitats, cursos, visites, tallers i serveis de la Fundació. Quan el dia 2 de juny de 2020 es varen tornar a obrir les portes res era igual al que coneixíem abans.

Segons assenyala la guia per a la planificació dels museus estatals del Ministeri de Cultura i la Direcció General de Belles Arts, la democratització i l'obertura dels museus a la societat han estat indissolublement lligades, els darrers anys, a l'ampliació en el volum de públic visitant. En aquest sentit, el turisme de masses i el seu permanent creixement ha estat un factor fonamental en el seu desenvolupament. Un altre element clau per a consolidar el paper social del museu ha estat l'esforç realitzat



per a fomentar l'accés de sectors de públic tradicionalment allunyats, mitjançant iniciatives específiques dirigides a persones amb dificultats, o a públics concrets com l'escolar, els joves o els majors.

En el nou escenari no hi tenen cabuda, almenys a curt i mitjà termini, ni l'afluència de nombros públic propiciada pel turisme, ni les exposicions d'impacte ni la realització d'activitats socioeducatives de caràcter grupal. Es desconeix el temps que transcorrerà fins que l'activitat de la Fundació torni a la normalitat que coneixíem, si és que pot tornar-hi. S'imposa, per això, una reflexió assossegada sobre les prioritats del museu postpandèmia, i sobre les noves formes possibles d'interacció social que poden néixer de la nova situació.

L'ICOM España considera que la crisi sanitària ha produït un cert canvi de paradigma respecte de la relació dels museus amb la societat. L'evident caiguda de visitants i els ingressos generats per aquests ens han de fer reflexionar sobre els

productes que s'ofereixen, els públics als quals es dirigeixen i la rendibilitat social d'aquests.

[En aquest sentit i aplicant aquestes consideracions a la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, és probable que sigui el moment de tornar a posar en valor els Tallers d'Obra Gràfica, el suport als creadors contemporanis, la difusió de la creació artística, la visita personalitzada, íntima i amb valor afegit al Taller Sert i a Son Boter i els models transversals de permeabilitat de la cultura i de l'art que s'assoleixen mitjançant l'educació.](#)

Per a acabar, vull donar les gràcies a les persones i les entitats que ens donen suport anualment, com l'Ajuntament de Palma, el Ministeri de Cultura i Esport i d'altres patrocinadors privats, així com als membres de la Comissió de Govern i del Patronat. Enguany més que mai, el meu agraïment per la vostra ajuda, sense les vostres aportacions no podríem continuar l'activitat com ho hem fet fins ara. També vull tenir un record per a totes aquelles persones que ens han deixat a causa de la pandèmia i tots els seus familiars.

Secretària de direcció

/Què fem?

La secretària de direcció col·labora estretament amb el director en les múltiples tasques del dia a dia. L'extens ventall de temes en els quals treballa li aporten una visió global del que està en marxa a la Fundació.

/Qui som?

Director de la Fundació Miró Mallorca
Francisco Copado Carralero (1)

Secretària de direcció:
Aina Duran (2)



1

2

Miró
mallorca

- PRESENTACIÓ
 - Balanç de l'any
 - Projectes i fites
 - EXPOSICIONS
 - PRÉSTECES, DIPÒSITS I DONACIONS
 - RESTAURACIÓ I CONSERVACIÓ
 - BIBLIOTECA I ARXIUS
-

PRESENTACIÓ

Col·leccions

/Què fem?

El Departament de Col·leccions s'encarrega de vetlar pel fons museístic i documental de la Fundació, catalogar i conservar preventivament la col·lecció permanent i obres en dipòsit i preservar els tallers de l'artista. En la pràctica del dia a dia, som un equip de persones que estimem la Fundació i Joan Miró, que mai deixem d'aprendre de la seva obra i de la seva figura, i que gaudim donant-la a conèixer a altres institucions, investigadors i públic en general.

/Qui som?

Cap del Departament/conservadora:
Patricia Juncosa Vecchierini (2)

Registre:
María Antonia Artigues Cabrer (5)

Restauració:
Enric Juncosa Darder (1)

Coordinació d'exposicions:
Pilar Baos Rodríguez (4)

Tècnic de biblioteques i arxius:
Teresa Méndez Rosselló (3)



1

2

3

4

5

PRESENTACIÓ

Balanç de l'any

Si bé a les memòries anteriors la paraula que va definir 2018 va ser “viatge” i 2019 va ser l’any de la projecció exterior, el 2020 que deixem enrere es definiria precisament per l’acció contrària: **introspecció**.

Una mirada cap endins que paradoxalment ja teníem programada, però que s’ha vist accelerada per la parada obligada en la programació i moviments d’obra, circumstància que ens ha permès centrar-nos en la col·lecció.

En l’àmbit personal, per a tothom, dins i fora de la Fundació, ha estat un període de retrobar-nos i conèixer-nos a nosaltres mateixos. El mateix procés ha tingut lloc a escala professional de portes endins: un coneixement més exhaustiu i rigorós de la nostra col·lecció, el llegat que va deixar Joan Miró i en concret la producció dels seus darrers anys als tallers de Mallorca amb la catalogació del fons d’obra gràfica, que encara no s’havia escomès.

Durant el confinament, cadascú a ca seva ha tingut temps per afrontar tasques pendents. També al Departament, projectes sense resoldre han trobat el seu moment. A més de l’obra gràfica, s’ha posat en marxa l’inventari i catalogació de les obres dels homenatges a Miró, així com de les anotacions de l’artista que formen part del fons documental, facilitat per la incorporació a l’equip de la nova tècnica de biblioteca i arxiu. Fins i tot s’ha reprès la investigació de la procedència d’alguns objectes del Taller Sert, iniciatives que esperem anar completant pròximament.

En tota reflexió hi ha sorpreses i descobriments. També nosaltres estirant el fil hem anat omplint els buits en la petita història de la col·lecció, arrodonint una mirada a l’obra gràfica de Joan Miró en els seus anys a Mallorca que esperem que pugui donar forma a futures investigacions, discursos i exposicions, i que dibuixi nous camins un cop ens tornem a obrir cap a fora.

Introspecció, exili interior, silenci... Són conceptes familiars en la trajectòria d’un artista que va saber treure partit dels parèntesis inevitables o autoimposats per retornar sempre amb més força.

Cap de Col·leccions



Patricia Juncosa Vecchierini

PLA D'ACTUACIÓ DE LA COL·LECCIÓ: CATALOGACIÓ DE L'OBRA GRÀFICA

El pla d'actuació de la col·lecció ha estat la màxima prioritat del Departament de Col·leccions aquest any, d'acord amb els objectius presentats al Patronat.

En primer lloc s'ha completat la revisió i migració de dades des de la versió anterior del sistema informàtic de gestió de la col·lecció a la nova versió MuseumPlus RIA (Rich Internet Application). La migració definitiva es va completar el 7 de maig, amb la qual cosa MuseumPlus RIA és ara l'eina bàsica de gestió de la col·lecció i de consulta del fons.

El punt de partida de la catalogació de l'obra gràfica ha estat la revisió de l'inventari existent de sèries completes i estampes definitives i la verificació de la ubicació física de cada obra. Paral·lelament s'han identificat les proves d'estampació i proves experimentals pendents d'inventariar. Un cop finalitzat l'inventari, s'han unificat les estampes definitives i sèries completes amb proves d'estampació i proves experimentals, d'acord amb l'ordre cronològic marcat pels catàlegs raonats. Amb aquest criteri, durant aquest any s'han introduït 844 noves fitxes d'obra gràfica al MuseumPlus RIA.

El programa per a l'any 2021 és completar la recerca i catalogació de 136 proves pendents d'identificar i introduir els llibres il·lustrats com a part del fons museogràfic. Amb aquest projecte s'obtindrà una visió més clara del conjunt de la col·lecció i s'obriran noves possibilitats en l'estudi de les tècniques emprades per Joan Miró durant la seva etapa creativa a Mallorca.

EXPOSICIONS

EXPOSICIONS TEMPORALS

“Miró”



Títol: “Miró”

Dates: A partir del 18 de maig de 2019

Espai expositiu: Espai Estrella, Espai Zero i Espai Cúbic

Coordinació: Departament de Col·leccions, Fundació Miró Mallorca

Nombre d'obres: 130 obres, de les quals 26 són obres en dipòsit. El període expositiu és 1944-1981.

Procedència de les obres: Fons museístic de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca; dipòsits Successió Miró, família Juncosa Álvarez de Sotomayor i Govern de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Aquesta exposició presenta una mirada al fons de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, a través d'una àmplia i variada selecció de pintures, escultures, dibuixos, obra gràfica i tapissos de la col·lecció permanent i dipòsits temporals de col·leccions particulars. El muntatge estableix nous diàlegs entre les obres, de manera que el conjunt doni una visió de l'abast del nostre fons i del procés creatiu mironià.

Els darrers anys de Joan Miró transcorreguts a l'illa són els més prolífics de la seva trajectòria artística. Un terç de la seva producció va sortir dels dos tallers mallorquins, Taller Sert i Son Boter. Després del seu trasllat a Mallorca el 1956, Miró comença una etapa radical de revisió i renovació en què es qüestiona a si mateix i reinventa el seu vocabulari de signes. Més que una evolució, el mateix artista ho defineix com a ruptura.

EXPOSICIONS

EXPOSICIONS TEMPORALS

Un Miró rejuenit i inconformista es planteja nous reptes i obre camins inesperats. El seu interès se centra en el procés creatiu; la imatge, no preconcebuda, només apareix al final. L'artista es deixa guiar pels dictats i les suggestions de la matèria. Experimenta sense por, descobreix noves tècniques i du al límit les seves possibilitats. Colonitza la tela amb taques, esquitxades i degotejos, expressió d'una energia que activa tota la superfície. S'implica físicament en la seva obra, sovint treballant en terra, pintant amb els dits i deixant el rastre de les seves intervencions sobre la tela acabada.

El resultat serà una renovació radical del seu llenguatge visual amb obres d'una gran força expressiva, on la violència i el desig de ruptura contrasten amb el despulament i el silenci en el seu perenne desig de traspasar els límits de la pintura.

El darrer Miró s'abandona a una forma d'expressió més immediata, a l'impuls del gest i la reducció més absoluta. És, simplement, Miró.



PRÉSTECES, DIPÒSITS I DONACIONS

PRÉSTECES



1/

Prestador: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

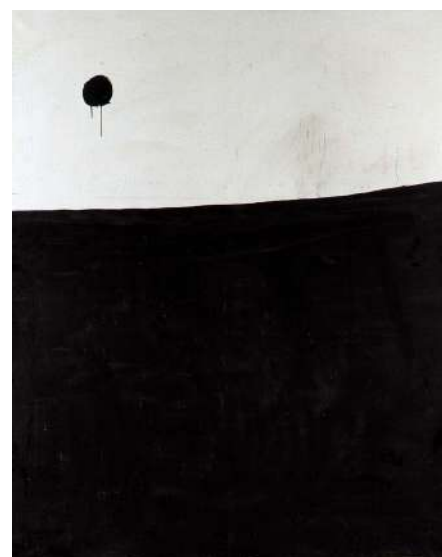
Prestatari: Museu d'Art de Girona

Motiu del préstec: exposició temporal **"Modest Urgell, més enllà de l'horitzó"**

Període en préstec: 02/12/2019 al 08/06/2020 // pròrroga fins 15/10/2020

Període d'exposició: 14/12/2019 al 24/05/2020 // pròrroga fins 27/09/2020

Obres en préstec de Joan Miró que pertanyen al nostre fons museístic: FPJM-106 Sense títol, c. 1973; FPJM-920 *Paysage*; *Paysage*; *Paysage. Hommage à M.U.*; *Femme*; *Paysage*, 1977; FPJM-989 *Paysage. Hommage à Urgell*, 1976; FPJM-1429 *Paysage dans la nuit. Hommage à M.U.*, 1979.



PRÉSTECs, DIPÒSITS I DONACIONS

PRÉSTECs

2/

Prestador: Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

Prestatari: Fundación ICO, Madrid

Motiu del préstec: exposició temporal "**Sáenz de Oiza. Artes y oficios**"

Període de préstec: 20/01/2020 - 25/05/2020 // pròrroga fins 04/10/2020

Període d'exposició: 06/02/2020 - 10/05/2020 // pròrroga fins 23/08/2020

Obra en préstec de Le Corbusier que pertany al nostre fons: HM-0512



Le Corbusier (Charles-Edouard Jeanneret)

Ozon 40, 1947

Aquarel·la, tinta i llapis de grafit damunt paper

26,9 × 21 cm

Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

HM-0512

PRÉSTECES, DIPÒSITS I DONACIONS

DIPÒSITS

L'any 2020 el nostre fons d'obres de Joan Miró en dipòsit ha augmentat amb noves incorporacions:



Dibuix preparatori per a la litografia commemorativa del setanta-cinquè aniversari de la fundació de Can Juncosa, c. 1977

Tinta i gouache damunt paper
34,5 × 48,2 cm



Setanta-cinquè aniversari de la fundació de Can Juncosa, 1977
Litografia damunt paper
17 × 21,3 cm

Litografia estampada sobre el pla anterior d'una camisa que conté un gravat per commemorar el 75 aniversari de la fundació de Can Juncosa.

PRÉSTECES, DIPÒSITS I DONACIONS

DIPÒSITS



Mobles Juncosa, 1977

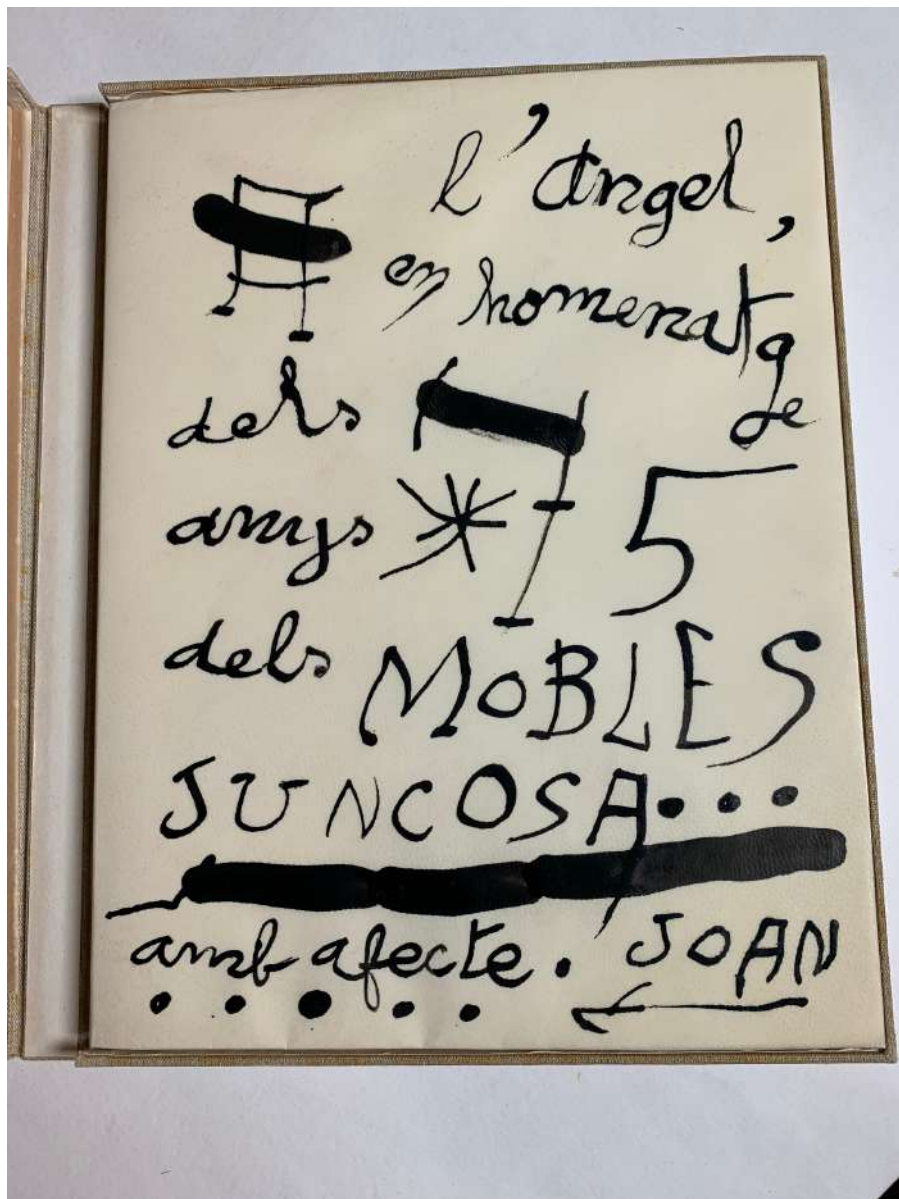
Portafolis en ocasió del 75
aniversari de la fundació de Can
Juncosa el 1902

Estampes: Punta seca i aiguatinta
damunt paper japonès

Dimensions: 26 x 33,5 cm

Dimensions planxa/petjada:
10 x 8 cm

Impressor: Atelier Robert Dutrou,
París, i Son Abrines, Palma



Gràcies a la generositat dels propietaris dipositaris, la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca tanca l'any amb un total de **51** obres de Joan Miró en dipòsit que sense dubte enriqueixen la nostra col·lecció.

PRÉSTECES, DIPÒSITS I DONACIONS

DONACIONS

Per culpa de la crisi sanitària derivada del covid-19, moltes institucions amb les quals cada any col·laborem (UIB, Casa Velázquez) han aturat el seu programa i per tant les seves produccions habituals. Per aquest motiu no ens han enviat cap exemplar d'obra gràfica.

El nostre fons museogràfic s'ha vist ampliat gràcies a la incorporació dels fotogravats de l'artista Rosell Meseguer. L'artista va treballar als Tallers de la nostra Fundació amb un contracte d'edició d'obra gràfica, signat amb la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca. Les obres que corresponen per contracte a la nostra Fundació són:

Cala Agulla I, 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

53,5 × 39 cm

Exemplars BAT, HC1, HC2

Cala Agulla II, 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

53,5 × 39 cm

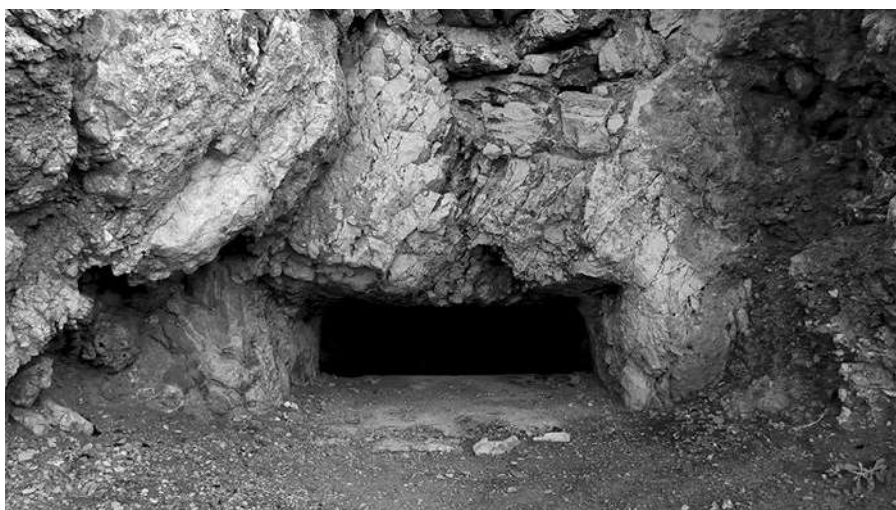
Exemplars BAT, HC1, HC2, PC

Cala Mesquida I, 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

53,5 × 39 cm

Exemplars BAT, HC1, HC2



Cala Agulla I

Cala Mesquida II, 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

53,5 × 39 cm

Exemplars BAT, HC1, HC2



Cala Mesquida I

Cala Mesquida III, 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

100 × 141 cm

Exemplars BAT, HC1, HC2



Cala Mesquida II

Nocturn (Cala Mesquida), 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

53,5 × 39 cm

Exemplar 2/2



Cala Mesquida III

Desaparició (Cala Agulla), 2019

Fotogravat damunt planxa de coure

53,5 × 39 cm

Exemplar 2/2

RESTAURACIÓ I CONSERVACIÓ

TREBALLS PER A EXPOSICIONS INTERNES I EXTERNES

La revisió de l'estat de conservació de les obres, la supervisió del seu embalatge i desembalatge, com també la de muntatge i desmuntatge són funcions importants del restaurador en cada projecte expositiu, tant si tenen lloc a la mateixa seu de la Fundació com a altres museus o institucions.

Totes les obres són objecte d'una revisió abans de la sortida de la Fundació, que es registra a la seva acta de conservació corresponent. La revisió es repeteix de nou quan arriba a la seva destinació. Altres treballs relacionats amb exposicions externes foren la posada a punt de les obres per a la seva exposició.

Al llarg de l'any 2020, aquestes feines es realitzaren a les exposicions següents:

- **"Sáenz de Oiza. Artes y oficios".** Fundación ICO, Madrid
- **"Modest Urgell, més enllà de l'horitzó".** Museu d'Art de Girona

El restaurador també ha col·laborat en altres activitats del Departament de Col·leccions.



RESTAURACIONS

Al llarg de l'any s'han fet diverses actuacions damunt obres de la col·lecció:

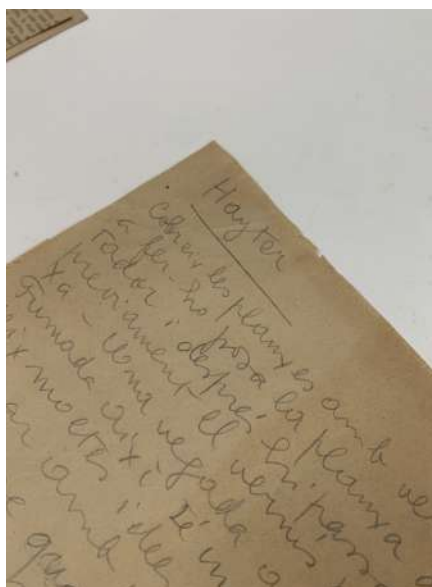
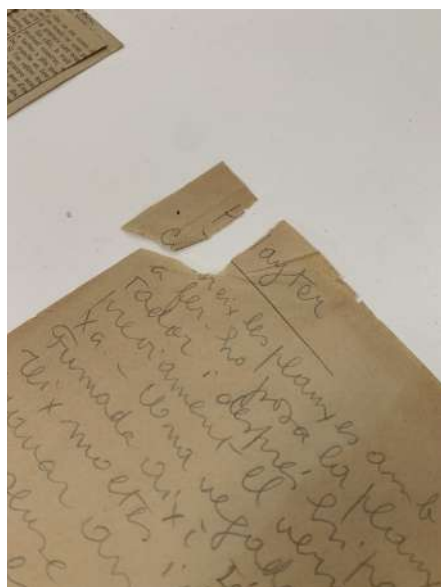
- Recol·locar paspartús de les obres FPJM- 590 i 486
- Nova fixació per als dibuixos FPJM-455 i 557
- Neteja de màscares del Taller Sert
- Restauració dels objectes TB-105, TS-439 i 440
- Restauració de butaca del Taller Sert (travesser)
- Cavallet a Son Boter
- Restauració del sol de palma del Taller Sert
- Restauració del dibuix FPJM-1416.4a
- Restauració de nota manuscrita de Miró
- Desinfecció i protecció de tres cavallets de pintura
- Restauració de dues botelles de tinta xinesa del Taller Sert

RESTAURACIÓ I CONSERVACIÓ

Restauració del sol de palma del Taller Sert



RESTAURACIÓ I CONSERVACIÓ



ALTRES TREBALLS

- Revisió de fitxes MuseumPlus per a migració al RIA
- Donar suport a la catalogació d'obra gràfica de Miró
- Neteja objectes de Son Boter i Taller Sert
- Neteja de les escultures *Maternité* i *Oiseau solaire*
- Recepció en dipòsit de gravats de Mobles Juncosa
- Canvi de dibuixos vitrina Espai Estrella
- Donar suport a la catalogació d'obres de l'Homenatge a Miró
- Inventari dels papers de Miró de la Fundació amb fotos de filigranes
- Supervisió de la neteja dels tallers
- Neteja periòdica dels marcs de les obres en exposició

BIBLIOTECA

La biblioteca de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca és pública i municipal, i per tant, d'accés obert i gratuït. Però al contrari que la majoria de biblioteques públiques, el nostre fons no és general, sinó que tenim una col·lecció especialitzada en art contemporani, i en particular, en la figura, obra i context cultural de Joan Miró. L'horari al públic és de dilluns a divendres de 9 a 14 h i dimarts, dimecres i dijous també de 15.30 a 18 h.

La biblioteca va tancar al públic per manca de personal el mes d'octubre de 2018. El setembre de 2020 s'hi va incorporar la nova bibliotecària, Teresa Méndez Rosselló, a través d'un concurs oposició que va ser publicat el 17 d'octubre de 2019 i resol't el juny de 2020.

SERVEIS

- Sala de consulta amb 26 espais de lectura, 1 punt d'accés informàtic i 1 punt de visualització i àudio de vídeos en format DVD i VHS, i de so en CD
- Biblioteca de lliure accés segons classificació temàtica
- Consulta en sala del catàleg bibliogràfic
- Accés al programa de gestió museogràfica MuseumPlus
- Accés restringit als arxius i fons documentals de Joan Miró únicament a investigadors acreditats
- Servei de reprografia i accés a Internet
- Zona wifi

FONS

- Biblioteca de llibres i catàlegs d'art dels segles XX i XXI
- Biblioteca sobre Joan Miró i el seu context cultural
- Biblioteca personal de Joan Miró
- Arxiu documental de Joan Miró (correspondència, anotacions, fotografies...)
- Hemeroteca (recull de premsa històrica relacionada amb Joan Miró des de l'any 1918 fins a l'actualitat)
- Revistes d'art contemporani
- Biblioteca infantil

USUARIS

La pandèmia ha causat una minva considerable dels usuaris de la nostra biblioteca. Els quatre mesos d'enguany durant els quals la biblioteca ha reobert al públic (setembre-desembre), les visites dels usuaris han tingut alts i baixos molt condicionats per la situació epidemiològica i per les mesures restrictives que se n'han derivat.

La mitjana ha estat de 40 usuaris mensuals. D'aquests usuaris cal distingir-ne dos grups. Per una banda, els visitants del museu que entren a la biblioteca a veure els espais expositius i fullejar algun llibre a la recerca de més informació per ampliar els seus coneixements sobre Miró i el seu context. Per una altra banda, trobem els usuaris que venen específicament a la biblioteca. Dins aquest darrer grup hi ha els usuaris especialitzats que consulten el nostre fons (artistes, investigadors, taxadors, estudiants) i els usuaris no especialitzats que utilitzen la biblioteca com a sala d'estudi o de feina.

A part dels usuaris externs mencionats, hi ha els usuaris interns (personal de la Fundació) que per desenvolupar la seva tasca professional necessiten consultar llibres regularment (especialment la secció Miró).

GESTIÓ I MANTENIMENT DE LA COL·LECCIÓ

La col·lecció de la biblioteca és un organisme viu en constant transformació, ja que s'ha d'adequar a les necessitats de la institució i dels seus usuaris. Per això, periòdicament hem estat realitzant les següents tasques:

- **Adquisició i catalogació de materials:** el fons bibliogràfic es va incrementant cada any mitjançant intercanvi, donatiu, compra i edició pròpia o en col·laboració. Durant el temps que la biblioteca ha estat tancada, seguien arribant llibres i revistes que s'havien anat acumulant. S'han seleccionat aquells materials que podien ampliar i enriquir la col·lecció i s'han descartat els que no eren pertinents o estaven duplicats. Els nous exemplars s'han registrat al catàleg intern de la biblioteca, s'han teixellat i segellat, i s'han integrat a les prestatgeries.



- **Ordenació i conservació:** en una biblioteca, un llibre mal col·locat és un llibre perdut. Per poder recuperar un llibre és fonamental que sigui al lloc que li correspon segons la seva signatura topogràfica. La correcta ordenació del fons també dota de major autonomia l'usuari, que s'orientarà millor i serà capaç de trobar el que cerca per ell mateix. D'altra banda, de cara a la conservació dels materials, també és important que els llibres estiguin col·locats en una bona posició, especialment els llibres d'art (que solen ser de gran format), ja que si agafen males postures es deformen i es fan malbé. Així mateix, aquells llibres que es troben en mal estat es restauen (amb la col·laboració del restaurador de la Fundació).

- **Difusió:** una vegada la informació ja està organitzada cal difondre-la de la manera més eficient possible, tenint en compte el perfil dels nostres usuaris. En relació amb els usuaris interns, cada setmana es publica a Intranet la ressenya d'algun llibre de la biblioteca, de manera que el personal de la Fundació conegui el material que té a la seva disposició. En relació amb els usuaris externs, periòdicament (i en col·laboració amb el Departament de Comunicació) es fan publicacions a les xarxes socials de la Fundació relacionades amb la biblioteca: sobre els horaris, la col·lecció, els serveis, etc. Així mateix, i amb l'objectiu d'augmentar la nostra visibilitat, hem incorporat la nostra biblioteca al Portal de Bibliotecas Especializadas (Consejo de Cooperación Bibliotecaria) i hem actualitzat la informació obsoleta del Directorio de Bibliotecas y Hemerotecas Españolas (Biblioteca Nacional de España). Les mesures sanitàries adoptades arran del covid-19 ens impedeixen repartir fullets informatius.



ORGANITZACIÓ DE LES MEMÒRIES DE LA FUNDACIÓ

Fins ara, les memòries anuals estaven distribuïdes aleatòriament pels departaments de la Fundació. Enguany, s'ha proveït cada departament (Col·leccions, DEAC, Secretaria, Direcció, TOGs i Biblioteca) d'una col·lecció completa de memòries de la Fundació des de l'any 1984 fins a l'actualitat. Han estat catalogades, de manera que es pot consultar el nombre d'exemplars de cada memòria i la seva localització a través del Catàleg. També s'han digitalitzat les que faltaven, perquè puguin ser consultades a través de l'ordinador. Les memòries sobrants han estat esporgades, de manera que s'ha alliberat molt d'espai tant a la biblioteca com als departaments.

REVISIÓ SUBSCRIPCIONS REVISTES

Si abans de tancar per manca de personal la biblioteca havia estat subscripta a una dotzena de títols de revista, enguany hem considerat oportú reduir el nombre de subscripcions. Com a biblioteca especialitzada en art contemporani, som conscients de la importància de rebre publicacions periòdiques que ens acostin a les darreres tendències de l'art contemporani. La realitat, però, és que l'índex de consultes d'aquest material és baix. Atesa la inversió d'espai i recursos que suposen les revistes, hem optat per mantenir només sis títols (dues en format digital i quatre en paper). Amb tot, seguim satisfent les demandes d'informació dels usuaris, ja que el contingut d'aquests títols cobreix les diverses disciplines artístiques i tenen un abast nacional i internacional. Són les següents: *Art News*, *Exit*, *Grabado&Edición (G&E)*, *Revista de Museología (RdM)*, *Bonart* i *Arquitectura Viva*.

BIBLIOTECA

NEGOCIACIONS PER A LA INTEGRACIÓ AL CABIB

Enguany, s'han reprès els contactes amb Margalida Plomer (cap de les Biblioteques de l'Ajuntament de Palma) per fer efectiva la integració de la biblioteca de la Fundació a la Xarxa de Biblioteques Municipals i al CABIB (Catàleg Bibliogràfic de les Illes Balears). Encara s'està estudiant el procediment tècnic per abocar tota la informació del nostre Catàleg intern al Millennium (sistema integrat de gestió bibliotecària del CABIB). Estem en contacte amb la Universitat de les Illes Balears, que té la llicència del programa informàtic Millennium. Quan la nostra biblioteca formi part del CABIB, els usuaris podran consultar la nostra col·lecció a través del catàleg col·lectiu i demanar llibres en préstec. En definitiva, la biblioteca acomplirà vertaderament la seva funció de biblioteca pública municipal, ja que la nostra col·lecció arribarà a la ciutadania i podrà satisfer-ne les necessitats d'informació.

LA BIBLIOTECA COM A ESPAI EXPOSITIU:



La biblioteca ofereix als visitants la possibilitat d'enriquir la seva visita al Museu mitjançant l'exposició de material divers que forma part dels seus fons i que s'exposa de manera segura a la vitrina situada a la planta baixa. D'aquesta manera s'ofereix la possibilitat de contemplar exemplars que per les seves especials característiques no solen estar exposats a les sales.

Mitjançant l'exposició d'aquests documents es pretén donar a conèixer el ric i variat fons documental existent a la Fundació a un públic més ampli del que habitualment el consulta, que es compon principalment d'investigadors.

Enguany, la vitrina de la biblioteca ha exposat els següents exemplars:

- *Tapís de Tarragona*, llibre il·lustrat per Joan Miró amb texts de Rafael Orozco, Maria Lluïsa Borràs i Josep Royo (Sala Gaspar, 1972).
- *Femmes*, llibre il·lustrat per Joan Miró amb text de Claude Simon (Maeght Editeur, 1965).

Consultes per correu electrònic:

- **Paula Bartolomé**, historiadora de l'art, consulta de la memòria de la Fundació de l'any 1993 relativa a l'exposició "André Masson a Espanya: 1933-1947".
- **Matthew Cheale**, assistent digital de la Henry Moore Foundation, consulta informació de l'obra de Moore de l'homenatge a Miró per al catàleg raonat digital dels dibuixos de Henry Moore.
- **Charles Darwent**, crític d'art, consulta de correspondència entre Miró, Hayter, Bouchard i Masson.
- **Josep Miquel Garcia**, director de la Fundació Apel·les Fenosa, consulta del fons documental (hemeroteca i correspondència) relativa la relació entre Peruchó i Miró.
- **Robert Lubar**, professor a l'Institute of Fine Arts de la Universitat de Nova York i especialista en Joan Miró, consulta de material relacionat amb el llibre *El Càntic del Sol*.
- **Pilar Ortega**, Successió Miró, consulta número de la revista *Destino* relativa a la ceràmica de Miró-Artigas.
- **Iñaki Sagarna**, historiador, consulta del fons documental (hemeroteca) relativa a la relació entre Miró, Hemingway i el País Basc.

Consultes presencials:

- **Dina Bryant**, guia de visites en línia per a públic rus, consulta del fons bibliogràfic relativa a Joan Miró i els Ballets Russos.
- **Membres de l'equip de disseny de Camper**, consulta del fons bibliogràfic com a font d'inspiració.
- **Casadesús**, estudiant d'Història de l'Art, consulta del fons bibliogràfic de museologia.
- **Pepe Duato**, arquitecte cursant un màster de Revit i metodologia BIM a la Escuela Profesional de Nuevas Tecnologías CICE (Madrid), consulta dels plànols de l'Edifici Moneo per desenvolupar un model 3D paramètric com a projecte de final de màster.
- **Antoni Ferrer**, comissari i comerciant d'art contemporani, amb Julio Varela, consulta dels catàlegs raonats de l'obra gràfica de Miró.
- **Mar Gómez**, guanyadora de la Beca Pilar Juncosa d'Investigació sobre Miró i el seu context artísticocultural, consulta del fons bibliogràfic, audiovisual (DVDs i VHS) i articles d'investigació com a punt de partida del seu projecte.
- **Inma Herrera i Shirin Salehi**, guanyadores del Premi Biennal Pilar Juncosa i Sotheby's de Creació Artística, consulta del fons bibliogràfic per a l'etapa inicial d'investigació del seu projecte

BIBLIOTECA

CONSULTES DE LA BIBLIOTECA I L'ARXIU

- **Keke**, artista de l'Academia Cervantes de Madrid, consulta del fons bibliogràfic i audiovisual de Joan Miró (DVDs).
- **Sabrina Kraus**, artista, consulta del fons bibliogràfic i la Biblioteca Personal de Miró.
- **Josep Massot**, periodista i autor de la biografia *Joan Miró. El nen que parlava amb els arbres*, consulta material documental de l'hemeroteca i la correspondència.



Sol·licituds d'imatges:

La sol·licitud i préstec d'imatges que rep la biblioteca provenen d'institucions que organitzen alguna exposició sobre Miró o la seva obra, i necessiten fotografies per incloure en el disseny expositiu i/o la il·lustració del corresponent catàleg. Així mateix, ens demanen imatges per incloure a revistes, llibres o per emetre per televisió, per posar alguns exemples.

- Préstec d'una vista del Taller de Rubén G. Perdomo a la revista *Architectural Review*.
- Préstec d'imatges del Taller Sert per al llibre *Life Meets Art: Inside the Homes of the World's Most Creative People*, de l'editorial Phaidon.



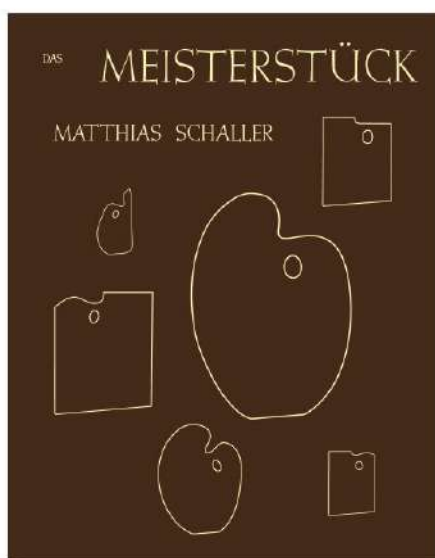
- Préstec d'imatges del Taller Sert per al llibre *Joan Miró: La peinture au défi*, de la Galeria Gmurzynska.



- Préstec d'imatges del Taller Sert i Son Boter per al llibre *Das musealisierte Atelier*, de Julia Behrens.



- Préstec de la fotografia *El Sol* de David Bonet Ensenyat (serigrafia sobre tela de Joan Miró, 123 × 226 cm) per enviar a la revista *La Classe Maternelle* amb motiu de l'elaboració d'un dossier didàctic.
- Gestió dels permisos requerits perquè Matthias Schaller, que l'any 2007 va fotografiar la paleta de Joan Miró, l'exposi a la mostra *Das Meisterstück* a la Galeria d'Itàlia (Milà) del març al maig de 2020 i la publiqui al catàleg de l'exposició.



- Préstec d'imatges del Taller Sert per a l'exposició en línia "The Artist's Room" de la Galeria Ordovas de Londres. Aquestes imatges s'inclogueren en un curtmetratge que es publicà al web de la galeria per acompanyar la mostra.
- Préstec d'imatges Miró-Sert per a Televisió Espanyola (TVE).

Miró
mallorca

EDUCACIÓ I ACTIVITATS 2020

- **PRESENTACIÓ**
 - Balanç de l'any
 - **EDUCACIÓ**
 - Programa per a centres educatius
 - Programa social
 - Programa per a adults i famílies
 - Visites guiades a la fundació
 - **TALLERS D'OBRA GRÀFICA**
 - Cursos i tallers d'arts gràfiques
 - Edicions realitzades als Tallers d'Obra Gràfica
 - Lloguer dels Tallers i cessió d'espais
 - **ACTIVITATS CULTURALS**
 - **PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEYB'S**
 - **PROGRAMA DE PRÀCTIQUES**
 - **VENDING**
-

Educació/Activitats

/Què fem?

El Servei d'Educació i Activitats amb Tallers d'Obra Gràfica està format per quatre professionals que es dediquen a transformar el món amb uns programes específics per a cada secció del Departament. És un espai d'aprenentatge, on les experiències sempre són noves i vives. Estimam la Fundació i l'obra de Miró, i per això, el que feim, ho transmetem als usuaris, als visitants o als companys.

/Qui som?

Responsable del servei:

Alejandro Ysasi Alonso (4)

Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró

Joan Oliver Argelés (1)

Educadores:

Irene Gayà Arbona (3)

Antònia Rosa Huguet Perelló (2)



1

2

3

4

Balanç de l'any

Enguany, el Servei d'Educació i Activitats amb Tallers d'Obra Gràfica pot fer un balanç positiu. Hem passat una duríssima pandèmia, que va fer que cancel·làssim, pel covid-19, un conjunt d'activitats i ens reinventàssim per a crear-ne de noves i poder ajudar durant uns moments tan durs els usuaris habituals i tots aquells que varen ser nous.

A nivell educatiu, hem seguit els objectius generals amb el programa anual, encara que repensats des de la perspectiva pandèmica. Per tant, s'han ofert poques visites presencials i ens hem obert a les opcions digitals amb l'equip educatiu. Destacam també la realització de "Poètiques de la matèria: un salt entre la poesia i la pintura", Beca Pilar Juncosa a un Projecte d'Educació Artística, de Fabiana Vinagre.

Els Tallers d'Obra Gràfica han continuat amb l'oferta de cursos i tallers d'arts gràfiques. Podem destacar el treball de Keke Vilabelda, becat a la Fundació, i la continuació del projecte del fotògraf Chema Madoz.

Quant a les activitats culturals, podem destacar el projecte inclusiu i comunitari "Històries en femení", el III Festival Internacional de Música de Cambra de Mallorca: "Miró Música", reconvertit en digital, així com el Festival de Videodansa, també ofert de forma digital, i el concert presencial de Salvatge Cor.

Alhora, amb la intenció de pal·liar algunes de les conseqüències econòmiques d'aquesta pandèmia, s'han ofert els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró i l'assistència de forma gratuïta a tots els artistes fins l'estiu de 2021.

Responsable del servei



Alejandro Ysasi Alonso

EDUCACIÓ

El nostre programa educatiu ha inclòs un ventall de propostes, amb una clara voluntat d'atendre la diversitat de públics (famílies, estudiants, mestres i professorat); la diversitat funcional; adults i públic general, desenvolupant activitats específiques i projectes transversals que pretenien donar veu als diferents col·lectius establint-ne el públic com a part activa.

Els programes educatius s'han estructurat en 4 línies d'actuació:

Programa per a centres educatius
Visites i tallers dirigits a educació infantil, primària, secundària, batxillerat, cicles formatius de grau mitjà i superior, educació universitària, formació contínua, mestres i professorat.

Programa social
Visites i tallers per a centres i col·lectius amb diversitat funcional, en risc d'exclusió social o amb necessitats específiques.

Programa per a adults i famílies
Tallers familiars, activitats, projectes multidisciplinaris, seminaris, cursos, etc.

Visites guiades per a públic general



Durant el 2020 un total de 3.408 persones han participat als projectes d'educació.

EDUCACIÓ

PROGRAMA PER A CENTRES EDUCATIUS



Amb vista al curs 2020-2021 el Servei d'Educació i Activitats ha actualitzat el seu programa per a centres educatius i socials, amb la finalitat de renovar l'oferta d'activitats que es proposen des de la Fundació Miró Mallorca responant a un doble objectiu: d'una banda, adaptar-se a les circumstàncies sobrevingudes a conseqüència de la pandèmia mundial (covid-19) i, de l'altra, innovar en el camp educatiu i social creant un nou programa que ha pretès aproximar-se a la realitat dels infants i joves (així com de la població general de l'illa) configurant-se al voltant de les noves tecnologies i l'art contemporani com a agent cultural transformador, amb la Fundació i Joan Miró com a eixos transversals.

El calendari d'activitats dins aquest programa es va iniciar el mes d'octubre i va finalitzar el mes de juny. El programa d'activitats per a centres educatius i socials s'ha gestionat conjuntament amb l'Ajuntament de Palma a través de Palma Educa i durant el 2020 **2.457 participants** n'han duit a terme les activitats.

La Fundació Miró Mallorca, a través del seu programa per a centres educatius i socials, vol oferir i possibilitar un aprenentatge significatiu que s'adapti als diferents públics i necessitats, fent ús del procés creatiu com a recurs didàctic.

Activitats realitzades de gener a juny de 2020

"Món Miró"

Data: del 2 d'octubre de 2019 al 19 de juny de 2020.



Horari: dimecres, dijous i divendres, de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h.

Sinopsi: visita dinamitzada a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca i a les obres de l'exposició temporal que han acostat els alumnes al personatge i a l'obra de Joan Miró.

"Debonatinta"

Data: de l'1 d'octubre de 2019 al 26 de maig de 2020.



Horari: dimarts, de 10 a 12 h.

Sinopsi: visita-taller en què els i les participants s'han apropiat, mitjançant casos pràctics, a les diferents tècniques de gravat i estampació, així com al procés creatiu de Joan Miró.

"10Mil M2"

Data: de l'1 d'octubre de 2019 al 26 de maig de 2020.



Horari: dimarts, de 10 a 12 h.

Sinopsi: visita en què a partir d'un joc d'observació i experimentació artística els alumnes han pogut conèixer i redescobrir les arquitectures que formen el Territori Miró a Mallorca.

EDUCACIÓ

PROGRAMA PER A CENTRES EDUCATIUS

Activitats realitzades de gener a juny de 2020

"Mirades a la carta"

Data: del 2 d'octubre de 2019 al 19 de juny de 2020.



Horari: dimecres, dijous i divendres, de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h.

Sinopsi: visita per a col·lectius que han volgut aprofundir sobre un tema concret que no forma part de la llista general de visites.

"Preparam la visita a la Miró"

Data: del 2 d'octubre de 2019 al 19 de juny de 2020.

Horari: a convenir.

Sinopsi: sessions que han servit per a complementar les visites educatives i oferir material didàctic per a treballar a l'aula.

"Maletes pedagògiques"

Data: del 2 d'octubre de 2019 al 19 de juny de 2020.

Horari: a convenir.

Sinopsi: els i les docents han pogut sol·licitar les maletes pedagògiques, adaptades als diferents nivells educatius, per a treballar amb els alumnes el personatge i l'obra de Miró.

Activitats realitzades d'octubre a desembre de 2020

"Món Miró"

Data: de l'1 d'octubre de 2020 al 18 de juny de 2021.



Horari: dimecres, dijous i divendres, de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h.

Sinopsi: visita dinamitzada a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca i a les obres de l'exposició temporal que han acostat els alumnes al personatge i a l'obra de Joan Miró.

"(In)Visibilitats"

Data: de l'1 d'octubre de 2020 al 18 de juny de 2021.



Horari: dimecres, dijous i divendres, de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h.

Sinopsi: recorregut per l'exposició del museu des d'una perspectiva pràctica i participativa, mitjançant l'acció i el joc verbal i corporal al voltant de les invisibilitats i les visibilitats artístiques, personals i socials.

"Berenam amb Miró"

Data: del 6 d'octubre de 2020 al 22 de juny de 2021.



Horari: dimarts de 10 a 12 h (*en línia).

Sinopsi: projecte educatiu digital que ha pretès ser una alternativa a les sortides presencials per a acostar la Fundació Miró Mallorca i Joan Miró a tots els centres educatius. Amb aquesta proposta s'ha convidat l'alumnat a fer un treball previ a l'aula al voltant de la figura i l'obra de Joan Miró, seguit d'una entrevista virtual en directe des de l'escola, mentre des d'un dels espais del museu l'equip educatiu anava contestant les preguntes dels i de les participants sobre l'artista, la seva vida, la seva obra o qualsevol altra curiositat que els interessàs.

EDUCACIÓ

PROGRAMA PER A CENTRES EDUCATIUS

Activitats realitzades d'octubre a desembre de 2020

"Encontres amb el professorat"

Data: de l'1 d'octubre de 2020 al 22 de juny de 2021.



Horari: a convenir.

Sinopsi: proposta adreçada al personal docent interessat a treballar sobre la Fundació Miró Mallorca i/o Joan Miró des de qualsevol perspectiva, tant si volien fer una visita presencial al museu com si estaven interessats a dur a terme un projecte o activitat autònoma al seu centre. Les sessions s'han ofert de forma presencial o en línia (via videoconferència).

"Recursos pedagògics"

Data: de l'1 d'octubre de 2020 al 22 de juny de 2021.



Horari: a convenir.

Sinopsi: els i les docents han pogut sol·licitar les maletes pedagògiques, adaptades als diferents nivells educatius, per a treballar amb els alumnes el personatge i l'obra de Miró. Atesa la situació derivada de la crisi sanitària ocasionada pel covid-19, el servei de préstec de maletes pedagògiques en format físic ha estat suspès fins a nou avís i s'han ofert exclusivament recursos pedagògics digitals.

Activitats realitzades de gener a juny de 2020

El programa social ha tingut com a objectiu desenvolupar visites i tallers dirigits a col·lectius amb diversitat funcional, en risc d'exclusió social o amb necessitats específiques. S'han establert vincles de col·laboració i diàleg per acostar l'art contemporani, els processos creatius i l'obra de Joan Miró, mitjançant l'experiència, la construcció en col·lectivitat i l'experimentació. Amb tot, la voluntat ha estat donar veu a la diversitat i la inclusió, i potenciar-la.

"Papers a la deriva"

Data: de l'1 d'octubre de 2019 al 26 de maig de 2020.



Horari: dimarts a les 10 h.

Sinopsi: visita-taller en què, a través del llibre d'artista, ens aproximem a Miró i reflexionem sobre nosaltres i el que ens envolta.

En una primera part, ens acostem a l'univers de Joan Miró, a través de la seva obra, el procés creatiu i una visita a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca. Seguidament, duim a terme un taller en què creem un llibre d'artista a partir de l'experimentació de diverses tècniques, i reflexionem sobre nosaltres mateixos.

"Mou el traç!"

Data: de l'1 d'octubre de 2019 al 26 de maig de 2020.



Horari: dimarts a les 10 h.

Sinopsi: visita-taller basada en l'experimentació artística a partir del moviment, la línia, el format del suport i la connexió de tots aquests elements amb Joan Miró.

Durant la primera part de l'activitat ens aproximem a la realitat de l'artista a partir de la visita a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca. Un cop dins l'Espai Educatiu, realitzem diverses dinàmiques incorporant-hi el que s'havia descobert durant la visita. El fil conductor ha estat el moviment corporal, l'experimentació plàstica i la creació col·lectiva.

Activitats realitzades d'octubre a desembre de 2020

"Món Miró"

Data: de l'1 d'octubre de 2020 al 18 de juny de 2021.

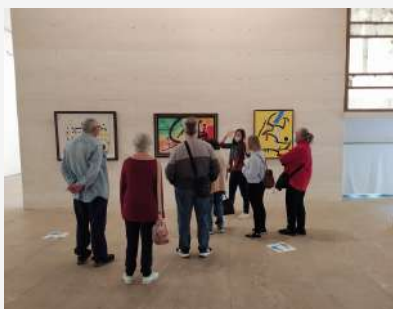


Horari: dimecres, dijous i divendres, de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h.

Sinopsi: visita dinamitzada a les instal·lacions de la Fundació Miró Mallorca i a les obres de l'exposició temporal que han acostat els alumnes al personatge i a l'obra de Joan Miró.

"(In)Visibilitats"

Data: de l'1 d'octubre de 2020 al 18 de juny de 2021.



Horari: dimecres, dijous i divendres, de 10 a 11.30 h i de 12 a 13.30 h.

Sinopsi: recorregut per l'exposició del museu des d'una perspectiva pràctica i participativa, mitjançant l'acció i el joc verbal i corporal al voltant de les invisibilitats i les visibilitats artístiques, personals i socials.

"Berenam amb Miró"

Data: del 6 d'octubre de 2020 al 22 de juny de 2021.



Horari: dimarts de 10 a 12 h (*en línia).

Sinopsi: projecte educatiu digital que ha pretès ser una alternativa a les sortides presencials per a acostar la Fundació Miró Mallorca i Joan Miró a tots els centres educatius. Amb aquesta proposta s'ha convidat l'alumnat a fer un treball previ a l'aula al voltant de la figura i obra de Joan Miró, seguit d'una entrevista virtual en directe des de l'escola, mentre des d'un dels espais del museu l'equip educatiu anava contestant les preguntes dels i de les participants sobre l'artista, la seva vida, la seva obra o qualsevol altra curiositat que els interessàs.

Taula d'entitats

La Fundació ha participat en el projecte de col·laboració amb el Centre Municipal de Serveis Socials Ponent, el Patronat Municipal de l'Habitatge RIBA i altres àrees municipals en el marc de l'estratègia EDUSI.

La finalitat d'aquesta col·laboració ha estat conèixer, avaluar i concretar amb millores la realitat dels barris de Cala Major, Sant Agustí i el Terreno, fent un conjunt d'activitats educatives i sinèrgies per a oferir als usuaris i residents de l'àrea amb la participació activa des de la mateixa Fundació.

S'ha pretès convertir la Fundació en un punt de referència i fer les diferents reunions al seu Espai Educatiu. La finalitat ha estat obtenir una informació molt valuosa per a desenvolupar un pla de millora i fer una xarxa al barri on s'ha integrat la Fundació com a far cultural internacional de l'àrea.

Al llarg d'aquest 2020 hem mantingut un conjunt de reunions a la Fundació de les diferents comissions, concretades en:

Comissió d'Infants i Joves:

- 18/02/2020: 6 persones (2 homes i 4 dones), 4 entitats/serveis

Comissió de Gent Gran:

- 17/01/2020: 6 persones (2 homes i 4 dones), 4 entitats/serveis

Comissió de Participació:

- 17/01/2020: 10 persones (4 homes i 6 dones), 9 entitats/serveis
- 15/12/2020: 5 persones (1 homes i 4 dones), 5 entitats/serveis
- 15/12/2020: 5 persones (2 homes i 3 dones), 5 entitats/serveis

Hi han participat 32 persones.
Per mesures de seguretat s'han ajornat les diferents comissions des de l'esclat de la pandèmia



EDUCACIÓ

PER A ADULTS, FAMÍLIES I INFANTS

El programa per a adults, famílies i infants ha tingut com a objectiu convertir la Fundació Miró Mallorca en un espai obert on els i les participants s'han pogut acostar a l'art contemporani i als processos creatius, mitjançant vivències i l'experimentació artística de manera dialògica.

Al llarg de l'any s'han dut a terme diferents tipus de visites, activitats i tallers dirigits a públic adult, famílies i infants. Acostar-nos plegats a l'home i a l'artista Joan Miró, desenvolupar projectes multidisciplinaris o mostrar com l'art contemporani pot ser una eina transformadora han estat alguns dels objectius d'aquest programa.

De 2020 destacam els tallers familiars "Mons creatius", que es duen a terme anualment per estacions. A conseqüència de les restriccions derivades de la crisi sanitària (covid-19) únicament s'han pogut dur a terme els **"Mons creatius d'hivern"**, amb el projecte **"Troballes"**, en el qual han participat **130 persones**.

Durant els mesos del confinament, des del Departament d'Educació i Activitats es va desenvolupar la iniciativa **#Miróenfamília**, un programa familiar en línia amb el qual poder obrir una finestra a altres mons en un moment realment complex a causa de la crisi sanitària derivada de la pandèmia del covid-19. Dues vegades per setmana (els dimecres i els divendres) es varen publicar al blog EducaMiró, integrat al web de la Fundació Miró Mallorca, diverses propostes d'educació artística que tothom que hi està interessat podia desenvolupar des de casa seva. Les temàtiques de les activitats han estat molt diverses (dibuix, pintura, escultura, art sonor, art mural, obra gràfica, arquitectura, reciclatge, jocs, titelles, contacontes, etc.) i en ocasions puntuals han girat al voltant de dates de gran interès en l'àmbit cultural i museístic (Diada de Sant Jordi i Dia Internacional dels Museus). A més, de les desset propostes presentades en total, dues han estat obra dels artistes i educadors Miquel Garcia i Fabiana Vinagre, guanyadors de la Beca Pilar Juncosa & Sotheby's d'Educació Artística de l'any 2018 i 2019, respectivament. Finalment, s'han convidat els i les participants a compartir fotografies i vídeos de les seves experiències i els resultats a les xarxes socials amb l'etiqueta **#Miróenfamília**.



Aquest any, com a novetat, varem llançar **"Viu l'estiu!"**, un programa d'activitats gratuïtes per al públic familiar integrat per dues propostes diferenciades: **"Rithm&Miró"**, amb un total de 15 participants, i **"Un jardí de contes"**, amb 72 participants. En total han participat **87 persones** al programa d'estiu.

En total, al programa per a adults, famílies i infants, hi han participat **217 persones de forma presencial i 612 usuaris** han visitat les propostes digitals del projecte educatiu **#Miróenfamília** a través del blog EducaMiró, amb un total de **829 persones**.

EDUCACIÓ

PER A ADULTS, FAMÍLIES I INFANTS

Mons creatius d'hivern: "Troballes"

Data: 18 i 25 de gener per a nins i nines de 3 a 5 anys; 1 i 8 de febrer per a nins i nines de 6 a 9 anys; 22 de febrer i 7 de març de 2020 per a nins i nines de 10 a 13 anys.



Horari: d'11.15 a 13 h i d'11 a 13 h

Sinopsi: taller familiar que ha tingut com a fil conductor la creació de les històries de vida dels objectes trobats per Joan Miró, que actualment encara es poden descobrir al Taller Sert, mitjançant l'experimentació artística i mesclant diferents tècniques, algunes de les quals són pròpies de les disciplines científiques.

ANYS	DATES	HORARI
NINS I NINES D'ENTRE 3 I 5 ANYS	18 I 25 DE GENER	D'11.15 A 13H
NINS I NINES D'ENTRE 6 I 9 ANYS	1 I 8 DE FEBRER	D'11 A 13H
NINS I NINES D'ENTRE 10 I 13 ANYS	22 DE FEBRER I 7 DE MARÇ	D'11 A 13H

INSCRIPCIONS
TELEFONANT A LA FUNDACIÓ MİRÓ MALLORCA DE 10:30 A 17:30H → TELÈFON: 971 701 420

PREU
35€ PER NIEN / NIENA

MÉS INFORMACIÓ
FUNDACIÓ MİRÓ MALLORCA
SARDANYS, 29 - 07015 PALMA
WWW.MIROMALLORCA.COM

Miró mallorca Ajuntament de Palma

EDUCACIÓ

PER A ADULTS, FAMÍLIES I INFANTS

#Miróenfamília

Dates: del 18 de març al 2 de juny de 2020.



Horari: dimecres i divendres (*en línia).

Nombre de propostes: 17.

Sinopsi: aquest projecte digital, sorgit durant el confinament, ha tingut com a finalitat posar a l'abast de les famílies o de qualsevol persona interessada en l'experimentació artística i Joan Miró, propostes pedagògiques d'educació artística que s'han pogut realitzar des de casa.

EDUCACIÓ

PER A ADULTS, FAMÍLIES I INFANTS

Viu l'estiu!: "Rithm&Miró"

Dates: 24 de juliol i 28 d'agost de 2020, per a famílies amb nins i nines d'entre 6 i 12 anys.

Horari: de 10.30 a 11.30 h.

Sinopsi: amb aquesta activitat gratuïta s'han convidat els i les participants a reflexionar, en primer lloc, sobre diferents aspectes vinculats amb la pintura i el ritme a través de l'obra de Joan Miró i, posteriorment, experimentar i interpretar col·lectivament ritmes pictòrics a partir de la utilització del propi cos.

ANYS → **DATES** → **HORARI**

NINS I NINES D'ENTRE 6 I 12 ANYS → 24 DE JULIOL I 28 D'AGOST → DE 10.30 A 11.30 h

INSCRIPCIONS

TELEFONANT A LA FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA DE 10.30 A 11.30 h → TELÈFON: 971 701 420

PREU

ACTIVITAT GRATUÏTA

MÉS INFORMACIÓ → WWW.MIROMALLORCA.COM

Miró mallorca Ajuntament de Palma



EDUCACIÓ

PER A ADULTS, FAMÍLIES I INFANTS

Viu l'estiu!: "Un jardí de contes"

Dates: 3 de juliol i 7 d'agost de 2020, per a famílies amb nins i nines d'entre 6 i 12 anys.

Horari: de 10 a 11 h.

Sinopsi: projecte comunitari i participatiu gratuït creat entre Benestar Social de l'Ajuntament de Palma, Càritas Mallorca i la Fundació Miró Mallorca, que ha tingut com a objectiu dinamitzar el barri generant una proposta horitzontal i col·laborativa que s'ha duit a terme als jardins del museu. Segons la sessió el contacontes ha estat conduït per l'equip educatiu de la Fundació o per una persona adulta del mateix barri.

Un jardí de contes

ANYS → DATES → HORARI

NINS I NINES D'ENTRE 6 I 12 ANYS 3 DE JULIOL I 7 D'AGOST DE 10 A 11 H

INSCRIPCIONS

TELEFONANT A LA FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA DE 10.30 A 18.30 H → TELÈFON: 971 701 420

PREU

ACTIVITAT GRATUÏTA

MÉS INFORMACIÓ → WWW.MIROMALLORCA.COM

Miró mallorca Ajuntament de Palma Càritas Mallorca



EDUCACIÓ

VISITES GUIADES A LA FUNDACIÓ

La Fundació Miró Mallorca disposa de diferents modalitats de visites guiades sota demanda per a gaudir d'un recorregut per l'obra i la vida de Joan Miró a Mallorca. De la mà d'especialistes s'ha pogut conèixer la història, les tècniques, les anècdotes i els detalls que han fet de la visita una experiència única.

Els i les responsables de les visites Íntim i Privada n'han guiades 5, amb un total de 51 assistents.

Les responsables de les visites genèriques n'han guiades 6, amb un total de 39 assistents.



EDUCACIÓ

Total de participants als projectes d'Educació 2020

Persones que han participat al

***Programa per a centres educatius i
socials***

2.489

Persones que han participat a les activitats per a

Adults, famílies i infants

829

Persones que han participat a les

Visites guiades

90

Total de participants

als projectes d'Educació 2020

3.408

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

CURSOS I TALLERS D'ARTS GRÀFIQUES

Càmera, paper, fotollibre. El fotollibre com a eina de creació i difusió del treball fotogràfic.

Dirigit per Toni Amengual

Nre. màxim d'alumnes: 12

Nre. alumnes inscrits:
cancel·lat per la pandèmia

Data: del 25 al 30 de maig
De dilluns a divendres de 9 a 15 h;
dissabte de 10 a 14 h

Preu: 140 €

Sinopsi: En un món saturat de pantalles on consumim fotografia de manera compulsiva cobra molt de sentit continuar publicant fotografies en paper. Observar a un altre ritme i gaudir de l'experiència física del llibre i la fotografia impresa. Des de fa poc més d'una dècada el fotollibre s'ha convertit en el format principal de difusió de la fotografia contemporània. Amb una àmplia experiència en la publicació de fotollibres, tant propis com d'altres, en aquest taller Toni Amengual proposa crear un grup de treball per a conèixer i posar en pràctica totes les eines i fases de producció del format fotollibre, des de la idea, la realització i la producció fins a com presentar i difondre el resultat final una vegada publicat.

Objectius: L'objectiu d'aquest taller és conèixer i posar en pràctica totes les fases de creació d'una publicació fotogràfica/fotollibre fins a la seva difusió. El taller es durà a terme a l'espai de la Fundació Miró Mallorca, aprofitant les seves instal·lacions i el seu entorn privilegiat per a la creació.

"Mokuhanga". Xilografia i estampació japonesa

Dirigit per Sebi Subirós

Nre. màxim d'alumnes: 12

Nre. d'alumnes inscrits:
cancel·lat per la pandèmia

Data: del 13 al 18 de juliol de 2020
Horari: de dilluns a divendres de 9 a 15 h; dissabte de 10 a 14 h

Preu: 225 €

Sinopsi: Les tècniques de xilografia japonesa tenen la seva màxima esplendor entre els segles XVI-XIX i reapareixen amb força en l'actualitat, tant a Orient com a Occident. La seva característica principal és l'ús de tintes a l'aigua que ens permeten aconseguir transparències i degradats i que no requereixen tòrcul o premses per a la seva estampació, i es realitza de manera manual amb el *baren*. Aquestes faciliten a l'artista un treball exempt de toxicitat i sense necessitat de grans infraestructures al taller, alhora que constitueixen una de les tècniques de gravat en les quals el contacte i el control entre l'artista i els materials són més íntims.

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

CURSOS I TALLERS D'ARTS GRÀFIQUES

Ceràmica. Porcellana per a propostes artístiques

Dirigit per Ana Felipe Royo

Nre. màxim d'alumnes: 12

Nre. d'alumnes inscrits: 12

Data: del 27 de juliol a l'1 d'agost de 2020

Horari: de dilluns a divendres de 10 a 14 h i de 16 a 19 h,
dissabte de 10 a 14 h

Preu: 225 €

Sinopsi: La porcellana és un material ceràmic d'alta temperatura molt blanc, dur i translúcid, i molt apreciat, que apareix a la Xina en l'època de la dinastia Shui (581-617). No serà fins al segle XIV quan es realitzin les primeres importacions de porcellana xinesa a Europa. La seva fórmula d'elaboració era secreta. A Europa es varen efectuar nombrosos intents per a obtenir quelcom de semblant, però no es va aconseguir fins al s. XVIII a Alemanya, on es feren les primeres porcellanes dures similars a les orientals.

Des d'aleshores es va estendre als centres productors de ceràmica europea. A partir d'aquestes dates es tenen coneixements abundants sobre aquesta tècnica, encara que durant molt de temps la producció va quedar relegada a l'aspecte industrial. Tan sols fa unes poques dècades que els artistes i els ceramistes artesanals han pogut accedir a aquestes pastes i tècniques, ja que durant molt de temps prevalien els secretismes professionals.



Objectius:

Aquest curs s'ofereix a artistes plàstics i ceramistes tant professionals com aficionats per a endinsar-se en l'apassionant món de la porcellana amb un enfocament artístic. Ens acostarem al coneixement bàsic dels materials i a un sistema de treball aplicable tant als tallers propis com a escoles. Aquest taller va acostar el tractament i les possibilitats de la porcellana perquè qualsevol els pogués entendre. Donà a conèixer els avantatges i les limitacions d'aquest material, per a posteriorment abordar de manera personal els projectes sense decepcions.

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

EDICIONS REALITZADES ALS TALLERS D'OBRA GRÀFICA

La Fundació recull, a l'article 7 dels seus Estatuts, entre altres finalitats fundacionals, la concessió de premis, beques i estímuls per a la creació artística i l'impuls constant dels tallers gràfics i els tallers de creació adreçats a artistes i creadors en general, en un equilibri entre la memòria i la innovació, i estimulant la creació i el suport a joves creadors. A més, l'article 8 estableix que la Fundació ha d'impulsar la creació artística en totes les seves manifestacions.

La Fundació vol realitzar l'edició especial d'un projecte d'obra gràfica vinculat a un artista amb caràcter bianual. En aquest cas l'artista seleccionat va ser el fotògraf Chema Madoz. La Fundació dota amb 10.000 € la partida pressupostària corresponent per a la realització de l'edició especial. Les obres s'editaran als Tallers d'Obra Gràfica de la Fundació, i el nombre d'exemplars s'acordarà i dividirà en dues parts iguals. Els exemplars de la Fundació formaran part de la col·lecció i una altra part estarà disponible per a la seva venda.

Chema Madoz és un dels fotògrafs contemporanis més rellevants i ha estat guardonat amb el Premi Nacional de Fotografia d'Espanya, el Premi PhotoEspaña i el Premi Higasikawa Overseas Photographer del Higasikawa, PhotoFestival de Japó.



TALLERS D'OBRA GRÀFICA

EDICIONS REALITZADES ALS TALLERS D'OBRA GRÀFICA



Des de 1990 comença a desenvolupar el concepte d'objectes, tema que serà una constant en la seva fotografia. L'obra de Madoz s'acosta a la variant de les escultures peribles; caracteritzades per una senzillesa total, sempre en blanc i negre, amb una acurada il·luminació i simplicitat en la fabricació dels objectes que fotografia.

Aquest projecte, el va iniciar l'artista ChemaMadoz a la Fundació durant el mes de desembre de 2019 i l'obra s'ha començat a editar el desembre de 2020.

El total de les obres editades serà de 90. Totes estan numerades i firmades per l'autor de la següent forma:

Sèrie de tres fotografies
Tècnica: Impressió digital damunt paper Hahnemühle Fine Art Baryta de 325 g
Mides del paper: 40 x 30 cm
Mides de la imatge: 28 x 28 cm
Edició de 20 exemplars numerats, 5 proves d'artista i 5 H.C.

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

EDICIONS REALITZADES ALS TALLERS D'OBRA GRÀFICA

L'artista resident a Casa Velázquez Keke Vilabelda ha estat treballant als Tallers de Gravat del 23 al 27 de novembre, editant les seves obres en impressió digital en gran format de les seves imatges recollides i formades mitjançant un escàner digital de petit format. Ha editat un total de 4 obres de 200×100 cm.



Les artistes Shirin Salehi i Inma Herrera, guardonades amb el Premi de Creació 2018, iniciaren el seu projecte *Un punto fijo para orientarse* als tallers d'obra gràfica i al taller de ceràmica durant cinc setmanes, del 7 de setembre al 9 d'octubre. La producció d'aquest projecte continuà el gener de 2021 i s'exposarà a l'Espai Cúbic de l'edifici Moneo de juny a setembre de 2021.

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

LLOGUER DELS TALLERS I CESSIÓ D'ESPAIS

En els darrers anys la Fundació Miró Mallorca ha obert els seus Tallers de Gravat, litografia, serigrafia, ceràmica i impressió digital a artistes joves que vulguin desenvolupar els seus projectes autònomament.

Dins el marc del Pla de cultura postcovid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació ofereix els seus tallers gratuïtament, perquè els artistes en puguin fer ús.

Els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró són el llegat de l'artista als joves creadors. Es troben situats a Son Boter, casal mallorquí del s. XVIII, on l'artista els posa en marxa a finals dels anys 60. La Fundació Miró Mallorca conserva els tallers de litografia i gravat que va usar Miró per a la realització de les seves sèries d'obra gràfica i els seus llibres d'artista, a més de mantenir l'atmosfera especial que l'inspirà. Posteriorment, s'hi han incorporat instal·lacions per a serigrafia, ceràmica, fotografia i sistemes d'impressió digital.

La pandèmia del covid-19 ha generat una nova realitat que afecta no només els nostres sistemes sanitaris; també ha sacsejat, i de quina manera, la nostra economia i, per descomptat, la nostra cultura. De fet, el sector cultural, com molts altres sectors d'afectats, s'ha vist obligat a aturar part de la seva activitat. La cultura ha ajudat i ajuda, en aquestes situacions de crisi, gràcies a la producció artística i les diferents iniciatives culturals i pedagògiques, com han estat les pròpies desenvolupades per la Fundació al llarg dels darrers mesos, en què el confinament i les mesures excepcionals, com el Decret de l'estat d'alarma, ens han obligat a tots a protegir-nos i aïllar-nos dins l'esfera més íntima i personal de les nostres llars.

Contacte

Tallers d'Obra Gràfica
Fundació Miró Mallorca
C. de Saridakis, 29
07015 Palma
Tel. +34 971 701 420
Fax +34 971 702 102
tog@miromallorca.com

És en aquest context, i en col·laboració amb l'Ajuntament de Palma i la seva Àrea de Cultura, que la Fundació vol ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, ofereix els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró i l'assistència tècnica gratuïta a tots els artistes que vulguin fer ús de les seves instal·lacions fins a l'estiu de 2021. Se suposa i es preveu que, en un any, els equipaments culturals podran reprendre l'activitat cultural amb normalitat.

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

LLOGUER DELS TALLERS I CESSIÓ D'ESP AIS

Qui s'hi pot inscriure: qualsevol artista de les Illes Balears, resident o local, que vulgui desenvolupar el seu projecte de forma autònoma als Tallers d'Obra Gràfica de la Fundació.

Període: del 15/06/2020 al 15/06/2021

Sol·licitud: enviant-ne el formulari en línia

Horaris disponibles: de dilluns a divendres de 10 a 16h

Quant de temps podran ser utilitzats els tallers pel mateix artista: els períodes d'ús d'aquests espais de creació són d'una setmana preferentment i/o d'un màxim de dues, per ordre de recepció de les sol·licituds i sempre que la programació dels tallers ho permeti. Per a períodes més llargs es demana un projecte i es valora cada cas.

Cost: se cedeix de manera gratuïta l'ús dels Tallers d'Obra Gràfica i l'assessorament tècnic del mestre de tallers, però no els materials que cada persona necessiti per a desenvolupar el seu projecte, que són a càrrec de cada artista.



Mar Guerrero

A principis d'any 2020 tinguérem els següents usuaris als tallers:

- [Santi Taura](#) va utilitzar el taller de ceràmica per a fer tres cuites dins els mesos de gener i febrer de 2020.
- [Xim Llompart](#) treballà al taller de ceràmica durant una setmana el mes de febrer.
- Entre el mes de febrer i el març [Cecília Segura i Natàlia Nicolàs](#) realitzaren una cuita al forn de ceràmica.
- [Joan Rotger](#) va fer el seu projecte de ceràmica del 9 al 13 de març, que es va veure interromput pel confinament.

Des de l'inici d'aquesta iniciativa els usuaris de tallers han estat els següents:

- [Mar Guerrero](#) dugué a terme el seu projecte al taller de serigrafia, dues setmanes. Del 29 de maig al 10 de juny.
- [Arina Antonova](#) va utilitzar el forn de ceràmica per a fer cuites de la seva obra en dues ocasions el mes de juny.
- [Cèlia Márquez](#) al taller de litografia del 7 al 17 de juliol.
- [Marijo Ribas](#) va realitzar diverses peces de ceràmica a partir de l'11 d'agost durant una setmana.

- [Maria Ferrer Planells](#) executà el seu projecte de gravat del 17 al 21 d'agost. [Miquel Àngel Oliver Costa](#) dugué a terme el seu projecte al taller de serigrafia, durant una setmana del 21 al 25 de setembre.
- [Maria Elisa Braem](#) va utilitzar el forn de ceràmica per a fer cuites de la seva obra en tres ocasions, els mesos de setembre i novembre.
- [Julio Varela Moyano](#) al taller de gravat durant un dia el novembre per a la realització d'una xilografia a gran format.
- [Oriol Angrill](#) dugué a terme el seu projecte de monotips del 19 al 30 d'octubre.
- [Tomás Pizá](#) va fer una edició de tres serigrafies amb l'ajuda tècnica de Cecília Segura del 30 de novembre a l'11 de desembre.



Cèlia Márquez

TALLERS D'OBRA GRÀFICA

Total de participants als Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró

Professors

1

*Total d'usuaris de
cursos*

12

Total d'usuaris

lloguers d'espais

14

*Altres, i premis i beques de projectes
d'edició*

3

Total usuaris

Tallers d'Obra Gràfica 2020

30

ACTIVITATS CULTURALS

VI EDICIÓ DEL CONCURS PER A IL·LUSTRAR L'OBRA GRÀFICA PER ALS TITULATS DE LA UIB 2019-20

La UIB, amb la col·laboració de la Fundació Miró Mallorca, va convocar la sisena edició del concurs per a seleccionar l'obra gràfica que es reproduïx per a oferir-la als alumnes titulats aquest any acadèmic 2019-20.

El 20 de juliol del 2020, a la UIB, es va reunir el jurat, format per Antonio Fernández-Coca, Andreu Bover i Alejandro Ysasi, i es va resoldre declarar desert el concurs.



Les activitats de caràcter cultural contemporani són les programades pel Departament i són de música i dansa, fotografia i cinema, arquitectura i paisatge, conferències i seminaris de caire literari, filosòfiques, científiques i artístiques.

Totes serveixen per a contextualitzar la figura de Miró i convertir la Fundació en un espai per a pensar, dialogar i crear experiències cognitives i/o emocionals significatives per als visitants.

Diferents activitats han estat anul·lades o ajornades, com l'MLF PRO, que forma part de les activitats del Mallorca Live, i Play'20, un cicle de cinema a l'exterior de la Fundació que es programa el mes d'agost.

ACTIVITATS CULTURALS

Execució i presentació del projecte *Poètiques de la matèria*, de Fabiana Vinagre

Data d'execució: del 20 de febrer al 12 de març de forma presencial i fins al 25 de setembre de 2020 de forma telemàtica.

Lloc: Espai Educatiu de la Fundació Miró Mallorca.

Sinopsi: es va dur a terme el projecte *Poètiques de la matèria*, creat per Fabiana Vinagre, que fou guardonat amb la Beca Pilar Juncosa 2019 a un Projecte d'Educació Artística.



Segons la creadora del projecte, Fabiana S. Vinagre, l'objectiu era "dotar aquestes persones d'una major autonomia; fer-los sentir i creure que la seva diversitat pot i ha d'aportar a la nostra societat. Com feia Miró, ens inspirarem gràcies als objectes i les sensacions més primitives. Mirarem les coses i la realitat mironiana des d'un altre punt de vista. Per a mi Miró és inspiració pura, no una còpia. No volem copiar l'artista ni imitar-lo; volem sentir amb el cos i no només amb la ment."

Fabiana va desenvolupar un conjunt de propostes de creació plàstica impulsades per la poesia i l'exploració d'allò sensorial, i recolzades en la idea de la fusió d'arts practicada pel mateix Miró.

Diferents usuaris, amb diversitats cognitives i funcionals, varen incorporar-se al projecte col·laboratiu. Aquests grups es nodreixen dels participants de l'ONCE, amb invidents i persones de baixa visió, usuaris de la UCR de Son Gibert, diagnosticats amb trastorns psicosocials, usuaris de la Fundació Aspace, persones amb paràlisi cerebral, i els cuidadors, formant un grup d'una vintena de participants a les sessions realitzades.

ACTIVITATS CULTURALS



Cada sessió setmanal tenia una durada de dues hores i mitja, on es produïen visites guiades per la Fundació, exercicis de sensibilització dels sentits i creació plàstica a l'Espai Didàctic.

Les dues darreres sessions i la clausura es varen haver de suspendre per la pandèmia.

Se'n va intentar realitzar una clausura al mes de setembre de forma telemàtica i no va ser possible perquè dos dels tres grups s'havien clausurat per motius de salut.

A la conclusió de la seva estada va incorporar les vulnerabilitats de tots els participants i va convertir-les en una eina per a afermar-nos en la diferència, element que pot aportar moviment, pensament crític i canvis a la societat.



ACTIVITATS CULTURALS

Presentació del projecte “Habitatge digne 2018-2021”

Data d'execució: 21 de febrer de 2020.

Lloc: auditori de la Fundació Miró Mallorca.

Horari: 12 h.



Sinopsi: es va presentar el projecte “Habitatge digne 2018-2021”, dins el Pla Litoral de Ponent, el qual s'emmarca en l'estratègia EDUSI Pla Litoral de Ponent, dins l'objectiu temàtic 9: “Inclusió social i lluita contra la pobresa”.

El projecte és organitzat per EDUSI (Estratègia de desenvolupament urbà sostenible integrat), l'Ajuntament de Palma, el Patronat de l'Habitatge de Palma i Europa, a través dels fons FEDER.

ACTIVITATS CULTURALS

Cicle de cinema "Històries en femení"

Data d'execució: 5 de març de 2020.

Lloc: auditori de la Fundació Miró Mallorca.

Sinopsi: "Històries en femení" presenta documentals i pel·lícules que posen l'espectador davant de diferents qüestions socials com la immigració o el *bullying*. Després de cada projecció es fomentava un debat moderat per una persona especialitzada i que comptava amb la participació d'un expert o experta en el tema, que animava el públic a opinar i expressar les seves idees.



Històries en femení

Entrada Gratuïta

A la Fundació Miró Mallorca

Tots els
dijous de març
de 17 a 19 h

05/03	BOLINGO (2019)
12/03	14 KILÓMETROS (2007)
19/03	MANZANAS, POLLOS Y QUIMERAS (2013)
26/03	CERDITA (2018)

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:

Miró
mallorca

Ajuntament de Palma

Mallorca
Film
Commission

TAULA D'ENTITATS I SERVEIS CALA MAJOR I
SANT AGUSTÍ

MÉS INFORMACIÓ:

info@miromallorca.com
Tel. 971 701 420
Saridakis 29, 07015 Palma

www.miromallorca.com
@miromallorca

Twitter Instagram Facebook

ACTIVITATS CULTURALS



Es tracta d'un projecte inclusiu i comunitari, emmarcat en el Pla Litoral de Ponent, que desenvolupa el Centre Municipal de Serveis Socials de Ponent amb la col·laboració de la Fundació Miró Mallorca. Amb aquest cicle es pretenia crear un punt de trobada per a la gent gran del barri, les seves famílies i els seus amics, tot i que l'activitat estava oberta al públic en general. Tots varen participar activament en el procés de materialització de l'activitat, alhora que es revaluava l'espai de l'auditori de la Fundació.

Amb aquest nova activitat es volia potenciar l'apoderament de la comunitat del barri, donar més visibilitat al veïnat i ajudar-lo a construir un projecte propi. És un projecte del barri i per al barri, encara que obert a tothom, desenvolupat pel mateix col·lectiu de la barriada i amb el suport de Benestar Social de l'Ajuntament de Palma i la Fundació Miró Mallorca. Vam començar el projecte amb *Bolingo. El bosque del amor*, 2019. Alejandro G. Salgado. 5 de març a les 17 h.

Els següents títols no es varen poder projectar a causa del covid-19:

14 Kilómetros, 2007. Gerardo Olivares. 12 de març a les 17 h

Manzanas, pollos y quimeras, 2013. Inés París. 19 de març a les 17 h

Cerdita, 2018. Carlota Martínez Pereda. 26 de març a les 17 h



Sant Joan 2020. Concurs de fotografia "Aquest Sant Joan el fas tu!"

Data: del 19 al 24 de juny de 2020.

Sinopsi: concurs de fotografia, obert a tot el públic, que té per objectiu captar imatges d'objectes quotidians que podrien haver inspirat Joan Miró per a crear els seus personatges escultòrics utilitzant la tècnica de *l'assemblage*. Els i les participants havien d'assignar a les seves fotografies una etiqueta que definís per què creuen que, a Miró, li agradaria emprar aquell objecte. Finalment, se'ls convidava a compartir les imatges a les xarxes socials de la Fundació Miró Mallorca (@MiroMallorca) amb l'etiqueta #JofaigSantJoan2020 i la que triïn per a les seves peces. S'atorgaren dos premis a les millors fotografies. El primer premi consistia en un passi anual a la Fundació i un detall exclusiu. Hi havia també un segon premi, que consistia en un obsequi mironià molt especial.

"RecitaMiró"

Data: des del 24 de juny de 2020 (*activitat en curs).

Sinopsi: es tracta d'un conjunt de càpsules audiovisuals breus que es publiquen periòdicament a les xarxes socials de la Fundació Miró Mallorca (@MiroMallorca) per a acostar virtualment al públic l'obra i la vida de Joan Miró a través de les paraules del mateix artista. És un instant de connexió amb el seu esperit, amb l'espai concret, un breu instant de delit estètic, filosòfic, artístic i poètic.

ACTIVITATS CULTURALS

Cicle de Cinema Familiar a la Fresca. Ballerina

Data: 3 de juliol de 2020.

Horari: de 22 a 23.30 h.

Sinopsi: *Ballerina* (2016) és una pel·lícula franco-canadenca d'animació en 3D, en llengua anglesa. Es tracta d'una trama d'aventures que gira al voltant del ball i els musicals, codirigida per Eric Summer i Éric Warin. El guió, escrit per Summer, Carol Noble i Laurent Zeitoun, amb música de Klaus Badelt, ens presenta una al·lota òrfena i pobre que somnia ser ballarina i té la possibilitat de fer una audició a la reconeguda escola del Ballet de l'Òpera de París.

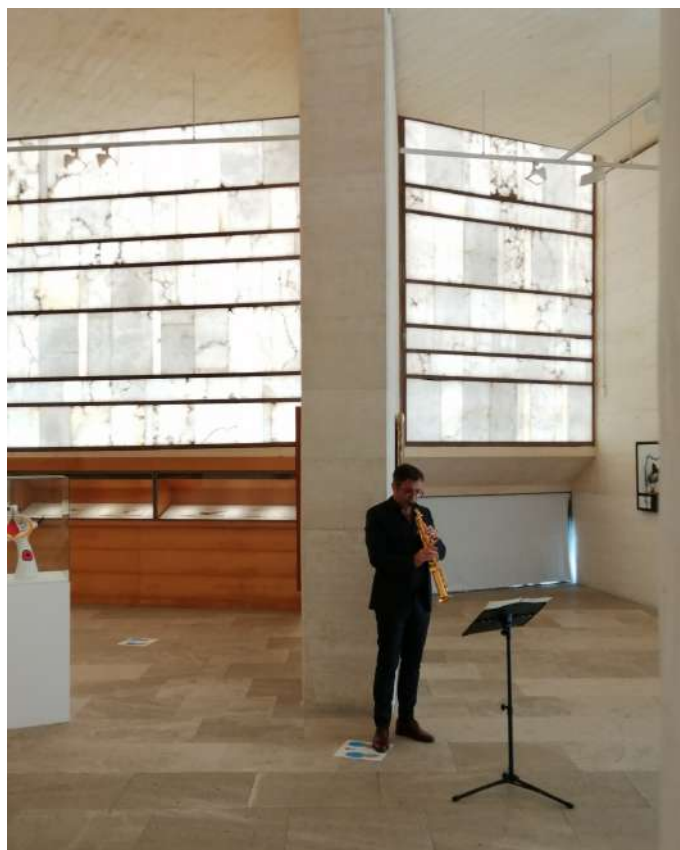
Aquest Cicle de Cinema Familiar a la Fresca forma part les activitats del Pla d'estiu per a infants 2020 de l'Ajuntament de Palma, en col·laboració amb altres entitats com CineCiutat o l'Associació per a la Salut Mental Gira-Sol.



ACTIVITATS CULTURALS

Miró Music Series

Es tracta d'un projecte que ha estat possible gràcies a la col·laboració amb l'Associació d'Intèrprets de Música Clàssica de les Illes Balears, de la mà del músic Rodrigo Vila, del quartet de saxofons Lítore Quartet, i amb la col·laboració de la ballarina de dansa clàssica i contemporània Catalina Carrasco. Gràcies a ells la Fundació ha generat un projecte que afavoreix la cultura i aprofundeix en els valors musicals del mateix Joan Miró.



ACTIVITATS CULTURALS

Miró Music Series estava integrat per cinc microconcerts amb música de saxo i dansa, i en un escenari únic, com són els diferents racons de la Fundació Miró Mallorca:

- Erik Satie (1866-1925) / *Gymnopédies* (1888). Intèrprets: Lítore Quartet; coreografia: Catalina Carrasco
- Claude Debussy (1862-1918) / *Syrinx* (1913). Intèrpret: Rodrigo Vila; coreografia: Catalina Carrasco
- John Cage (1912-1992) / *Four 5* (1991). Intèrprets: Lítore Quartet; coreografia: Catalina Carrasco
- J. S. Bach (1685-1750) / *Partita BWV 1013* (1718 aprox.). Intèrpret: Rodrigo Vila; coreografia: Catalina Carrasco
- Karlheinz Stockhausen (1928-2007) / *Knabenduett* (1980). Asisis Duet Baaldansa/Catalina Carrasco/Körper

A 15 de gener de 2021 se n'han fet 677 visualitzacions a través del web.



ACTIVITATS CULTURALS

Concert de Salvatge Cor

Data: 4 de desembre de 2020.

Horari: 19 h.

Preu: 3 €.

Lloc: vestíbul de la Fundació.

Sinopsi: el poeta i compositor Llorenç Romera Pericàs, amb el seu grup format per Sara Mingolla (teclat), Pere Font (baix), Faust Morell (guitarra) i Tomeu Juan Fuster (bateria), presentaren el seu darrer treball, *Bruixes*, pel qual han obtingut el Premi Ciutat de Palma Bonet de Sant Pere de Música.

Per motius de les restriccions imposades a causa del covid-19, l'ocupació fou de 30 persones.



04.12.20 / 19H

SALVATGE COR
PRESENTA

© Successió Miró, 2020

UN CONCERT ÚNIC A LA
FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA

ENTRADA 3€

Miró
mallorca

Ajuntament de Palma

Reserves telefonant a la Fundació Miró Mallorca de 10.30 a 17.30 | T. 971 70 14 20 | *cabuda limitada
www.miromallorca.com



ACTIVITATS CULTURALS

VIII Festival de Videodansa

Data: 23 de desembre de 2020.

Lloc: web.

Sinopsi: es tracta de la vuitena edició del Festival; s'hi presentaren diferents curtmetratges d'artistes exclusivament de les Illes Balears, com Leticia Maria, Concha Vidal i Belén Iniesta, que es dediquen amb continuïtat a aquest gènere. Són una sèrie de films que acosten la videodansa tant al públic expert com a persones alienes, curiosos o interessats. Fan referència a coreografies creades per a la càmera en què, al contrari que en la documentació d'actuacions de dansa, aquesta forma part de la coreografia.

A 15 de gener de 2021 se n'han fet 658 visualitzacions a través del web.



ACTIVITATS CULTURALS

Total de participants presencials a d'altres activitats culturals de 2020

Fotografia i cinema

51

Música i dansa

30

*Conferències, cursos, tallers,
presentacions i seminaris*

79

Total participants

presencials a d'altres activitats culturals de 2020

160

Música i dansa

(visualitzacions a través del web)

1325

Producció del Premi Pilar Juncosa I Sotheby's de Creació Artística 2019

Les artistes Shirin Salehi i Inma Herrera han iniciat als tallers d'obra gràfica i al taller de ceràmica el seu projecte *Un punto fijo para orientarse*. Durant cinc setmanes, del 7 de setembre al 9 d'octubre, han realitzat gran part de la producció del projecte, que acabarà el 2021.

Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020

La Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, seguint la voluntat dels seus fundadors, vol promoure i difondre els valors creatius contemporanis, ajudar les joves generacions d'artistes en la seva formació i impulsar-los en el seu compromís d'innovació i de recerca sincera de nous camins de creació.

Així mateix, pretén promoure treballs d'investigació sobre la vida i l'obra de Joan Miró, així com el seu context artístic i cultural, especialment els seus aspectes menys coneguts. També vol col·laborar en el reconeixement del seu exemple creatiu i vital mitjançant programes i projectes educatius que apropin l'art contemporani a la societat.

PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S

Guardonats pels Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020

Jurat

La Fundació Miró Mallorca va nomenar un jurat qualificat per a la selecció i la concessió dels Premis o Beques Pilar Juncosa. Aquesta composició es pot consultar a l'apartat dels guardonats.

Davant la pandèmia del covid-19, el jurat es va reunir de forma presencial, en part, i de forma telemàtica.

Premi Biennal Pilar Juncosa d'Edició, dotat amb 10.000 €

Juan Escudero García

L'objectiu de l'artista és la realització d'una estampa a gran format i la seva corresponent edició. Per les característiques d'aquest gravat, l'artista també projecta l'elaboració d'una eina específica, per a crear la pròpia obra. La peça pretén harmonitzar atzar i deriva amb precisió i control, i manifestar una expressivitat violenta des d'un treball lent, laboriós i pacient. Vol cridar l'atenció sobre el temps de qualitat i de cura a les nostres vides. Cerca el "punt de partida", com feia Miró a l'inici de la creació de les seves obres.



Juan Escudero García

El jurat va estar format per:

Francisco Copado, *director de la Fundació Miró Mallorca.*

Joan Bordes, *delegat de la Calcografia Nacional i membre de la Reial Acadèmia de Belles Arts de San Fernando.*

Inma Prieto, *directora d'Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma.*

Fabienne Aguado, *directora d'Estudis Artístics de La Casa de Velázquez.*

Susane Collins, *representant de l'Slade School of Fine Arts, UCL.*

Patricia Juncosa Vecchierini, *conservadora de la Fundació Miró Mallorca.*

Alejandro Ysasi Alonso, *cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació Miró Mallorca.*

PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S

Beca Pilar Juncosa d'investigació sobre Miró i el seu context artísticocultural, dotada amb 5.000 €

Mar Gómez Lobón

El seu projecte proposa realitzar un estudi dels colors i els pigments utilitzats per Miró durant la seva etapa creativa al Taller Sert. L'estudi es durà a terme mitjançant l'anàlisi fisicoquímica de mostres de tubs de pintura i d'obres d'art existents a la Col·lecció. Els resultats de l'estudi donaran resposta a algunes incògnites sobre la degradació d'alguns dels seus materials i suposaran una contribució al coneixement dels materials artístics de Joan Miró i la conservació de la seva obra.

El jurat va estar format per:
Francisco Copado Carralero, *director de la Fundació Miró Mallorca.*
Lola Fernández, *vocal nada del Patronat de la Fundació Miró Mallorca.*
Josep Massot, *escriptor i periodista cultural, de forma telemàtica.*
Patricia Juncosa Vecchierini, *conservadora de la Fundació Miró Mallorca.*
Alejandro Ysasi Alonso, *cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació Miró Mallorca.*



Mar Gómez Lobón

Beca Pilar Juncosa per a un projecte d'educació artística, dotada amb 4.000 €

Anna Berenguer Alberó

El projecte ha de promoure i motivar l'acostament d'un sector de públic específic (professorat, nins, joves, adults, persones grans, discapacitats, etc.) a l'art contemporani, així com estar relacionat amb el fons documental i artístic de la Fundació o amb qualsevol altre aspecte de la creació contemporània.

El jurat va estar format per:
Francisco Copado Carralero, *director de la Fundació Miró Mallorca.*
Aina Bausà Medrano, *directora general d'Arts Visuals de l'Ajuntament de Palma.*
Apol·lònia Mora Vidal, *tècnica de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Palma.*
Alejandro Ysasi Alonso, *cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació Miró Mallorca.*



Anna Berenguer Alberó

1 beca de residència, formació i participació a l'Slade School of Fine Arts, University College, Londres

Dotada amb 3.000 € per a cobrir les despeses de viatge, allotjament, etc. a Londres. L'Slade facilita l'ús d'un estudi durant un mes i l'accés als tallers d'obra gràfica de la Universitat i a d'altres activitats acadèmiques programades durant el seu any lectiu.

La beca ha estat atorgada a **Mar Guerrero Font**.



Mar Guerrero Font

PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S

Guardonats pels Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020



Susanna Inglada



Ciara Quilty

2 beques de formació per a participar als cursos dels Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró

Dues beques obertes a artistes interessats en les tècniques d'estampació i obra seriada per a participar als cursos que la Fundació Miró Mallorca organitza anualment als Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró.

Cada beca està dotada amb la **matrícula gratuïta** en un dels cursos-taller organitzats al llarg de l'any següent i amb **1.500 € (bruts)** per a despeses de viatge, allotjament, etc.

En aquesta convocatòria els guardonats amb aquestes beques han estat els artistes **Susanna Inglada Heredero i Ciara Quilty-Harper**.

El jurat va estar format per:

Francisco Copado, *director de la Fundació Miró Mallorca.*

Joan Bordes, *delegat de la Calcografia Nacional i membre de la Reial Acadèmia de Belles Arts de San Fernando.*

Inma Prieto, *directora d'Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma.*

Fabienne Aguado, *directora d'Estudis Artístics de La Casa de Velázquez.*

Susane Collins, *representant de l'Slade School of Fine Arts, UCL.*

Patricia Juncosa Vecchierini, *conservadora de la Fundació Miró Mallorca.*

Alejandro Ysasi Alonso, *cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació Miró Mallorca.*

Joan Oliver Argelés, *mestre dels Tallers d'Obra Gràfica de la Fundació Miró Mallorca.*

PREMIS I BEQUES PILAR JUNCOSA I SOTHEBY'S

Guardonats pels Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020

3 beques de residència i participació artística a altres centres

El jurat va estar constituït per:

Francisco Copado, *director de la Fundació Miró Mallorca.*

Joan Bordes, *delegat de la Calcografia Nacional i membre de la Reial Acadèmia de Belles Arts de San Fernando.*

Inma Prieto, *directora d'Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma.*

Fabienne Aguado, *directora d'Estudis Artístics de La Casa de Velázquez.*

Susane Collins, *representant de l'Slade School of Fine Arts. UCL.*

Alejandro Ysasi Alonso, *cap del Servei d'Educació i Activitats de la Fundació Miró Mallorca.*

2 beques de residència, formació i participació a La Casa de Velázquez de Madrid

Dotades amb 3.000 € per a cobrir les despeses de viatge, manteniment, etc.

La Casa de Velázquez proporciona l'allotjament a la seva residència de Madrid, com també l'ús d'un dels seus estudis i la participació al seu programa d'activitats.

Els dos guardonats han estat els artistes **Ángel Núñez Pombo** i **Natalia Andrea Mejía Murillo**.



Ángel Núñez Pombo



Natalia Andrea Mejía Murillo

PROGRAMA DE PRÀCTIQUES



Els alumnes de la Universitat de les Illes Balears (UIB) i de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de les Illes Balears (ESADIB) poden desenvolupar les pràctiques acadèmiques al Departament d'Educació i Activitats de la Fundació Miró Mallorca.

Durant el 2020 han demanat realitzar el programa de pràctiques (no laborals) al Departament d'Educació i Activitats de la Fundació Miró quatre persones, dues provinents del Grau d'Educació Social de la UIB, una del Grau d'Història de l'Art i, l'altra, de l'Acadèmia de Belles Arts de Nàpols, **Guendalina Cristiano**, la qual va arribar a iniciar la seva estada a la Fundació, de l'11 al 12 de març, i va quedar confinada a ca seva fins a la seva partida de Mallorca, el 8 d'abril de 2020.

La Fundació Miró Mallorca va suspendre totes les activitats seguint les recomanacions de la Conselleria de Salut i Consum del Govern de les Illes Balears davant la pandèmia del covid-19

VENDING

S'ha demanat i s'ha incorporat, el 25 de setembre, el servei d'una màquina de begudes i menjar, en substitució del servei de cafeteria.



Miró
mallorca

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING 2020

- **PRESENTACIÓ**
 - Balanç de l'any
 - **PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS**
 - Reobertura postcovid de la Fundació (2 de juny de 2020)
 - Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's en línia
 - El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi
 - *El País*
 - Revista *Ronda Iberia*
 - *Vanity Fair*
 - Tràiler d'Estrella Damm / Salvatge Cor
 - Tràiler de *Spain Passion* / Objectiu, la Xina
 - **LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ**
 - Gener-març
 - Abril-juny
 - Juliol-setembre
 - Octubre-desembre
-

Comunicació i màrqueting

/Què fem?

El Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació té com a objectiu principal donar a conèixer, promoure i difondre l'obra i la vida de Joan Miró, així com els espais de creació de l'artista a Mallorca. Som l'altaveu i els ulls de la institució, i és responsabilitat nostra donar a conèixer també totes les activitats, accions, exposicions i iniciatives que es duen a terme a la Fundació, un propòsit que s'assoleix gràcies una estratègia comunicativa, en contínua actualització, que ens permet, no només arribar a l'àmbit local i autonòmic, sinó també disposar d'eines i aliances per a ser presents als àmbits nacional i internacional.

/Qui som?

Responsable del servei:
Roser Salmoral Buitrago (1)

Comunicació:
Núria Sureda Berná (2)



1

2

Balanç de l'any

L'any 2020 ha estat, sens dubte, un any convuls i ple de reptes per a tots i si s'hagués de definir aquest any amb una única paraula, aquesta seria **INCERTESA**. Ha estat un any molt difícil en tots els sentits, però alhora un any que ens ha permès també posar en pràctica una mirada introspectiva per a revisar la feina feta i la pendent de fer.

Aquesta aturada inesperada i brusca, provocada pel covid-19, ens ha duit també a repassar i reformular la nostra manera de treballar i, en definitiva, de comunicar, que, al cap i a la fi, és la nostra principal tasca.

El confinament domiciliari de tres mesos, les moltes limitacions i reptes als quals hem hagut de fer front al llarg dels mesos, l'adaptació a nous formats i maneres de treballar i la gran confusió a què ens hem vist tots abocats de manera abrupta, ens han permès també treballar de maneres diferents, a ritmes distints i focalitzant la nostra feina a un nivell d'ordre i gestió interns que, sens dubte, ha beneficiat el Departament. És per això que, malgrat tot, voldria fer un balanç en positiu, tenint en compte que no ha estat un any gens fàcil, com he dit abans.

En positiu perquè hem pogut mantenir els nostres llocs de feina en un espai privilegiat, perquè hem posat ordre dins el departament mateix, perquè hem consolidat maneres de treballar, perquè hem millorat el contingut de les nostres xarxes socials i hem crescut considerablement en nombre de seguidors i usuaris i, sobretot, perquè la nostra prudència i l'aplicació estricta de les mesures de seguretat ens han permès preservar la nostra salut.

Sens dubte tots hauríem preferit que el covid-19 no arribàs mai a les nostres vides però, com que ha arribat, **ara més que mai, hem de ser resilients i adaptar-nos a cada nova situació que ens presenti el futur**. Des del Departament de Comunicació i Màrqueting seguirem fem feina dia a dia i, com hem fet fins ara, per a atreure nous visitants i fidelitzar els qui ja ens visiten habitualment, per a informar de les nostres activitats, tallers i exposicions, i per a donar a conèixer el gran llegat que Joan Miró i Pilar Juncosa varen deixar a la ciutat de Palma.

Responsable del servei



Roser Salmoral Buitrago

PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

01 Reobertura de la Fundació postcovid (2 de juny de 2020)

Des que el Govern central va decretar el primer estat d'alarma el passat 14 de març de 2020 i fins al 2 de juny, quan vàrem poder reobrir les portes de la Fundació novament al públic, varen passar exactament 100 dies. Era la primera vegada des del 2010 que es decretava aquesta mesura d'excepció al nostre país. La darrera vegada va ser pel tancament de l'espai aeri espanyol que va provocar la vaga de controladors aeris.

Per la nostra banda i, al llarg de 4 o 5 setmanes, des del Departament de Comunicació i gràcies a la inestimable ajuda de la nostra companya i educadora Irene Gayà, vàrem poder obrir amb tot una sèrie de cartells informatius i direccionals que varen ser claus en la reobertura. El contingut d'aquests cartells i senyals, i part del seu disseny que, en tot moment es va regir pel nostre manual d'estil, es va fer des del de Comunicació, no així la seva creació, que va ser a càrrec d'Irene Gayà i va ser extraordinària, un fet que va facilitar molt la feina del Departament i va estalviar uns costos importants a la Fundació.



De tots els senyals, dels quals presentam una mostra important, m'agradaria destacar dues coses. La primera és el disseny de les petjades que havien de conduir el públic visitants pels diferents espais de la Fundació i que es va fer seguint la indicacions de la responsable del Departament. En tot moment va tenir clar que aquests indicatius havien de tenir un nexa illenc i havien de ser una icona d'aquesta reobertura.



PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

02 Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's en línia

La realitat provocada pel covid-19, amb moments d'incertesa i temors, ens ha fet pensar i plantejar accions enfocades a defensar el sentit de l'art en totes les seves accepcions. Precisament aquest any i, malgrat la situació provocada per la pandèmia, la Fundació Miró Mallorca ha volgut premiar els millors treballs artístics que s'han presentat a la nova edició dels Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020. S'han repartit 31.000 € en premis, però malauradament aquest any tot s'ha hagut de fer per via telemàtica. El contacte amb els guardonats, com cada any, es va fer de manera personalitzada i per telèfon, però el lliurament de guardons, que habitualment es fa a la Fundació, seguit d'una petita festa i de l'assistència dels mitjans de comunicació, enguany s'ha anul·lat en compliment de les mesures sanitàries de seguretat.

Després de setmanes de deliberacions, el jurat format per experts de diferents àmbits artístics ha decidit que els guardonats en aquesta nova edició 2020 siguin:



Juan Escudero, Mar Gómez Lobón, Anna Berenguer, Susanna Inglada, Ciara Quilty-Harper, Natalia Mejía i Ángel Pombo.

PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

03 El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi

Uns dels objectius principals que any rere any adopta el Departament de Comunicació i Màrqueting de la Fundació Miró Mallorca és aparèixer als principals mitjans de comunicació del món, siguin audiovisuals, escrits, en línia o en paper, un mitjans de prestigi tant de l'àmbit nacional com internacional que disposen de xifres de negoci excel·lents i sanejades, així com d'un elevat nombre de lectors, telespectadors o usuaris, que alhora disposen d'un nivell socioeconòmic i cultural alts. A continuació descriuré breument aquests mitjans i el tipus d'article o reportatge que varen dedicar a la Fundació i/o a l'obra i vida de Joan Miró.

El País

A l'agost de 2020, el número 1.136 de la revista setmanal *EL VIAJERO* del diari d'àmbit nacional *EL PAÍS*, va publicar un reportatge sobre LA PALMA DE MIRÓ. És un article del periodista Use Lahoz que acosta el lector, d'una manera amena i seductora, a la ciutat que va acollir Miró i per la qual l'artista va transitar i on va gaudir d'un anonimat inusual, sobretot durant els seus primers anys a Mallorca després d'instal·lar-s'hi definitivament l'any 1956. El periodista va visitar la Fundació personalment i va fer les entrevistes *in situ*, un fet que no sol ser habitual, sobretot en mitjans que no són d'àmbit local i/o autonòmic.



Revista Ronda Iberia

En el cas de la revista *Ronda Iberia*, més endavant, a la secció "La Fundació als mitjans de comunicació", tindreu més detalls específics sobre aquesta publicació. Cal remarcar que ens varen dedicar un exhaustiu reportatge de 6 pàgines. Tant el periodista Alejandro González Luna com la fotògrafa professional Susana Girón varen demostrar un gran interès i una gran sensibilitat a l'hora de tractar el contingut del reportatge.



PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi

Vanity Fair

Vanity Fair és una revista nord-americana de cultura, moda i política, publicada mensualment per Condé Nast Publications. Iniciada el 1913, va deixar de publicar-se el 1936 i Condé Publications la va revindre el 1983 donant-li el seu format actual. El febrer de 2007 es va publicar la primera edició alemanya de *Vanity Fair* i es va sumar així a altres edicions internacionals europees que inclouen el Regne Unit, Itàlia i, **des de setembre de 2008, Espanya**. Des d'aquell any, *Vanity Fair* ha publicat més de cent números, en els quals han mirat cara a cara el poder, han entrat a les cases més influents, han fet preguntes que ningú s'atrevia a fer i han treballat amb els millors fotògrafs del món perquè retratessin els personatges més coneguts i anhelats del planeta. La prestigiosa publicació va triar la Fundació per a fer aquest reportatge perquè Joan Punyet Miró n'era el protagonista. Gràcies al seu àlbum de rock *PULLMAN*, la subhasta d'una litografia de Joan Miró i altres accions que també varen dur a terme els diferents personatges que apareixen a la fotografia a doble pàgina, varen recaptar fons per al Banc d'Aliments, una acció solidària en uns temps convulsos i de crisi econòmica i social que mereix tota repercussió. L'edifici de Son Boter, on es varen fer les fotografies, també va aparèixer al reportatge i això va contribuir a la seva visibilitat.



Natasha Zupan, Macarena de Castro (cadira), Andrea Gutiérrez, Joan Punyet Miró, Alma López, Pepa Charro i Agustí Villaronga.

PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi

Tràiler d'Estrella Damm / Salvatge Cor



El grup mallorquí Salvatge Cor, integrat per Llorenç Romera Pericàs, Sara Mingolla, Pere Font, Faust Morell i Tomeu Juan Fuster, va escollir la Fundació Miró Mallorca per a enregistrar el videoclip del seu nou single *Cap a la llum*. El rodatge es va fer a Son Boter un horabaixa i la repercussió va ser excel·lent, tant per al grup com per a Estrella Damm, el patrocinador, i la institució mateixa. Tant va ser així que després d'aquest dia Salvatge Cor va sol·licitar a la Fundació fer un concert íntim a Son Boter.

Bruixes (DiscMedi, 2019), el seu darrer treball, els ha obert les portes a nous oients i ha estat guardonat amb el Premi Enderrock 2020 de la Crítica al millor disc revelació dels Països Catalans, **el Premi Enderrock 2020 de la Crítica al millor disc de la Música Balear i el Premi Ciutat de Palma Bonet de Sant Pere de Música 2019**.

El projecte cultural per a l'agenda musical de Mallorca patrocinada per **Estrella Damm**, anomenat **"s'Horabaixa"**, consistia a gravar diferents grups de música mallorquins tocant una de les seves cançons a localitzacions emblemàtiques de l'illa, a l'hora de la posta de sol. Son Boter a les 7 de l'horabaixa va ser la nostra proposta.

PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi

Tràiler de Spain Passion / Objectiu, la Xina

La Fundació Miró Mallorca es projecta a la Xina gràcies a la sèrie *Spain Passion*. El 2020 hem tingut la sort de veure finalment el tràiler de la sèrie, amb un resultat de gran qualitat i ritme. *Spain Passion* és una sèrie de producció espanyola i *target* xinès que pretén arribar especialment a un segment de població asiàtica urbana d'entre 20 i 35 anys i d'alt poder adquisitiu.

Els protagonistes d'aquesta nova sèrie de televisió són uns joves viatgers xinesos que cerquen llocs singulars, el seu patrimoni natural i cultural, la seva gastronomia i les tradicions, amb una mirada que també representa la seva pròpia idiosincràsia. La sèrie pivota sobre les experiències i els ulls de dues joves i el seu amic espanyol, que fa també de guia turístic eventual. La productora espanyola Powerhouse Hub ens va sol·licitar rodar a la Fundació Miró Mallorca perquè la consideren **un punt estratègic d'interès cultural i turístic a les Balears i pol d'atracció cultural i artístic al mercat xinès**. La sèrie també s'ha rodat a d'altres ciutats i comunitats espanyoles com Madrid, Barcelona, Andalusia, Cantàbria o el País Basc. Han gravat a museus com el Reina Sofia, El Prado o el Centro Botín.



PROJECTES I FITES MÉS IMPORTANTS

El repte d'aparèixer a les grans publicacions de prestigi

Telva

El juliol de 2020 i, a través de PROMOTURIST (empresa radicada a les Illes Balears, que promou i organitza esdeveniments turístics i promocionals), la Fundació Miró Mallorca, amb els seus tallers i les seves sales expositives, també va ser protagonista d'un ampli reportatge turístic (art i cultura) a la prestigiosa revista *TELVA*, una publicació mensual espanyola orientada al públic femení i amb un impacte i una audiència que supera els 300.000 lectors. De fet, aquest reportatge d'unes quantes pàgines estava quantificat per la mateixa publicació, i tenint en compte els seus paràmetres de màrqueting i publicitat, en més de 23.000 €.

Fundación Miró y obra realizada por el artista.

Todo es arte

Es Baluard
Uno de los museos más grandes de la ciudad. Tiene un fondo de más de 500 obras de Barceló, Picasso, Calatrava, y Rebeca Horn, entre otros. (Porta de Santa Catalina, 10).

Fundación Juan March
En un magnífico palacete mallorquín, tiene obras de Picasso, Miró y Juan Gris y exposiciones temporales. (Sant Miquel, 11).

Palacio Real de la Almudaina
Junto a la catedral, en su interior: tapices, pintura e importantes piezas únicas de arquitectura gótica e islámica. (Palau Reial, s/n).

Castell de Bellver
Una fortificación gótica con la peculiaridad de que tiene planta circular. En su interior está el Museo de Historia. (Camilo José Cela, s/n).

Lobby del hotel Brondo Architect.

la cita entra

TELVA 115



Tirada: 157.781	TELVA		Superficie: 662 cm²	
Difusión: 91.253 (O.J.D)	Nacional	Mensual	Ocupación: 100%	
Audiencia: 319.385	Femeninas		Valor: 23.100,00 €	
Ref: 11972647	1ª Edición	01/07/2020	Página: 115	
				4 / 6

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

ANÀLISI DE LES DADES ESTADÍSTIQUES DEL WEB

01 Paràmetres comparatius 2020

Pàgina Web 2019

www.miromallorca.com

Nombre d'usuaris al

2019 = 74.536

Nombre de visites/sessions = >100.000

(1.38 visites per visitant)

Nombre de pàgines visitades = 238.684

(2,38 pàgines / visita)

Durada mitja de la sessió = 00:01:48

Percentatge de rebot = 55,41 %

Pàgina Web 2020

www.miromallorca.com

Nombre d'usuaris al

2020 = 67.812

Nombre de visites/sessions = >100.000

(1.52 visites per visitant)

Nombre de pàgines visitades = 364.694

(2,68 pàgines / visita)

Número de visites a pàgines = >161.092

Durada mitja de la sessió = 00:01:54

Percentatge de rebot = 60,52 %

Diferències entre conceptes d'anàlisi:

Sessió vol dir visites.

Usuaris vol dir persones.

Rebot seria una visita que arriba a una pàgina "visita'ns" i se'n va sense haver entrat a cap altre pàgina o apartat del web www.miromallorca.com.

No interactua amb la nostra pàgina. Quan més baix sigui, millor.

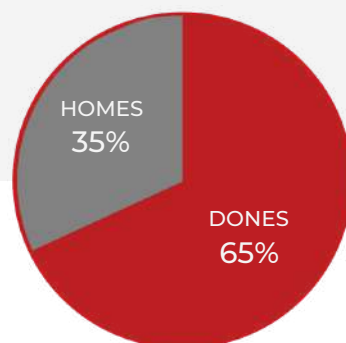
LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

ANÀLISI DE LES DADES ESTADÍSTIQUES DEL WEB

02 usuaris anuals 2020



03 dades de gènere



04 països que més visiten la pàgina Web

En relació a la procedència dels nostres usuaris digitals, segons les darreres estadístiques.



Espanya



Alemanya



Regne Unit



Estats Units



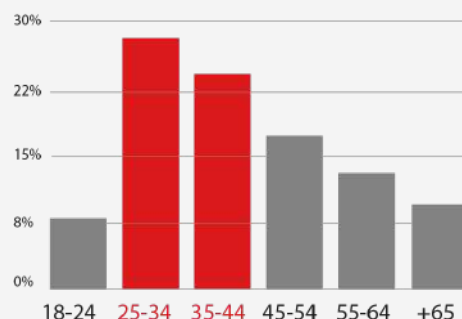
França



Itàlia

05 edat dels usuaris que més visiten la pàgina Web

Són aquells usuaris amb edats compreses entre els 25 i els 44 anys.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

ANÀLISI DE LES DADES ESTADÍSTIQUES DEL WEB

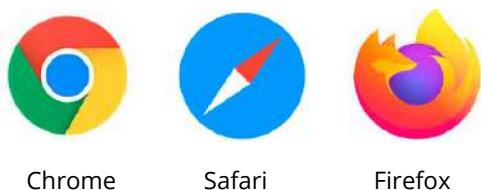
06 dispositius més utilitzats per a rebre i mirar la informació



07 pàgines més visitades

1. **Portada** www.miromallorca.com
2. Apartat "**Visita'ns**" en anglès
3. Apartat "**Visita'ns**" en espanyol
4. Apartat "**Premios y Becas**" en espanyol
5. Apartat "**Ofertes d'ocupació**" en català
6. Apartat "**arquitectures de la Fundació /taller Sert**" en anglès

08 navegadors més utilitzats



08 sistemes operatius més utilitzats

1. **iOS**
2. **Windows**
3. **Android**

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

EVOLUCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Aquest any 2020 ens hem de congratular perquè les nostres xarxes socials han crescut considerablement en nombre de usuaris i seguidors, i també ha augmentat molt l'impacte i l'abast dels nostres posts i els nostres missatges. En aquesta anàlisi volem destacar la importància d'aquests canals de comunicació, sobretot en aquest any tant complicat, i valorant els nostres targets, les informacions que més aprecien els nostres seguidors i quina de les tres xarxes que utilitzam habitualment és més responsiva i genera més feedback per part dels nostres seguidors.

Twitter @miromallorca



Dades generals de Twitter durant tot el 2020

- **Nombre de tweets:** 249
- **Nombre de nous seguidors:** 234
- **Nombre de mencions:** 558
- **Nombre d'impressions de tweets (abast/a quanta gent arriba):** 977 MIL
- **Nombre de visites al perfil de twitter @miromallorca:** 7.044

A continuació presentem un resum de les dades estadístiques que ens ofereix twitter per tal d'analitzar mensualment el nombre de tweets que s'han fet, el nombre de mencions que s'han produït de l'etiqueta @miromallorca, així com les impressions (abast de les publicacions), les visites que hem tingut mes a mes al nostre compte i el nombre de seguidors que hem guanyat mensualment.

Twitter @miromallorca



Estadísticas
Iniciamos
Tweets
Más

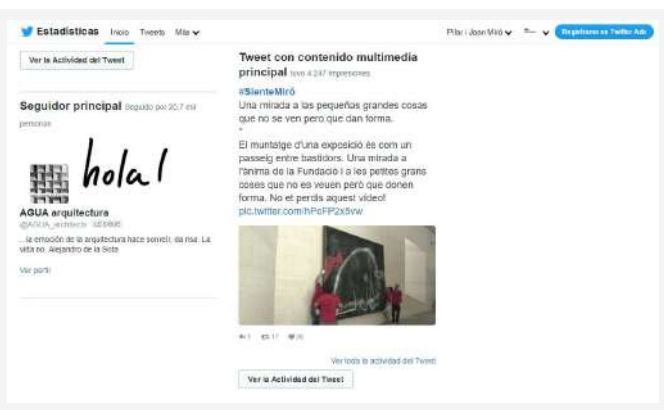
Pilar - Juan Miró
Regístrate en Twitter Ad

Tweet principal
 #SienteMiró #Objeto
 #Miró: "Las cosas más simples me dan ideas. Un plato en el que un campesino se come la sopa no gusta más que los platos ridículamente ricos de los ricos. El arte popular me conmueve siempre"
[miromallorca.com/fundacio/carte...](#)
 Miró acumuló hasta 3.749 objetos.
 Descubriélos! pic.twitter.com/XAAsasBaeN

Mención principal
 tuvo 169 interacciones
verores:
 @BB_131 @jumbos - 17 min. atrás

 ¡Buen viernes tarde!
 Interior Taller Miró y Set
 Fotografías: © Archivo Fundación Pilar i Joan Miró a Mallorca. @tallerimallorca
[pic.twitter.com/TNNV-KcsNBxY](#)

Resumen de hoy
 Tweets: 9
 Interacciones de usuarios: 35,6 mil
 Visitas al perfil: 269
 Noticias etiquetadas: 25



Estadísticas
Iniciado
Tweets
Más >

Pàgina Juan Miro · 8 views · [Engage with Twitter Ads](#)

Feb 2020 - 29 dies

Dades estadístiques del Tweet

Tweet principal

Lou 3.465 impressions.

#SienteMiró
El #chef mallorquí @santitaura ultima les seves peces de fang abans de ficar-les dins el nostre forn "Galita" per a coure-les.

The Mallorcan chef Santi Taura has return to @MiroMallorca to use our ceramic kiln to finish his last pieces
[@fundaciomiro](#)
[@ajuntpalma](#) pic.twitter.com/vogT5oqjFf

Mención principal

Lou 51 interacciones.

#SienteMiró
El #chef mallorquí @santitaura ultima les seves peces de fang abans de ficar-les dins el nostre forn "Galita" per a coure-les.

The Mallorcan chef Santi Taura has return to @MiroMallorca to use our ceramic kiln to finish his last pieces
[@fundaciomiro](#)
[@ajuntpalma](#) pic.twitter.com/vogT5oqjFf

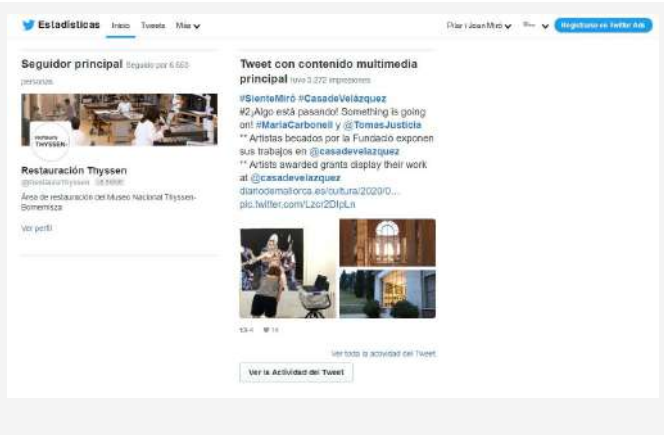
RESUMEN DE FEB 2020	
Tweets	Impresiones de Tweets
15	43,8 mil
Votos a perfil	Interacciones
332	23
Seguidores ganados	
10	

Ver toda la actividad del Tweet

Ver toda la actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

Ver la Actividad del Tweet

[illegible]

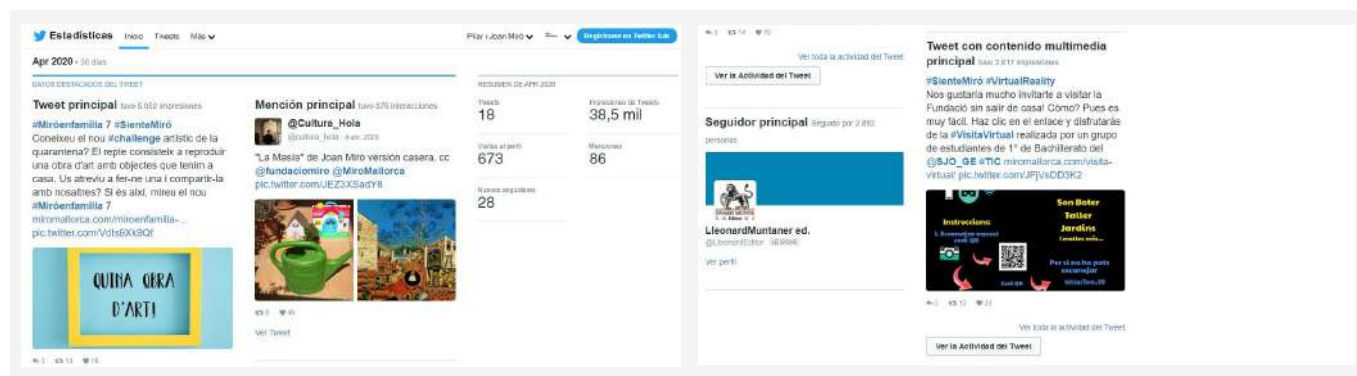
LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

EVOLUCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

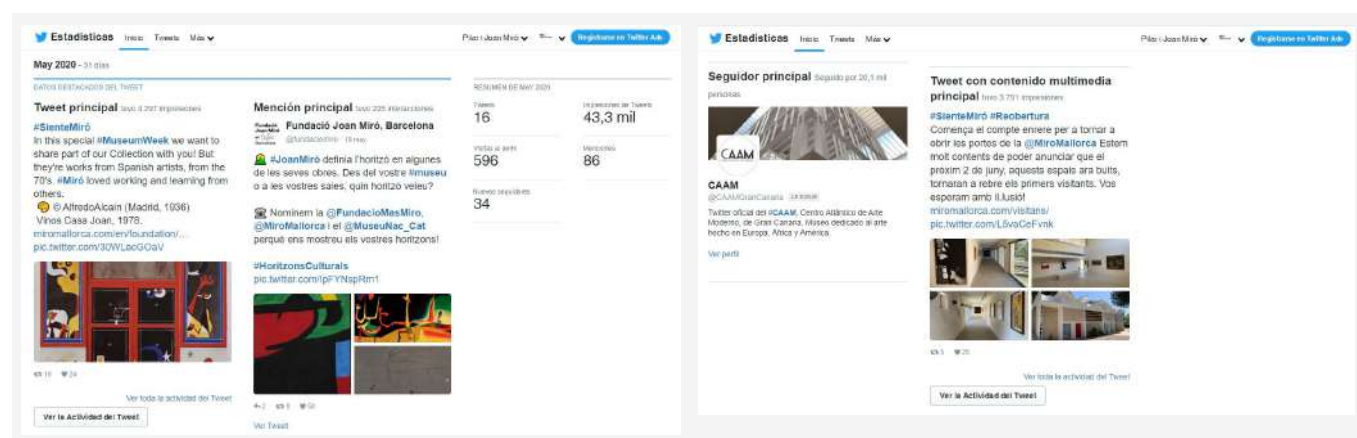
Twitter @miromallorca



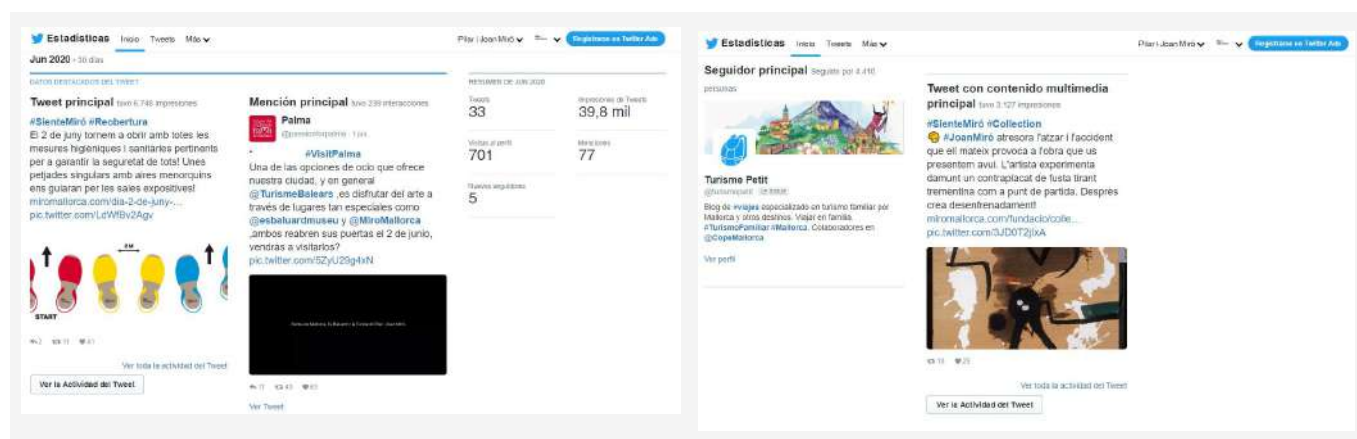
Abril



Maig



Juny



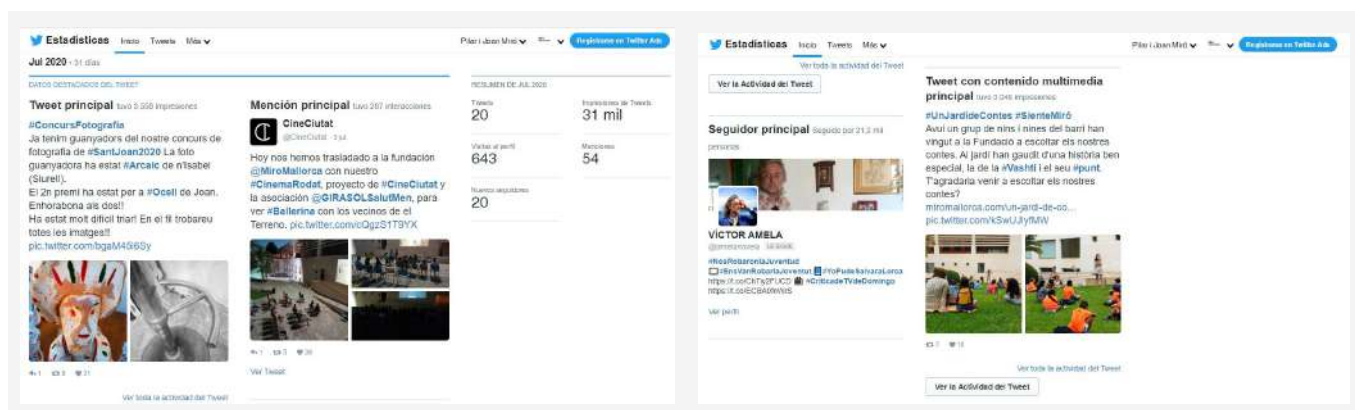
LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

EVOLUCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

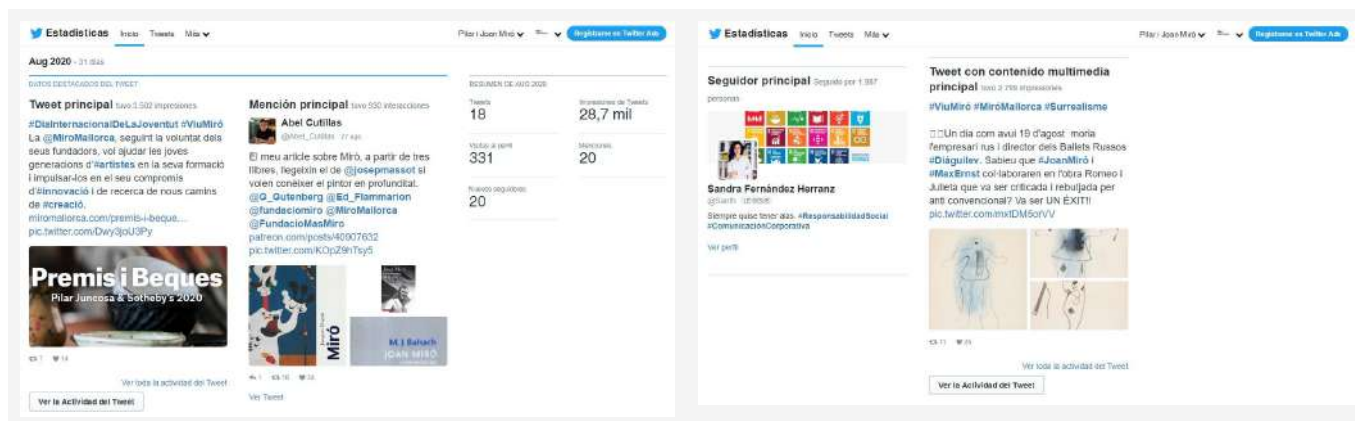
Twitter @miromallorca



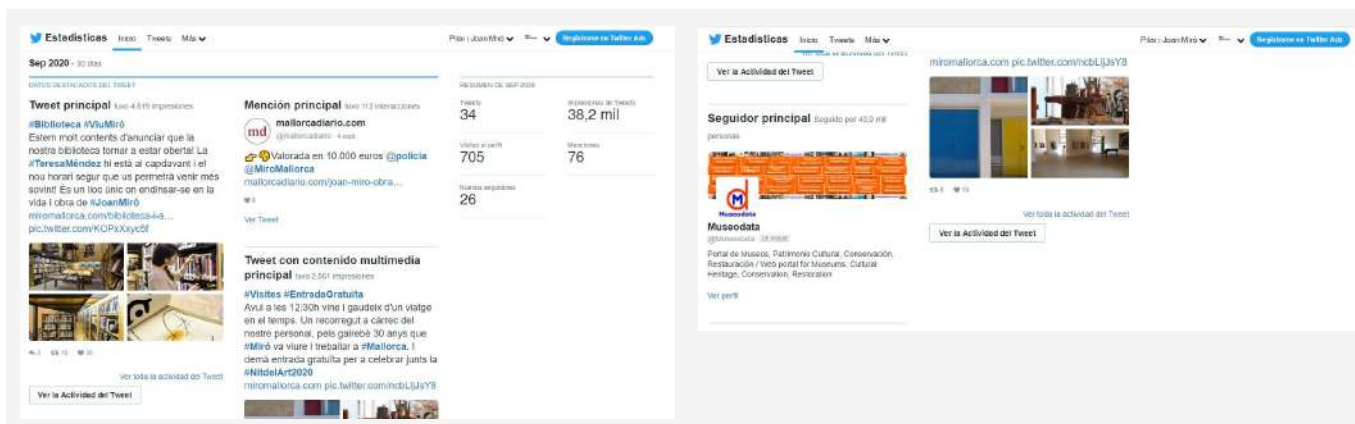
Juliol



Agost



Setembre



Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

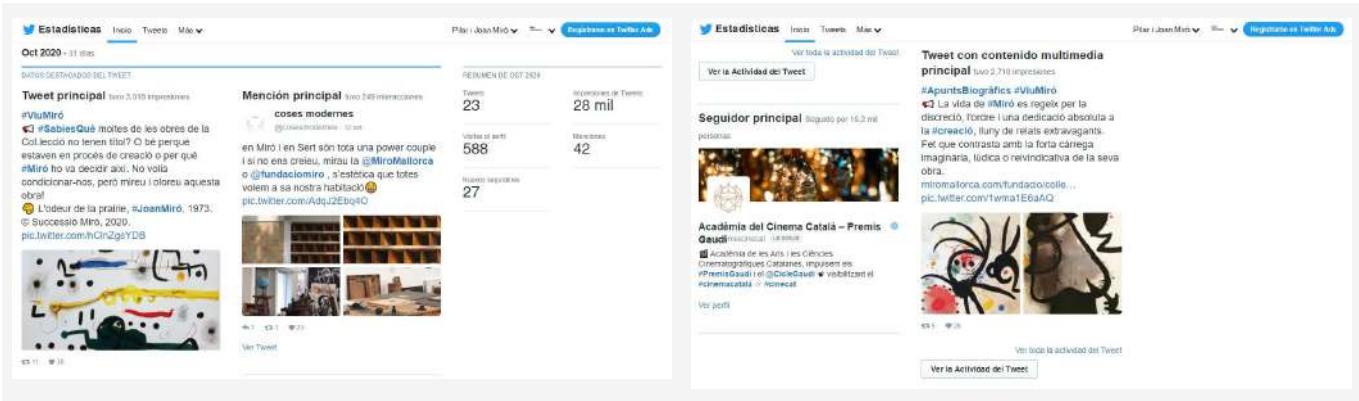
LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

EVOLUCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

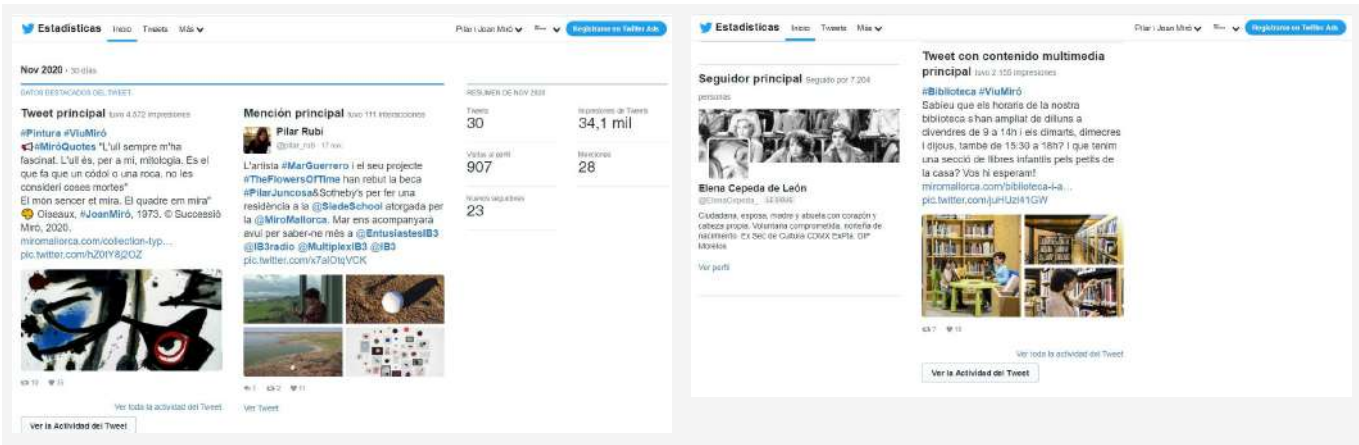
Twitter @miromallorca



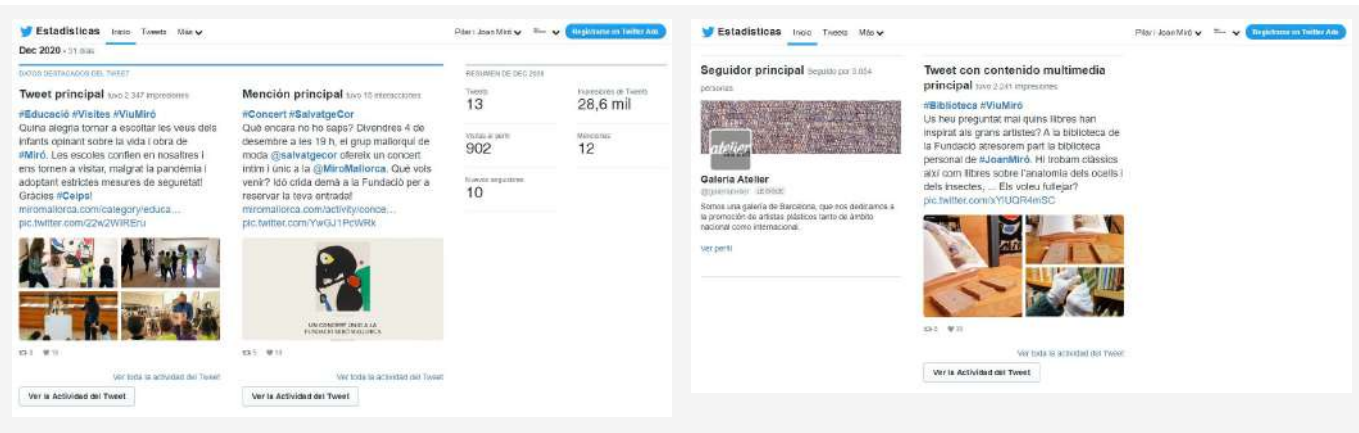
Octure



Novembre



Desembre



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

EVOLUCIÓ DE LES XARXES SOCIALS

Instagram



Dades generals de Instagram durant tot el 2020

- **Nombre de publicacions:** 170
- **Nombre de seguidors:** 3.335
- **Nombre de perfils seguits:** 429



Facebook



Dades generals de Facebook durant tot el 2020

- **Nombre de seguidors a la pàgina @miromallorca:** 6.761
- **Total de "m'agrada" a les nostres publicacions:** 6.796

Per aquesta memòria Facebook i les seves eines d'anàlisi estadística no ens han permès recopilar dades suficients i amb paràmetres anuals, per tal d'afegir-los a aquest estudi de xarxes socials. Serà una tasca que es realitzarà mensualment al llarg de tot el 2021 per tal de poder incloure les dades en futures memòries.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-febrer-març 2020

- gener-març 2020



Titular: “Aprendices de artista. La Fundació Miró de Palma lanza una serie de **iniciativas sobre arte** para entretener a los niños que están confinados en sus casas”.

Mitjà: Última Hora.

Format: escrit.

Data: 01/04/2020.

Sinopsi: amb motiu de l'estat de confinament pel Covid-19, l'art i l'experimentació artística es varen convertir en una finestra oberta a altres mons. Des del Departament d'Educació de la Fundació es va crear la iniciativa

#Miróenfamília!, una proposta diferent que navega entre l'Univers de Miró i a l'art contemporani. ***"Discreto encanto de la vida"***, suplement del diari *Última Hora*, dedica un article a una de les propostes d'aquesta activitat.

Autora: Amaya Michelena.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lecteurs: 232.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 4.371 € + IVA
(3/4 pàgina imparell color).

[illegible]

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• gener-març 2020



Titular: "Teletrabajo y servicios mínimos en los principales museos de Palma"

Mitjà: Última Hora.

Format: escrit.

Data: 17/03/2020.

Sinopsi: la pandèmia del coronavirus ha paralytitzat el sector cultural a les Balears. A l'onada de cancel·lacions d'esdeveniments que varen provocar les mesures comunicades per la Conselleria de Salut, s'hi ha sumat la decisió de les institucions de tancar els museus i altres centres culturals. La mesura afecta espais com la Fundació Miró Mallorca. El nostre director explica a Última Hora les seves decisions al respecte.

Autor: Nacho Jiménez.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i online.

Nombre de lectors: 232.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 1.500 € + IVA aprox. (3/4 pàgina parell color).

MAI 17 DE MARÇ DE 2020 CULTURA Última Hora 55

Centros • Los responsables de Es Baluard, el Museu de Mallorca y la Fundació Miró articulan su nuevo día a día tras el cierre al público de estos espacios • Lo principal es «ofrecer contenido en redes sociales» y potenciar la conservación

N. Jiménez PALMA

«Teletrabajo» y «servicios mínimos», en los principales museos de Palma

Los museos permanecen cerrados a cal y canto desde que el pasado día 14 se decretase el estado de alarma del Gobierno para frenar la expansión del morbo COVID-19. Pese a esta crítica situación, desde los principales espacios expositivos de Palma, como Es Baluard, el Museu de Mallorca y la Fundació Miró Mallorca, siguen trabajando. Lo hacen mediante «sistemas de teletrabajo» y también presencial, y siempre con «servicios mínimos» para que la actividad no se pare en esos equipamientos. Proteger las obras de arte que custodian es otra de las tareas. Lo cuentan sus directores-gerentes, Emma Prieto, María Gracia Salvà y Francisco Copado, respectivamente.

«Lo que está pasando es algo realmente extraordinario», narra Emma Prieto, responsable de Es Baluard. Allí, «lo primero que hemos hecho es establecer un orden de prioridades, somos un equipo y aunque está cerrado y se hayan suprimido actividades de educación, talleres, visitas, no podemos dejar de trabajar», prosigue.

A partir del orden que han establecido en Es Baluard, la primera medida es «crear y actualizar contenidos web, de algún audio, queremos compartir los contenidos del museo en todo lo que sean canales de internet, las redes sociales, reformulando y ampliando», sostiene Prieto.

Actualizar

Después, como segundo prioridad, «intentamos a interiorizar que estos 15 días, o si son más, para hacer tareas que llevan muchos años pendientes, como por ejemplo actualizar colección con el programa Museum Plus, donde metemos todos los datos y damos información de las obras, es un programa súper útil y permite compartir esos contenidos». Y en tercer lugar, «queremos mirar hacia el futuro, preparar proyectos, textos, teniendo en cuenta los tiempos que van a venir, miramos que tipo de ayudas públicas ofrecen a nivel europeo, porque todo este tema burocrático es complicado». Por otra parte, «queremos que tener unos servicios mínimos, aunque la mayoría de trabajadores lleva a cabo su trabajo desde casa». Esos servicios mínimos son clave para «cuidar y mantener las exposiciones y la colección, en el sentido de la conservación, de la temperatura...».

Precauciones

La estancia es similar en el Museo de Mallorca, también con servicios mínimos, «siempre tomando todas las precauciones indicadas», y optando también por el «teletrabajo», detalla su directora, María Gracia Salvà.

La responsable de Ca la Gran Cristiana subraya, en todo caso, que «de servicio mínimo estoy yo, pero hay más personal haciendo tareas como administrativas, algún técnico y voluntarios para abrir, cerrar, poner la alarma...», aclara.

Las redes sociales, como Twitter o Facebook, sirven también las herramientas con las que el Museo de Mallorca no quiere dejar de ofrecer información a la ciudadanía, «queremos que el museo siga vivo, que ofrezca contenidos, que no caiga», sostiene su directora. Además, desde este espacio se han sumado a la iniciativa del Consell de Mallorca #ElsMuseusCasa, en su caso, con la etiqueta #MuseuDeMallorcaCasa. «La gente podrá ver obras de la colección, haremos unos vídeos a modo de visitas», matiza Salvà.

Decisiones

«Intento transmitir la calma a los trabajadores de la mejor manera posible, las circunstancias son extraordinarias y cambiantes, así vamos tomando decisiones». Son palabras de Francisco Copado, director-gerente de la Fundació Miró Mallorca.

En este centro de la calle Sardenyia de Palma, el sueño de Miró, se sigue trabajando «con la mayor normalidad posible», continúa Copado, con parte del personal «trabajando desde casa» y «la otra aquí, de manera presencial, vamos turnando arborescencias y siempre intentando que aquí, físicamente, haya el menor número de personas posibles». También, en este caso, las redes sociales y la web serán «herramientas» que la Miró siga «viva».

El Govern espera al Consejo de Ministros para conocer las medidas para empresas culturales

situación hasta que se levante el estado de alarma. Pastor advierte que «vamos a hablar con los diferentes sectores para conocer cuáles son sus peticiones y consensuar las medidas a tomar. Vamos a alargar los plazos del CACIM y estos primeros días nos hemos centrado en organizarnos para que nada se pare».

Advierte que no hay cálculos de áridos afectados por este parón pero «viendo el catálogo del CVA-CIM, son muchos».

La actividad en Ca l'Oleo también está en «cuarentena».

El Govern espera al Consejo de Ministros para conocer las medidas para empresas culturales

situación hasta que se levante el estado de alarma. Pastor advierte que «vamos a hablar con los diferentes sectores para conocer cuáles son sus peticiones y consensuar las medidas a tomar. Vamos a alargar los plazos del CACIM y estos primeros días nos hemos centrado en organizarnos para que nada se pare».

Advierte que no hay cálculos de áridos afectados por este parón pero «viendo el catálogo del CVA-CIM, son muchos».

La actividad en Ca l'Oleo también está en «cuarentena».

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• gener-març 2020



Titular: "Cierre masivo de museos y espacios expositivos en Mallorca por el virus"

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit.

Data: 17/03/2020.

Sinopsi: amb motiu de l'estat d'alarma produït per la pandèmica, Última hora destaca el tancament massiu dels museus i centres culturals. El periodista Nacho Jiménez fa un reportatge sobre els serveis mínims i el teletreball a centres com la Fundació Miró Mallorca.

Autor: Nacho Jiménez.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i online.

Nombre de lectors: 232.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 1.500 € + IVA aprox. (3/4 pàgina parell color).

54 Última Hora CULTURA SÁBADO, 14 DE MARZO DE 2020

Instituciones • El Museu Es Baluard, el Museu de Mallorca, el Casal Solleric o la Fundació Miró Mallorca son algunos de estos equipamientos que se clausuran durante un mes • La decisión se ha tomado con la finalidad de frenar el brote del COVID-19

Cierre masivo de museos y espacios expositivos en Mallorca por el virus

N. Jiménez PALMA

Si la presidenta del Govern, Francina Armengol, anunció la tarde de este pasado jueves que el Govern, con motivo del brote de coronavirus, iba a cerrar a cal y canto las bibliotecas y museos que gozaban, como la Biblioteca Can Sals o el Arxiu del Regne de Mallorca, el resto de instituciones siguen desde ayer sus mismos directrices para frenar posibles contagios de coronavirus.

De esta forma, desde el Consell escharán el cierre a todos sus museos y salas expositivos. Se trata de la Biblioteca de Cultura Artística, la Biblioteca Lluís Alenany, el Museu de Mallorca y su Secció Etnològica de Muro, el Museu de la Mar de Sóller, el Museu Krokovic, la Capella de la Mare d'Alfons, el Museu de la Imatge, las Cases Museu de la Fundació Mallorca Literaria (Llorenç Villalonga de Binissalem, Pere Gualard de Sant Joan y Blai Bonet de Santanyà) y la sala de exposiciones del Centre Cultural Sa Nostra.

Según ha podido saber este diario, la misma suerte

El Museu Es Baluard recibió ayer a sus últimos visitantes. Foto: JIMÉNEZ

El Casal Solleric, que se cierra, vacío anteayer.

Todos los centros y salas del Consell de Mallorca se han clausurado durante todo un mes

correrán previsiblemente los centros que coordina el Ajuntament de Palma, como el Casal Solleric o el casal Can Balaguer, así como el Museu Es Baluard de Palma y la Fundació Miró. También se echó ayer el cerrojo a Caixaforum y la Fundació Joan March.

Poca afluencia en los cines de Palma. Foto: PÉREZ

Aficine mantiene sus salas abiertas con precauciones, pero contempla el cierre

A. Malagamba PALMA

Este viernes de estreno en la cartelera del cine en Mallorca podrá haber sido el último. Finalmente, seguirán en marcha las proyecciones, aunque con ciertas limitaciones. Las salas de Aficine decidieron ayer tomar medidas frente al coronavirus que permitan mantener sus espacios abiertos y la seguridad de sus trabajadores y clientes.

Por esta razón y desde hoy, las salas verán reducido su aforo a un tercio y espaciarán las sesiones para que haya más tiempo que permita la adecuada limpieza de los espacios. A su vez, harán

especial hincapié en la higiene de todo el personal para reducir al máximo la posibilidad de contagio. Estas medidas son provisionales y están sujetas a cambios dependiendo de los acontecimientos por venir, y adaptarán la alta posibilidad de que la semana que viene se tomen medidas más drásticas como el cierre total.

Tras el cierre en cadena de multitud de espectáculos culturales los cines habían aguantado, al no cumplir la condición de ser eventos que reúnan a más de mil personas a la vez. No obstante, ya en los últimos días se ha percibido un descenso en la afluencia a las salas.

Pedro Barbadillo, presidente de la Mallorca Film Commission, ha señalado que a lo largo de estos días han ido recibiendo llamadas para informarse de la situación. Así, a La caza, se ha sumado la suspensión del rodaje de Mallorca Files, la película alemana Mami, Mami & Grli y casi una decena de rodajes de publicidad que iban a venir en la segunda quincena de marzo.

res y el equipo de rodaje debe volver a su lugar de residencia.

Precipitado

Tal y como informó Última Hora ayer, los rodajes de anuncios también se estaban cayendo por la preocupación por la coyuntura sanitaria pero ahora se ha visto precipitado después de que los ayuntamientos de la isla hayan prohibido este tipo de actividades.

Rodaje de 'La caza' este miércoles. Foto: DUS PRODUCCIONES

El rodaje de la serie 'La caza' y muchas otras filmaciones se paralizan en toda la Isla

Gemma Marchena PALMA

Finalmente, Valdemora y el resto de municipios han cancelado cualquier tipo de rodaje que se lleve a cabo en la isla en las próximas semanas a raíz de la crisis del coronavirus. Entre ellos se ha visto afectado La caza, Thomazina, la serie de TVE que se estaba rodando en la zona hasta principios de abril.

Fuentes de la productora han señalado que «es una decisión que se acaba de conocer» y ahora los actores y el equipo de rodaje

HOY SÁBADO 14

aficine AL CINE CON Última Hora

www.aficine.com

PALOMITAS MEDIANAS GRATIS

Canjear en Bar junto a tu entrada

Suspensión. La galería L21, que este sábado tenía previsto inaugurar la nueva exposición de Rafa Forteza, titulada 'Está aquí', ha cancelado finalmente el evento tras la crisis y la alarma por el coronavirus.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: "Palma Cultura Oberta. El que comparteixen els professionals"

Nom xarxa: Palma Cultura Oberta

Temàtica: espai de continguts culturals digitals per a seguir gaudint de la cultura durant la quarantena, produïda per la pandèmia del coronavirus, i pensar futurs possibles.

Audiència: ciutadans de Palma, comunitat de les Illes Balears i altres comunitats de parla catalana.

Enllaços:

<https://www.palmaculturaoberta.com/francisco-copado-1>

<https://www.palmaculturaoberta.com/francisco-copado>

Des dels futurs possibles: El que mouen creïbles i res. El que comparteixen els professionals. La relació de la Regidoria d'Art i Cultura amb la cultura oberta i accessible. Qui la fa i en aquest projecte.



FRANCISCO COPADO CARRALERO
Director-gerent
Fundació Miró Mallorca

Com a director-gerent de la Fundació Miró Mallorca us voldria presentar un seguit d'enllaços que us poden fer viatjar sense sortir de casa, conèixer una mica més la Fundació i la Daga de Joan Miró i una curiosa troballa. En primer lloc m'agradaria que m'acompanyéssiu fins a Corea del Sud, concretament fins a la ciutat de Seül. Més de 200 obres de Joan Miró, des de pintures, fins a escultures, dibuixos i llibres il·lustrats, es varen exposar al Sejong Art Center. En aquesta mostra, dividida en 5 blocs temàtics, els autors coreans varen poder apreciar, entre d'altres aspectes, la influència del món coreà en l'obra de Miró. Va ser la primera mostra individual de Joan Miró en aquest país i la varen visitar més de 55.000 persones. Actualment moltes d'aquestes obres estan pendents a les sales expositives de la Fundació.

SEUL, SEJONG ART CENTRE, 2016



EQUIP EDUCATIU I D'ACTIVITATS

Fundació Miró Mallorca

Des de la Fundació Miró Mallorca creim que l'art i l'experimentació artística obren finestres a altres mons. Per aquest motiu, i per la situació actual que vivim, us presentem en primer lloc la nova iniciativa que hem creat per a tots i totes vosaltres:

#Miróenfamília

Cada dimecres i divendres trobareu al nostre blog EducaMiró una nova proposta educativa d'experimentació artística per a fer des de casa, la qual ens apropa a l'Univers de Miró i a l'art contemporani, i en què també us convidarem a compartir el vostre resultat a través de les xarxes socials per a crear de forma comunitària, perquè família som tots i totes.

EDUCA MIRÓ

Per altra banda, un dels eixos que ens configura és la voluntat de seguir investigant al voltant de l'art i l'educació, i amb les següents propostes que compartim volèm convidar-vos a explorar i reflexionar envers aquests dos temes, però també incentivar-vos a experimentar, crear, somniar i qüestionar.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: "La Fundació Miró pone el foco en el cine dirigido por mujeres"

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit.

Data: 05/03/2020.

Sinopsi: una proposta de cinefòrum en femení, per a commemorar el Dia Internacional de la Dona, el proper 8 de març, que es durà a terme tots els dijous del mes de març a l'auditori de la Fundació.

Autor: redacció.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i online.

Nombre de lectors: 114.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 480 € + IVA (8 mòduls en b/n).



- gener-març 2020



Mitjà: *Ultima Hora.*

Format: escrit.

Data: 05/03/2020.

Sinopsi: una proposta de cinefòrum en femení, per a commemorar el Dia Internacional de la Dona, el proper 8 de març, que es durà a terme tots els dijous del mes de març a l'auditori de la Fundació.

Autora: C.F.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i online.

Nombre de lecteurs: 232.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 850 € + IVA
aprox. (20 mòduls color).

54 Última Hora

CULTURA

Jueves, 5 de Marzo de 2020

Entrevista **Pau Riba** • Cantautor

«Estoy en contra del trabajo, yo defiando el juego, que es la actividad lógica»

El músico tocará hoy y mañana una selección de sus mejores canciones en Can Lirio (Manacor)

XAVI SOLÀ

Cuando algunos se apresuraban a confinarlo en el patrón de los clásicos con vivos, Pau Riba ha vuelto a dar signos de vitalidad, sucedidos de la chispa solo con los grabados junto a la Orquesta Fretuche (Aldafosa, 2019). El mallorquín residente en el Marrocés catalán, vuelve la mirada para repasar una vida repleta de propósitos e ideales, congenerado consigo mismo, con el que fue y sin miedo a saber quién será mañana. Está en paz. Convensador diáspora, sus reflexiones atraviesan el presente con incorrección política y una deliciosa oscuridad. Hoy y mañana ofrecerá en Can Lirio (Manacor) una selección de sus mejores temas.

¿Sú filosofía de vida encuentra respuesta en sus canciones?

—No me apetece demasiado meterme en cuestiones filosóficas (risa), pero creo que sí, y tanto que sí.

¿Hay que ser un poco Peter Pan para conectar con diferentes generaciones?

—Más bien Peter Panik. No lo sé, creo que igual que conectas con los mayores conectas con los jóvenes. Fielmente que gran parte de mí público son colegas de generación, y éstos han tenido hijos y nietos a los que han transmitido sus aficiones.

Vamos, que lo suyo es el 'bocorera' de toda la vida...
(Risa) Sí, en parte.

¿Que permeabilidad tiene a las críticas?

—Algunas veces me han calambreado, quería enviarles una carta y contraristas, pero al final queda

El cantante y compositor Pau Riba. Foto: JUAN MIGUEL MORALES

en nada. Prefiero escuchar las opiniones de mi gente allegada

El rock ya es alta cultura. Dylan es Nobel de Literatura...

—Me pareció una cosa muy justa y bien pensada. Siempre se le han dado a grandes escritores y Dylan es un gran escritor. Él sentó las bases de la revolución de los jóvenes.

¿Cuándo fue la última vez que la realidad sobrepasó sus deseos?
—Esa es buena. Pues mira, estaba actuando al aire libre, en un patio interior con una pared a mi

espalda. Mientras cantaba veía a la gente con la boca abierta, y yo pensaba: 'Joder, lo estoy haciendo de puta madre'. Pero lo que en verdad ocurría era que tras de mí se había formado una gigantesca bola de arena, que brillaba con la luz de los focos. Tras años en hacerse domador de arañas (risa).

Muchos artistas vienen embarcados en una perpetua reivindicación de su época dorada, ¿crees que esta voluntad es una imposición del público o es que no tienen nada más que aportar?

—Los años 60 fue una época de gran relevancia histórica, esto a la sociedad más conservadora nunca le ha interesado. Lo ignoran. Pero lo cierto es que se avanzó mucho en materia cultural y social. Es justo que esta época sea reivindicada.

Su comicalidad, a veces un poco ingenua, le ha servido para salir al líbido como quien no quiere la cosa...

—Siempre fui contra la línea de flotación de la familia católica, franquista y petit burguesa.

Antes había esperanza, existía un futuro, hoy se dice que se puede trabajar y ser pobre al mismo tiempo, ¿vivimos una utopía?
—No hay futuro en el tema del punk en los 70. El sistema capitalista es muy chungo, para que uno sea rico otro tiene que ser pobre, habría que cambiar muchas cosas.

Josep Corbacho decía en una entrevista que es un diezmillonista con vocación de clase obrera. ¿Se siente reflejado?

—Estoy en contra del trabajo, el trabajo es sinónimo de tortura. Yo defendiendo el juego, que es la actividad normal y lógica para la que estamos diseñados las personas.

¿Cuál ha sido la mayor mentira que ha tenido que decir?

—(Risa) No llevo la cuenta del ridículo.

Rafael Armengol exhibe sus obras en el Centre de Cultura Sa Nostra

R.C. / PALMA

La Fundació Beatriu y la Fundació Sa Nostra sellaron un acuerdo de colaboración que se materializó ayer con la inauguración de la exposición *Perfil de Típolo*, dedicada al pintor barrocés Gualbertista Típolo, en el Centre de Cultura Sa Nostra Palma. La muestra se podrá visitar hasta el 27 de marzo.

Un instante de la inauguración, ayer en el Centre de Cultura Sa Nostra. Foto: MACABELLAS

La Fundació Miró organiza un ciclo de cine en femenino para el Día de la Mujer

C.F. / PALMA

Historias en femenino es el título del ciclo que organiza la Fundació Miró Mallorca para celebrar el Día de la Mujer, que es el 8 de marzo. El programa, que se celebrará desde hoy hasta el 26 de marzo to- dos los jueves de este mes, consiste en la proyección de películas que ponen al espectador ante diferentes cuestiones so- ciales como la inmigración o el bullying.

Se visionarán cuatro

cintas: *Bolingo*, *El bosque del amor*, *14 kilómetros*, *Manzanos*, *palmas y quince* y *Credito*, los días 5, 12, 19 y 26 de marzo, respectivamente, y de 17.00 a 19.00 horas. Después de cada proyección habrá un debate moderado por un experto en el tema.

En cuanto al último título, *Credito*, ganador del Goya a mejor cortometraje de ficción 2018, su actriz protagonista, Laura Galán, asistirá a la proyección para participar en el coloquio posterior.

Fotograma del corto 'Credito', ganador de un Goya.

HOY JUEVES 5

Óscar Palma Affine
Jueves, 5 marzo - 20.20 h.
Música
BILLY BUDD
Teatro Real, Madrid

Pomer Fando tiene cupón
precio de 5000 Affine

aficine
AL CINE Última Hora
CON
www.aficine.com

Óscar Palma Affine | Billy Budd | Augusta Affine | Manacor Affine | Divisa Affine | Óscar Palma Affine

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: “La Fundació Miró organitza el cicle de cinema “Històries en femení”, un projecte inclusiu i comunitari”

Mitjà: *Ara Balears*.

Format: escrit i online.

Data: 04/03/2020.

Sinopsi: una proposta de cinefòrum en femení, per a commemorar el Dia Internacional de la Dona, el proper 8 de març, que es durà a terme tots els dijous del mes de març a l'auditori de la Fundació.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears, comunitats de parla catalana i online.

Nombre de lectors: 2016 – 22.564 (difusió: 13.650; + 18.697 digitals). L'any 2017 l'Ara va tenir un creixement del 10,9%, l'única capçalera de Barcelona o Madrid que va aconseguir créixer, i el març de 2018 ha arribat als 129.000 lectors, amb un creixement del 57,3% respecte de l'any anterior. La versió digital d'Ara va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.



Enllaç: https://www.arabalears.cat/cultura/Fundacio-Miro-organitza-cinema-Histories_0_2410559054.html



Titular: “Querido señor Miró”

Mitjà: *El País*.

Data: 08/03/2020.

Temàtica: extractes d'algunes de les cartes que va rebre el pintor de Giacometti, Hemingway, Tzara, Jacob, Gómez de la Serna, i Matisse.

Autor: Josep Massot.

Nombre de lectors: 1.862.000/dia (EGM)

Enllaç:

https://elpais.com/cultura/2020-03-07/querido-senor-miro.html?prm=enviar_email



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: "... Estoy en la Fundació Miró, que es uno de los centros de mayor referencia cultural de la isla....".

Mitjà: Radiotelevisión del Principado de Asturias.

Format: audiovisual.

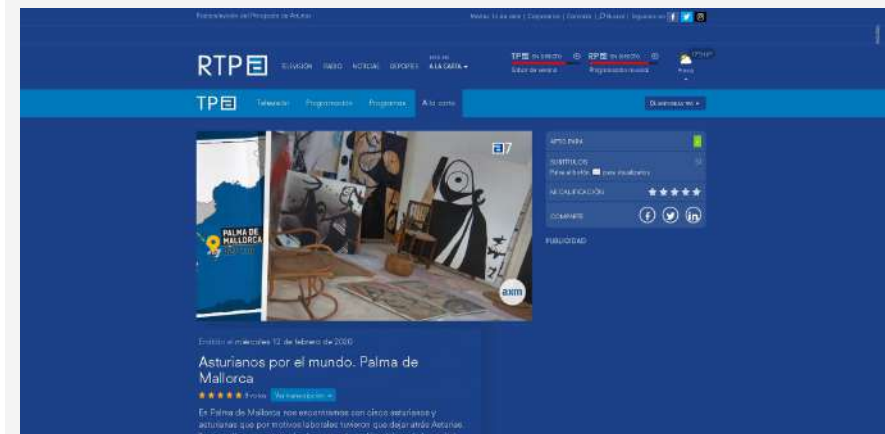
Data: 12/02/2020.

Programa: "Asturianos por el mundo".

Temàtica: TPA estrena les noves entregues d'aquest espai de reportatges dedicat als asturians i asturianes que resideixen fora de les seves fronteres. A cada lliurament, les càmeres de TPA recorreran el món de la mà de compatriotes que, per diferents circumstàncies i motius, han triat viure fora de la seva regió. Els protagonistes de cada programa compartiran amb els telespectadors de TPA el seu dia a dia. A través del seu testimoni, descobrirem la cultura i les peculiaritats de cada destinació. Sinopsi: fa uns mesos un equip del programa "Asturianos por el mundo" va visitar la Fundació Miró Mallorca per a enregistrar un dels seus programes de viatges. Àmbit de difusió: Principat d'Astúries i també per Internet per a tot el món a través de la seva pàgina web <http://www.rtpa.es>.

Enllaç al programa:

https://www.rtpa.es/video:Asturianenos%20por%20el%20mundo_551581555543.html



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• gener-març 2020



Titular: "Los mallorquines en ARCO, optimistas a pesar de la psicosis del coronavirus"

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit.

Data: 27/02/2020.

Sinopsi: amb motiu de la celebració de la fira d'art internacional, ARCO, autoritats culturals de l'Ajuntament de Palma es desplaçaren fins a Madrid per conèixer de primera mà les novetats artístiques del moment. Francisco Copado va acompanyar a la comitiva.

Autor: José Sevilla.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 232.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 4.371 € + IVA (3/4 pàgina imparell color).



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: "La Casa de Velázquez pone el foco en la Fundación Miró"

Mitjà: *Diario de Mallorca.*

Format: escrit.

Data: 12/02/2020.

Sinopsi: la segona edició de la mostra CASA&CO, a través de l'exposició "#2 ¡Algo está pasando!", va voler destacar la tasca comuna d'ambdues institucions en favor dels joves creadors. L'èmfasi va recaure en els treballs dels dos artistes guardonats amb la Beca Pilar Juncosa & Sotheby's de residència, formació i participació a la Casa de Velázquez al 2018: Maria Carbonell (*Más allá del cuerpo*) i Tomàs Justica (*Mutaciones inducidas*).

Autor: redacció.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i online.

Nombre de lectors: 114.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 2.400 € + IVA (30 mòduls color).



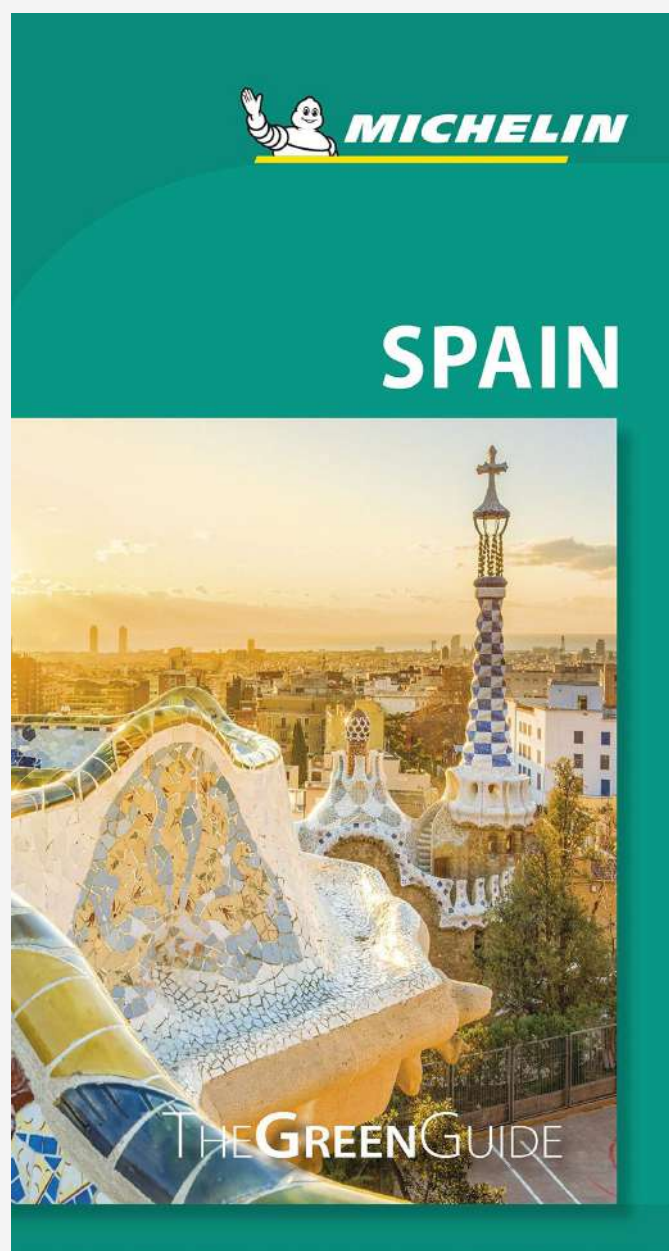
La notícia també es va recollir al web www.artiststudiomuseum.org. Aquesta pàgina online permet als visitants un accés privilegiat als fascinants entorns en els quals s'ha creat un gran art, cadascun d'aquests museus té la seva pròpia història única per explicar. La xarxa d'artistes fou establerta per Artist 's Studio per dur aquestes històries a un públic més ampli, i per acostar els museus d'un sol artista i museus d'estudi a tot Europa. Al web s'afegeixen nous museus d'estudi regularment i es presenta informació sobre investigacions i projectes de tot tipus relacionats amb el museu d'un sol artista. El seu objectiu és encoratjar els visitants a descobrir aquests llocs.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



La reconeguda **Guia Michelin**
Green Guide Spain dedica
especial atenció a la Fundació Miró



THE BALEARIC ISLANDS



Fundació Pilar i Joan Miró

OUTSIDE THE CENTRE

Castell de Bellver★

Camilo José Cela 17. Open Tue-Sat 10am-7pm (Oct-Mar until 6pm), Sun 10am-3pm. €4; free Sun. ☎ 971 73 50 65. www.castelldebellver.palma.cat.

The castle, built by the Mallorcan kings of the 14C as a summer residence, served as a prison until 1915. The round buildings and circular perimeter and court are highly original; a free-standing keep dominates all. On display are Roman statues and finds from excavations in Pollença. Enjoy the panorama★★ of the bay from the terrace.

Fundació Pilar i Joan Miró (Pilar and Joan Miró Foundation).

Joan de Saridakis 29. Open Tue-Sat 10am-6pm (mid-May-mid-Sep 7pm), Sun & hols 10am-3pm. Closed 1 Sep & 25 Dec. €7.50; free Sat 3-6pm, first Sun 10am-3pm. ☎ 971 70 14 20. www.miomallorca.com.

This museum is the legacy of Joan Miró, who worked here from 1956 until his death in 1983. The museum and exhibition spaces are set around his studio.

Antiguo Consulado del Mar (Former Maritime Consulate)

Passeig Sagrera. ☎ 971 71 60 92. The early-17C building with a Renaissance balcony was the meeting place of the Tribunal de Comercio Marítimo (Merchant Shipping Tribunal). Today it houses the regional administration.

Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma (Museum of Modern and Contemporary Art of Palma)

Pl. Porta Santa Catalina 10. Open Tue-Sat 10am-8pm, Sun 10am-3pm. Closed 1 Jan, 25 Dec. €6; €4 temp exhibition only; Fri by donation (minimum €0.10). ☎ 971 90 82 00. www.esbaluard.org.

Occupying part of a medieval fortress, Mallorca's newest major gallery occupies a stunning angular white concrete-and-glass building. The permanent collection includes Mediterranean landscapes by Joaquín Sorolla, Santiago Rusiñol and Joan Miró; ceramics by Picasso; drawings by Chagall, Toulouse-Lautrec, and Barceló; and a Miró gallery. Top-notch temporary exhibitions feature international artists.

EXCURSIONS

Palma Aquarium

Manuela De Los Herreros i Sora 21. Open Apr-Oct 9.30am-6.30pm. Nov-Mar Mon-Fri 10am-3.30pm, Sat-Sun & hols 10am-5.30pm. Ticket office closes 1hr 30min before park. €25.50. ☎ 902 70 29 02. www.palmaaquarium.com.

Located near the airport, but in lovely grounds, this spectacular aquarium is one of the finest in Europe. It sprawls over 50 different viewing areas containing some 8 000 specimens of 700 species – from seahorses to sharks – plucked from the Mediterranean and more exotic waters.

Marineland

C. Garcilaso de la Vega 9, Costa d'en Blanes. Open Apr-Oct 9.30am-6pm (ticket office closes 4.30pm). €26 (online discounts available). ☎ 971 67 51 25. www.marineland.es.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: “Un chef en la Miró. La otra cocción de Santi Taura”



Mitjà: Última Hora.

Format: escrit.

Data: 08/02/2020.

Sinopsi: el reconegut chef de cuina, Santi Taura, va coure a la Fundació peces de vaixel·la per al seu restaurant.

Autor: Jaime Moreda.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i online.

Nombre de lectors: 232.000/dia (EGM).

Cost de publicitat: 3.480 € + IVA aprox. (portada i contraportada color).

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: “El Principal, Es Baluard y CaixaForum los centros mejor valorados de la Isla”

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit.

Data: 27/02/2020.

Sinopsi: article que recull una valoració dels centres artístics més valorats a l'Illa.

Autor: Nacho Jiménez.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 232.000/dia (EGM).

50 **Ultima Hora** CULTURA MIERCOLES, 12 DE FEBRERO DE 2020

Balance • Estos tres espacios lideran el ranking de lo mejor del panorama cultural español en 2019, que recoge el Observatorio de la Cultura, elaborado por la Fundación Contemporánea

El Principal, Es Baluard y CaixaForum, los centros mejor valorados de la Isla

N. Jiménez / PALMA

El Teatro Principal, el Museo Es Baluard, CaixaForum y la Fundación Miró-Mallorca, todos ubicados en Palma, encabezan en Baleares, respectivamente, un ranking «muy disputado» de cerca de 20 centros y propuestas culturales, con presencia destacada «del arte y la música». Así lo recoge el Observatorio de la Cultura 2019, que elabora desde el año 2009 la Fundación Contemporánea.

De entre las propuestas de las Islas, solamente figuran en el ranking nacional dos que comparten sede en otras comunidades: CaixaForum y la Fundación Juan March (en el puesto número 11).

Junto a estas, completan el listado en Baleares el Museo de la Historia de la Isla (5), la NIT de l'Art (6), Atlàntida Film Fest (7), Fira BB (8), Art Palma Brunch (9), Mallorca Live Festival (10), Fundació Mallorca-Lit-

terària (12), Casa Planas (13), Teatre i Auditori de Manacor (14), Orquestra Simfònica de Mallorca (15), Festival Internacional Almeria Jazz (16) y, finalmente, el Festival Pedro Vira (17), con sede en Ciudadela.

En cuanto al ranking estatal, de nuevo reina el Museo del Prado, seguido del Reina Sofía y el Guggenheim, un hecho que, una vez más, pone a los museos a la cabeza del ranking anual del Observatorio de la Cultura.

El Observatorio de la Cultura elabora desde 2009, según explican en su página web, «una serie de rankings e indicadores relativos a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año, al momento de creación los

CaixaForum y la Fundación Juan March, con base en otras urbes, figuran en el listado estatal

El Observatorio de la Cultura elabora desde 2009, según explican en su página web, «una serie de rankings e indicadores relativos a la actividad cultural de las diferentes comunidades autónomas y ciudades, a las instituciones y acontecimientos culturales más destacados del año, al momento de creación los

La novela negra social y «de los márgenes», a debate en Febrer Negre

G. Marchena / PALMA

Febrer Negre sigue dando alegrías a los adictos a este género literario. El editor y escritor Marc Moreno presentó ayer en Embat Escapisme (Editorial Mes Libres), una novela de bajo fondo, ubicada en la periferia de la Barcelona del diseño y el turismo desafiado.

El protagonista es Altor, un nini que cuya estrategia vital es la huida de su madre, de su hija, de la responsabilidad. Moreno asume la etiqueta «el Turiniano catalán» como «un balago y un honor, aunque no sé si hay mucho de real», dice.

El autor centra su narración en la barriada de La Verneda, en los márgenes geográficos y sociales de la ciudad y se centra en la novela negra social: «Intento explicar una realidad, la de todos los marginados que podría ubicarse en cualquier barrio. Siempre hay realidades que se repiten».

En esta visión más social del género, Moreno dibuja personajes hiperbólicos regidos por un determinismo donde el destino está escrito, con un toque de humor negro. El también editor de Llibres del Delicte señala que «en España no

nos damos cuenta de que la novela negra no es solo política, que es solo un subgénero. Aquí, estamos intentando publicar otro tipo de novela, más social, más negra o sin política», según Moreno.

Además de su libro, el escritor presentó ayer por la tarde la novela Cruz, de Nicolás Ferraro, finalista del premio Dashiell Hammett. El argentino traza una historia sobre el peso del linaje, «los mandatos familiares», donde le protagonista, Tomás Cruz, «intenta alejarse de la criminalidad de la familia, aunque vive una dualidad al seguir siendo leal».

Transfronteriza

Cruz es «una novela transfronteriza» que cabalga en los límites de Argentina, Brasil y Paraguay, donde «no llega el Estado ni la justicia, donde solo se puede llegar a la verdad. A la justicia solo llega de su propia mano». Una familia de narcotraficantes espera la ayuda de Tomás Cruz, que intenta alejarse de «ese aquello que hizo su padre y su abuelo». La novela negra sudamericana «se vuelca en la realidad de las voces marginadas y las consecuencias de la violencia».

Art • Magdalena Cerdá Garriga publica un libro sobre el gremio durante la Edad Media

A. Malagamba / PALMA

La historiadora del arte Magdalena Cerdá Garriga presenta esta tarde en la Societat Arqueològica Lul·liana de Palma (Montesión, 9) el libro *Fastos e imaginarios a la Mallorca medieval* (1225-1520), un estudio sobre los carpinteros e imagineros mallorquines con el objetivo de «conocer un poco más el sector que está detrás de la obra», según Cerdá.

Se trata, pues, de un estudio «más de historia social del arte, cómo trabajaban y se relacionaban esas personas», que le ha permitido indagar a fondo en un tema «pocas veces abordado de manera global» y entrar hasta la cocina «el taller, en este caso» de este gremio.

En su investigación,

portante escultor del XVI que trabajó en la Seu. Eso me hizo mucha ilusión y me permitió conocer más a fondo su figura», detalla la profesora.

Crisol

El libro, al mismo tiempo, refleja a Mallorca como un crisol en el que se unían «influencias de Barcelona, Francia o Italia con carpinteros de fuera que venían y otros de aquí que viajaban. Todo el tráfico de mercancías y personas pasaba por aquí y es interesante ver cómo esas influencias se plasman en obras escultóricas. Esa conexión que Mallorca tenía se ha perdido ahora».

Portada del libro de Magdalena Cerdá Garriga.

Cerdá se ha topado con algunas sorpresas agradables como el descubrimiento del «inventario de bienes de Bartolomeu Pol, un im-

HOY MIÉRCOLES 12

aficine AL CINE CON **Ultima Hora** www.aficine.com

3 horas PARKING GRATIS En el parking de Comte Sallent

Vuelve Pablo López. El recinto Son Fusteret de Palma acogerá, el próximo 22 de agosto, un gran concierto de este artista. Será una cita dentro de la gira con la que recorrerá el país, titulada 'Unicornio'.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Els estudis de Joan Miró a la guia
Lonely Planet guide online

Enllaç:

<https://www.lonelyplanet.com/articles/artists-homes-you-can-visit>

Lonely Planet és un dels majors editors de guies de viatge del món.



Many of Joan Miró's canvases are on display in his former studio © Miquel Julià / Miró Mallorca Foundation

Joan Miró, Palma, Mallorca

Joan Miró painted prolifically in this studio in Mallorca from 1956–1983, and it's still a hub of creativity thanks to cutting-edge events, exhibitions and talks held at [Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca](#). On-site you'll find the Moneo Building, which hosts exhibitions by contemporary artists, printmaking workshops in the 18th century Son Boter studio, and inspiring talks in the auditorium. Miró's perfectly preserved studio is at its core: a minimalist building designed by his

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020



Titular: “El Miró més Iluminós”

Mitjà: *Diario de Mallorca.*

Suplement Bellver.

Format: escrit.

Data: 02/01/2020.

Sinopsi: magnífica descripció de la nova guia de la Fundació a càrrec de la crítica especialitzada Miró.

Autora: Aránzazu Miró.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 114.000/dia (EGM).

Cost publicitat: 2.010 + IVA (¼ pàgina en color).

6 Bellver DIENES, 2 DE ENERO DE 2020 Diario de Mallorca

Aquí algunas recomendaciones más para añadir a la selección de obras para leer con calma

Brújula bibliográfica

Miscelánea
POR EUGENIO FUENTES

■ Todas las razones por las que se puede matar al psicoanalista. Hace unos ocho años, la partera Julia Deck (1974) tenía fresquito el manuscrito de *Viviane Elisabeth Fouville*, su primera novela. Como les va a asaltar desde la contraportada, lescar en el alma que en menos de tres meses, una mujer de 42 años tiene a su primera hija, es dejada por su marido y asienta una puntada mortal a su psicoanalista.

En la bodega. Con un cuchillo de cacería. A Deck, adelantadora de Echegaray, le habría chiflado publicar en Ediciones de Minuit, pero compartir antología con Duras, Robbe-Grillet, Delanoe o Rouffieu le parecía soez. Pues no. La editora leyó el texto, se rindió al poderío de su voz y aconsejó una puercuina cura de adelgazamiento. Y así nació esta joyita de centener y pico de páginas que, como agujero negro, condensa la omisión de una clase media acomodada que, tras décadas de pelear por la conquista de sorpresas, se cómo se están destruyendo una trina otra. Aplastante.

El espejismo del éxito en la memoria de un desolado. En este *Retrato del futbolista adolescente* hay dos palabras que son clave por dónde van. Por su parte, lo del futbolista alude a la época en la que Valentin Roma, hijo de manchego emigrado a Barcelona, cabalgaba sus hormonas a lomos de dos paliques: la que le movía a leer y a escribir, y la que le llevaba a canchales con balón. Tanto lo hizo que bus-

ta pareció que la cosa iba en serio. Ya sabemos que no. A Roma -bien lo disfrutamos en *El enfermo de Lento* (1964-1968) en California, se ha vuelto un testigo de referencia de los conyugal años 80, tanto por su estancia en Lento hasta 1933, y su radiografía del inconsciente más como por su amistad y sus viajes con Auden y Spender o su temprana militancia homosexual. Buena parte de lo que se sabe de sus andanzas de sea década bebe en su autobiografía, ya que por poca acción había destruido sus diarios. De ahí la relevancia que, para quienes se interesan por su figura y su tiempo, tienen las cartas a sumas recogidas, junto a numerosas fotogra-

esté asociado desde hace décadas a la película *Cahier* (1972), basada en buena parte en su novela *Adèle a Berlin*. Isherwood, que acabó sus días (1964-1968) en California, se ha vuelto un testigo de referencia de los conyugal años 80, tanto por su estancia en Lento hasta 1933, y su radiografía del inconsciente más como por su amistad y sus viajes con Auden y Spender o su temprana militancia homosexual. Buena parte de lo que se sabe de sus andanzas de sea década bebe en su autobiografía, ya que por poca acción había destruido sus diarios. De ahí la relevancia que, para quienes se interesan por su figura y su tiempo, tienen las cartas a sumas recogidas, junto a numerosas fotogra-

JULIA DECK
Viviane Elisabeth Fouville
Trad. Magali Sereno
Edición Cadenia, 120 pág. 12,50

VALENTIN ROMA
Retrato del futbolista adolescente
PERIFERIA, 208 pág. 17 €

C. ISHERWOOD
Kathleen y Christopher
ALPHA DECAS, 224 pág. 21,90 €

Gus, en *Kathleen y Christopher*. Escritas entre 1935 y 1940, no sólo muestran sin modificaciones su cotidianidad sino que, además, reflejan en estado puro su visión de un mundo ahi avanzándose al abismo.

El Miró més Iluminós

La renomada Fundació Miró Mallorca estrena publicació: estrena Guia

Arte
PATRICIA JUNCOSA VECCHIENI,
CORI SANGENIS (Direcció i coord.)
Guia Fundació Miró Mallorca
4 volúms (34, 38, 41, 39 pàg.) 19,90 €

PER ARÁNZAZU MIRÓ

■ La guia d'un museu és un material tècnic i de necessitat, al més, molt útil. Plana, recorre, senti de la visita, tot allò que hom pot veure i gaudir podria formar part d'un document en forma de guia. La Fundació que en acau ara, envia fer una, de guia, en el moment de la seva inauguració, l'any 1992. Ho tenia, tot això, en ment, si bé es cert que és any que a vegades amb molta força, Amós a més, estiga educada.

Per aqüella i per molts més, la Fundació

Miró Mallorca acaba de presentar una nova Guia en forma de retrospectiva que és, per a mi, tot un recort. Un Miró Iluminós omple el conjunt de quatre llibres (34, 38, 41 i 39 pàgines respectivament) que explora el que suposa la visita al lloc. El Miró de Mallorca ocupa el primer llibre, blanc. Colors, tipografia, tot és un disseny molt acurat i molt enllat. A la pàgina web de l'entitat ofereixo una extensa explicació de com i perquè han arribat a fer aquest material. "Visita guiada, narració, recorregut personal, punt de vista, lloc, aigua" són paraules que fan servir en forma d'etiqueta per explicar el recorregut molt visual que han plasmat en paper. Colors els bàsics, els que arquitecte i artista (Sert i Miró) decidien per il·luminar l'espai del pintor, el Taller Sert. Colors que també desfilen donant vermell a l'estructura lateral al predel·lugo XVIII de San Ildefonso el pintor es recull a la sola vermella. Ben finalment per l'edició en llibre i l'edició de la seua obra de Sert, l'homografia donant forma a un espai per omplir amb l'obra de Joan Miró, gaire espai mural, escultures i l'obra última, aquella que doncs senti a la Fundació.

Doncs els llibres que en apleg de quatre

formen la nova Guia Fundació Miró Mallorca recorre tot això, l'obra i els espais de creació, en un recorregut de la mà de Miró, les seves perfiles i la seva paraula. Cada opuscle l'obra i l'obra amb l'obra: un guió de les comen en donar entrada a un conjunt de cites que s'acompanyen, expliquen, inclouen, situen els llocs, les mencions, els detalls de la obra de Joan Miró, qui l'any 1950 s'instal·la definitivament al seu taller somat, a la Mallorca de la seva dona Pilar Juncosa, que amplia amb les cases de San Ildefonso el 1951 i que el 1952 tornen a donar forma a la Fundació de Joan Miró el seu taller. De vegades que ho han aconseguit.

Fundació Miró. Juncosa i Sengen

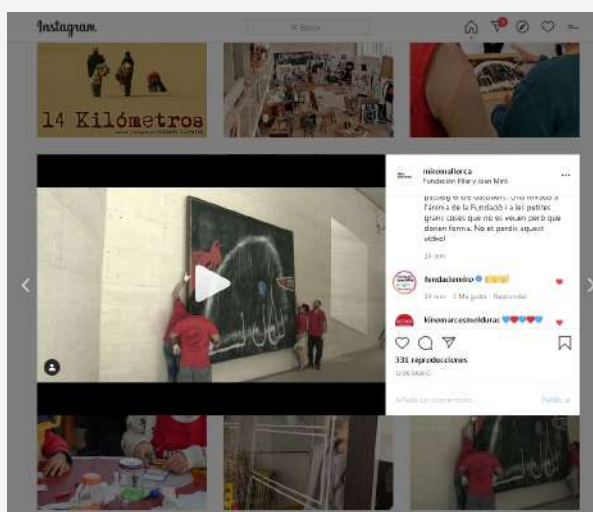
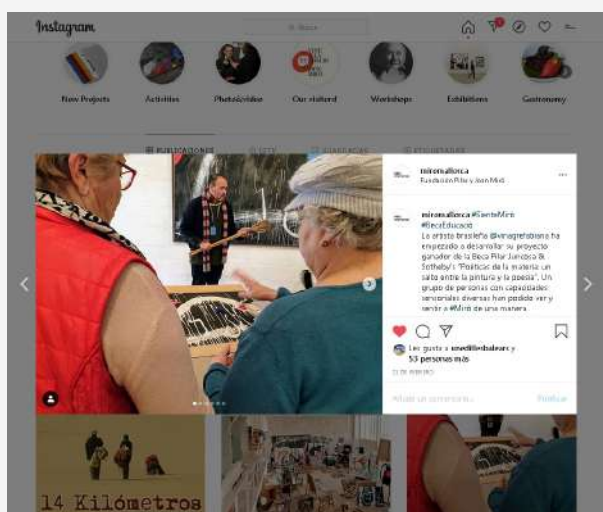
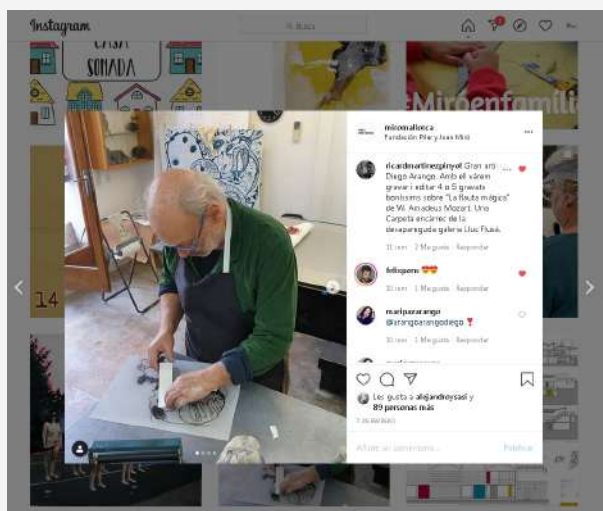
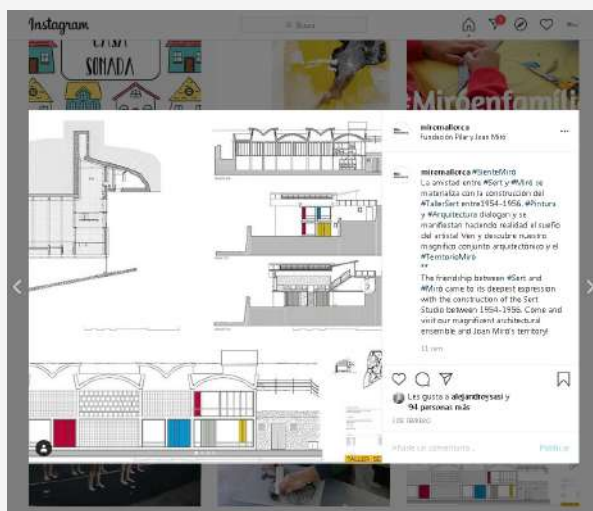
petit i acurat objecte en forma de guia.

Signen la direcció i coordinació Patricia Juncosa Vecchioni i com a conservadora de la institució, Cori Sangenis com responsable d'Espais i Exposicions, i el disseny i la materialització física de l'objecte. La tasca de documentació i recerca tècnica, però, l'equip complet del departament de Col·leccions. En el sentit de presentació diuen: "Volem que el visitant s'endugui un tros de la Fundació, de manera breu", en el sentit d'ofereir una "visita al viatge", al viatge creatiu i a l'emoció de Joan Miró el seu taller. De vegades que ho han aconseguit.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020

Selecció de publicacions a Instagram @miromallorca



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020

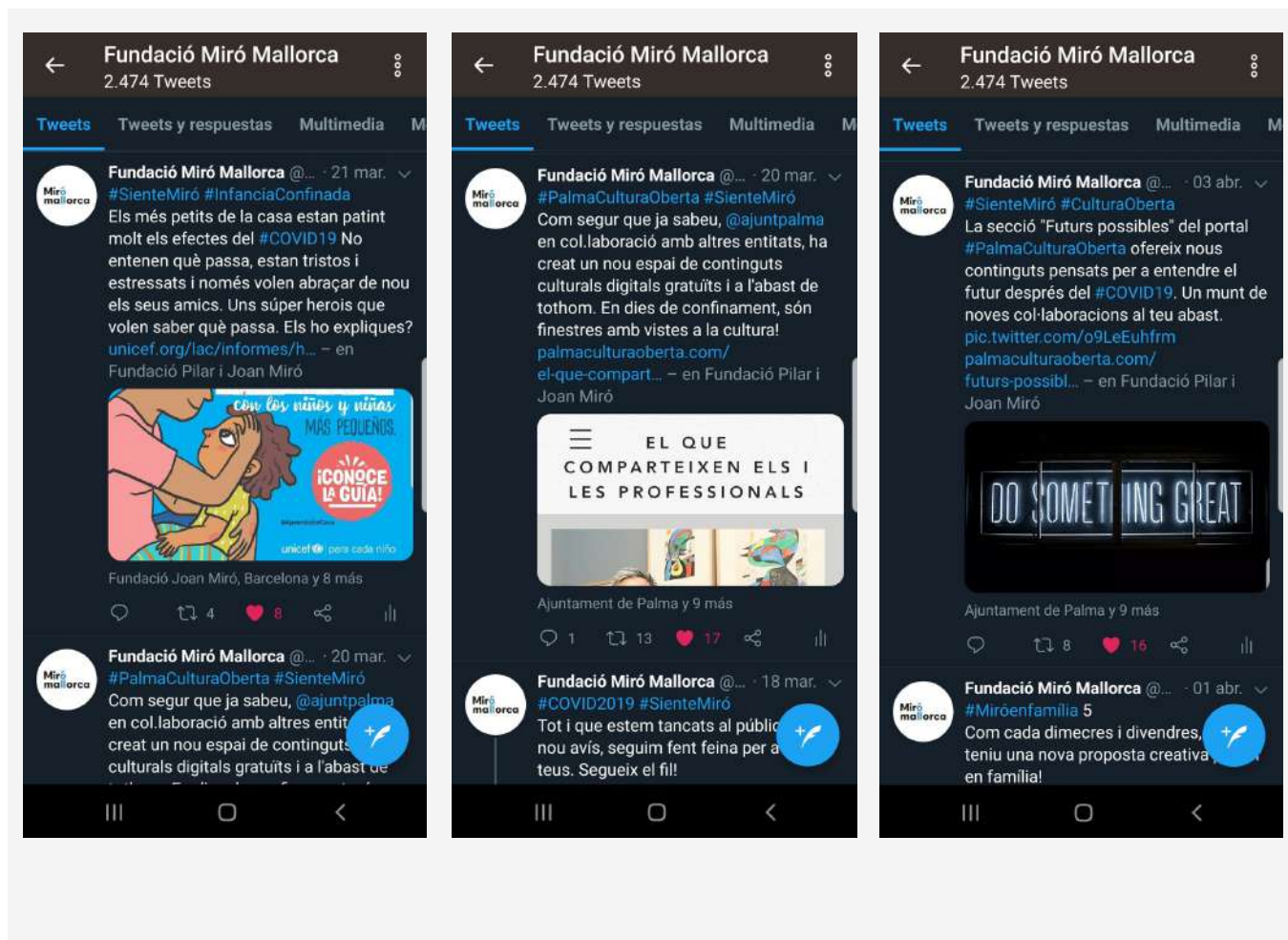
Selecció de publicacions a Twitter @MiroMallorca



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020

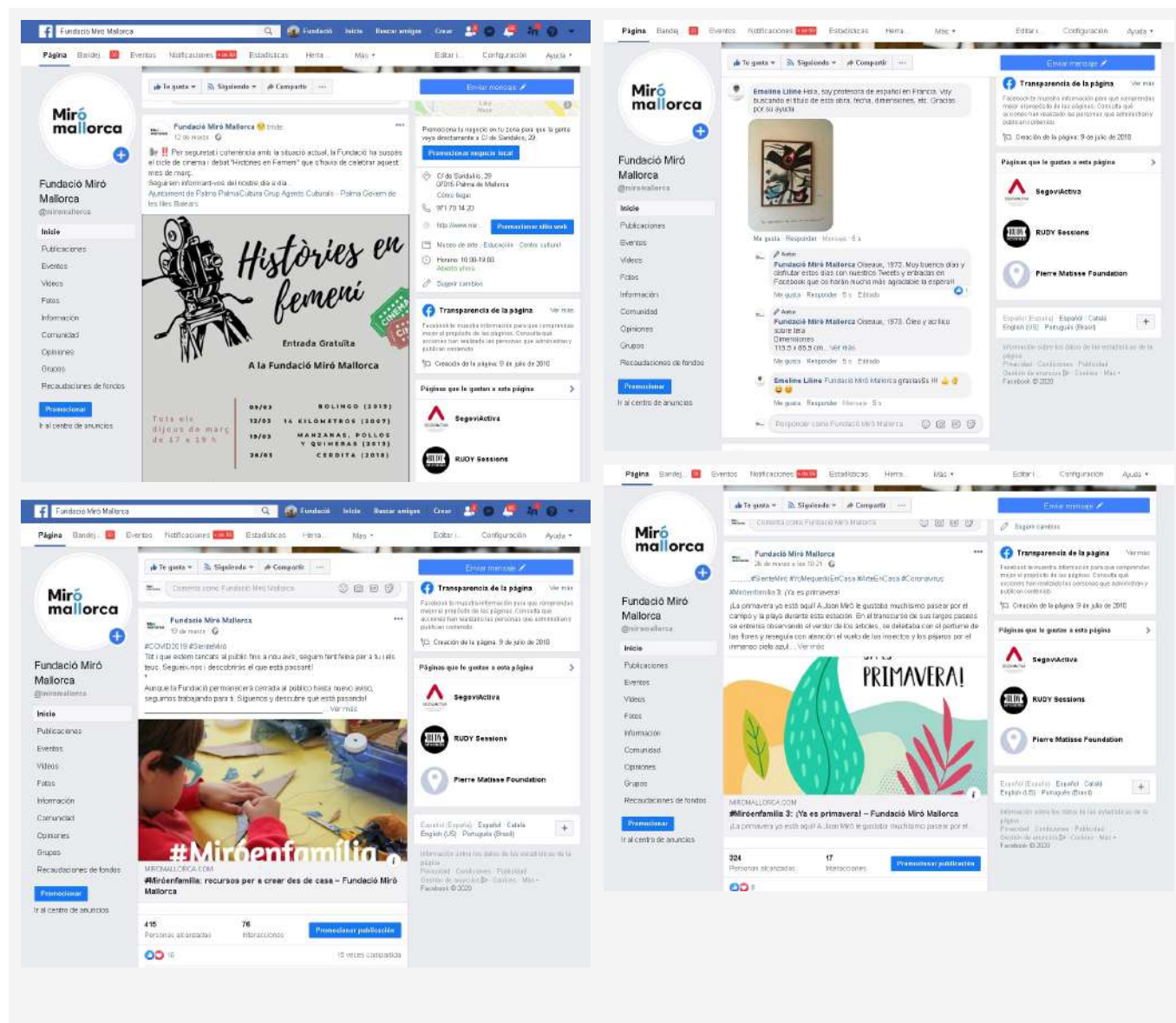
Selecció de publicacions a Twitter @MiroMallorca



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020

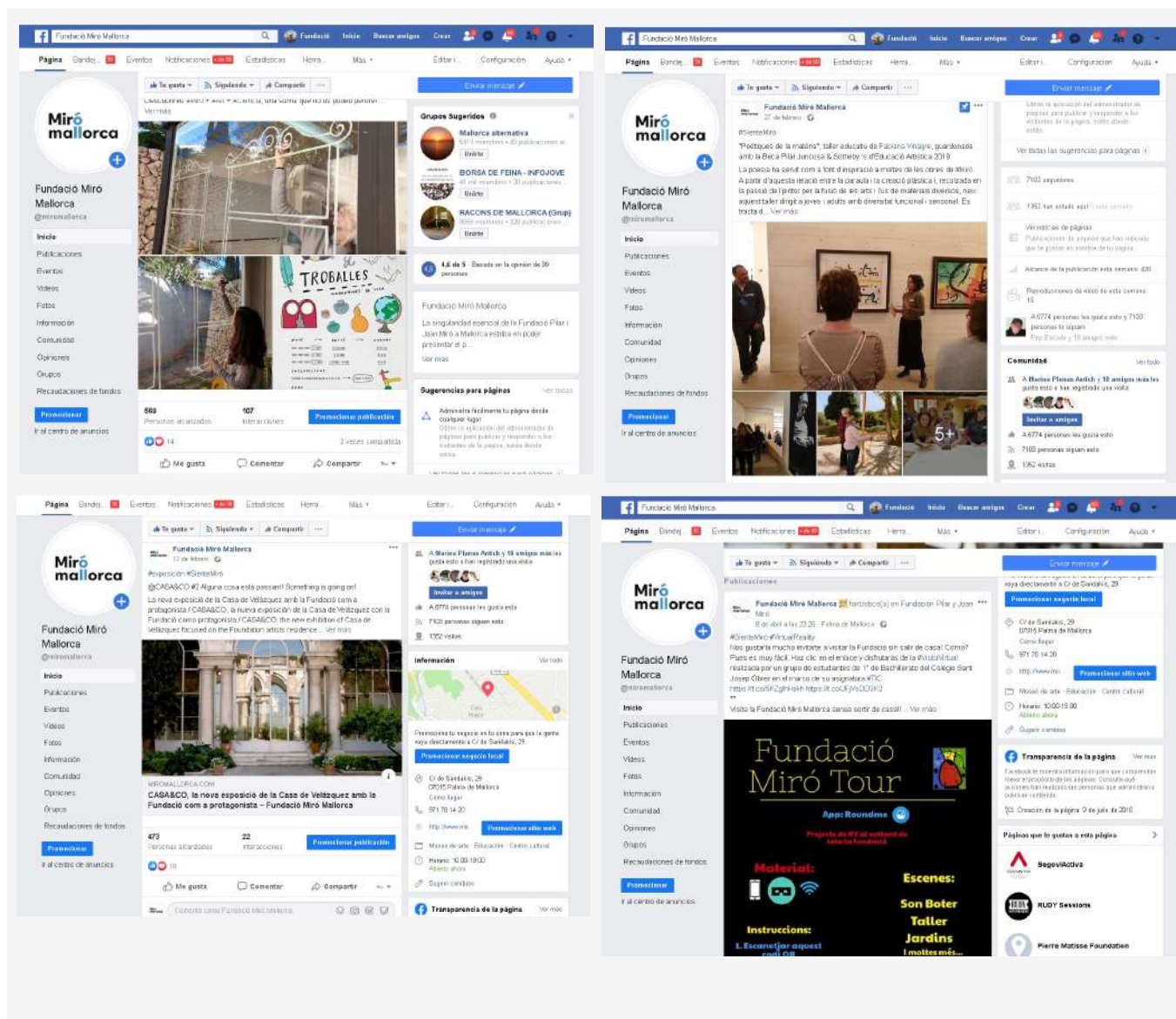
Selecció de publicacions a Facebook @miromallorca



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- gener-març 2020

Selecció de publicacions a Facebook @miromallorca





LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-maig-juny 2020

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

El nostre director s'afegeix a la campanya d'Última Hora #JuntosLoConseguiremos.



Titular:

"#JuntosLoConseguiremos", una campanya para transmitir".



Mitjà: Última Hora.

Format: escrit i online.

Data: 22/04/2020.

Sinopsi: amb motiu de l'estat de confinament pel Covid-19, Última Hora va llançar una campanya per a transmetre les opinions de la societat balear i mantenir el contacte amb els ciutadans a través d'una publicació diària a l'edició impresa i una altra secció fixa al web. Francisco Copado, director de la Fundació Miró Mallorca, hi va participar.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 143.000/dia.

MÉRCOLES, 22 DE ABRIL DE 2020 PUBLICIDAD Última Hora 2

ESBALUARD MUSEU "Art i pensament pel bé com a plegats projecten un nou futur." Inma Prieto Directora	CINECIUTAT "Ya queda menos para abrazarnos" Xaxxa Cinema Asociació	Teatre Principal "El destemesclo las cartas, però som nosaltres els que jugam" William Shakespeare	ORQUESTRA SIMFÒNICA ILLES BALEARS "Nunca rompas el silencio si no es para mejorarlo" Beethoven Pablo Melgo Director
AUDITORIUM DE PALMA DE MALLORCA "The Show Must Go On!" Marcos Ferragut Director	Miró mallorca "Todo suma en estos momentos y la cultura ayuda a seguir adelante" Francisco Copado Director	#JuntosLoConseguiremos	PALMAPICTURES "Nuestra imagen prevalecerá"
mgmc MALLORCA GAY MEN'S CHORUS "Cuando quieras darte cuenta, todos esos aplausos se convertirán en besos y abrazos" De Parte de todos los miembros del Mallorca Gay Men's Chorus	CASA PLANAS "Quien quiera fortalecer algo, antes debe debilitarlo. La tierra y lo débil vencen a lo duro y lo fuerte. Con estas constantes y en unión hallaremos el camino." Marina Planas Fundadora	ART PALMA "En estas circunstancias deberíamos tratar de superar nuestros miedos con serenidad y confianza respecto al futuro" Frederic Panya Presidente	aficine Ocinax, Palma, Augusta, Rivoli, Manacor, Eivissa y Ocinaar Maó "Afince volverá a vibrar" Juan Salas y Jaime Riuort Administradores
BLAU PRODUCCIONS "Eas hera vist tan petis que sortiren més gran" Miquel Àngel Sancho Gerente	RUBIO PRODUCCIONS "Cuidate y cuida de los tuyos. Pronto nos volveremos a encontrar" Toni Rubio	ATLÀNTIDA FILMFIET "Que la cultura nos sirva de aliado en estos tiempos. Juntos saldremos más fuertes" Jaume Ripoll Viquer Cofundador Filmfit Director Atlántida Film Fest	OUT! MALLORCA "Si quieres el arco iris, tienes que soportar la lluvia" Miquel Àngel Sancho Director
cinética produccions "Saldremos unidos, hacia un mejor futuro" Luis Ortas CEO	Power House Hub "Necesitamos creer que algo extraordinario es posible" (De la película Una mente maravillosa) Ego PowerHouse Hub	pressreader	

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Miró a subhasta benèfica contra el COVID-19



Mitjà: InfoENPUNTO. Periódico de Arte y Cultura.

Format: mitjà digital.

Data: 27/04/2020.

Sinopsi: Joan Punyet Miró va tornar a fer gala de la seva generositat i solidaritat, oferint l'obra de la fotografia que il·lustra la notícia: *Personnage, étoile.1977*. Un total de 28 obres d'art formaven part d'una venda benèfica organitzada per la casa de subhastes espanyola Segre, sita a Madrid.

Àmbit de difusió: nacional, internacional.



https://www.niusdiario.es/cultura/artes/subasta-obras-arte-picasso-tapiés-chillida-miro-luchar-coronavirus-covid19_18_2937645139.html/

Coronavirus | Se subastan obras de Picasso, Tàpies, Chillida ...

[www.niusdiario.es > Cultura > Artes](http://www.niusdiario.es/Cultura/Artes)

27 abr. 2020 - Se subastan obras de Picasso, Tàpies, Chillida o Miró para luchar contra el coronavirus ... Subasta de arte, benéfica y 'online', para luchar contra el coronavirus ... La solidaridad frente al covid-19 también ha invadido el mundo del arte. ... Donación de Joan Punyet Miró, Palma de mallorcaniusdiario.es.

Subasta Benéfica Extraordinaria - Subastas Segre

[www.subastassegre.es > wp-content > uploads > 2020/04](http://www.subastassegre.es/wp-content/uploads/2020/04)
PDF

28 abr. 2020 - 28 obras de arte contra el COVID-19 ... Hernández Pijuan, Iglesias, Klein, López García, Miró, Palazuelo, ... Joan Miró (1893 — 1983).

Subasta benéfica contra el COVID-19
Descubrir el Arte, la ...

[www.descubrirrelarte.es > 2020/04/30 > subasta-benefic...](http://www.descubrirrelarte.es/2020/04/30/subasta-benefic...)

30 abr. 2020 - Un total de 28 obras de artistas como Ballester, Barceló, Chillida, Feito, Genovés, ... viviendo como consecuencia de la crisis sanitaria provocada por el virus COVID-19, ... Donación de Joan Punyet Miró, Palma de Mallorca.

Subasta de arte, benéfica y online, para la lucha contra el ...

[www.abc.es > cultura > arte > abci-subasta-arte-benefica...](http://www.abc.es/cultura/arte/abci-subasta-arte-benefica...)

26 abr. 2020 - La recaudación de la venta de las 28 obras será íntegramente para Cruz Roja ... Subasta de arte, benéfica y online, para la lucha contra el Covid-19 ... Antonio López, Joan Miró, Pablo Palazuelo, Benjamín Palencia, Jaume

Subasta contra la COVID-19 - hoyesarte.com

[www.hoyesarte.com > evento > subasta-contra-la-covid...](http://www.hoyesarte.com/evento/subasta-contra-la-covid...)

27 abr. 2020 - ... galeristas y coleccionistas ha organizado una subasta benéfica en línea de obras de artistas españoles como Picasso, Miró, Chillida, Tàpies ...

Segre organiza una subasta benéfica contra el COVID-19 ...

[arsmagazine.com > segre-organiza-una-subasta-benefic...](http://arsmagazine.com/segre-organiza-una-subasta-benefic...)

28 abr. 2020 - Segre organiza una subasta benéfica contra el COVID-19 ... El conjunto de obras contemporáneas ha sido donado en su mayoría por los ... u otro grafito de la mano de Joan Miró (lote 21), Personnage, étoile, donado por ...

Subasta Arte Online: Arte Moderno y Contemporáneo de ...

[theartmarket.es > subasta-arte-online](http://theartmarket.es/subasta-arte-online)

9 abr. 2020 - Sus primeras pinturas fueron generalmente paisajes y figuras cubistas o fauvistas. Está influenciado por Joan Miró y Paul Klee. Casi todo su ...

Subasta de arte benéfica, online, para la lucha contra la ...

[infoenpunto.com > art > subasta-de-arte-benefica-onlin...](http://infoenpunto.com/art/subasta-de-arte-benefica-onlin...)

27 abr. 2020 - Desde el 28 de abril al 6 de mayo se celebrará una subasta de arte online ... estragos producidos por la pandemia Covid-19; en total 28 obras de arte ... Klein, Antonio López, Joan Miró, Pablo Palazuelo, Benjamín Palencia, ...

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

#Me voy al Museo #SenseSortirdeCasa



Mitjà: ARTE por excelencias.

Format: mitjà digital i escrit.

Data: 24/04/2020.

Sinopsi: entrada que ens va fer a la revista digital i en paper **ARTE por excelencias**. Es tracta d'una publicació multicultural d'Iberoamèrica i el Carib. En aquesta ocasió, feien referència a la iniciativa que varem tenir a la Fundació de convidar tothom a visitar-la, #SenseSortirdeCasa (Visita Virtual)

Àmbit de difusió: nacional, internacional.

Enllaç:

<https://www.arteporexcelencias.com/es/articulos/me-voy-al-museo-fundacio-miro-mallorca-y-es-baluard>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Notícies sobre la reobertura de la Fundació!



Mitjà: RTVE, informatiu balear.

Format: audiovisual i online.

Data: 02/06/2020.

Sinopsi: després de més de dos mesos tancats com a conseqüència de la pandèmia mundial provocada pel coronavirus COVID-19, finalment el dia 2 de juny, la Fundació Miró Mallorca va tornar a obrir les seves portes al públic. La notícia va ser recollida mediàticament i a través de les xarxes socials.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Audiència: aprox. 16.000 espectadors diaris.

Enllaç:

<https://www.rtve.es/alacarta/videos/informatiu-balear/informatiu-balear-01-06-20/5586590/?t=10m49s>



Titular: "Desescalada en los museos de Palma: reabren Es Baluard y la Fundació Miró Mallorca".

Mitjà: Diario de Mallorca.

Format: escrit i online.

Data: 03/06/2020.

Sinopsi: el dia 2 de juny, la Fundació Miró Mallorca va tornar a obrir les seves portes al públic.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 114.000/dia.

Cost publicitat: 800 + IVA (1/4 pàg. color).



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Titular: "Es Baluard y la Fundació Miró reabren sus puertas con una afluencia mínima".

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 03/06/2020.

Sinopsi: el dia 2 de juny, la Fundació Miró Mallorca va tornar a obrir les seves portes al públic.

Autor: Nacho Jiménez.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 143.000/dia.

Cost publicitat: 2.525 € + IVA (40 mòduls en color).



Titular: "Y en Palma de Mallorca, mañana también se reanudarán las visitas a la Fundación Miró...".

Programa i mitjà: *RTVE, informatiu*.

Data: 01/06/2020

Temàtica: el dia 2 de juny, la Fundació Miró Mallorca va reobrir les seves portes al públic. Els mitjans de comunicació se'n varen fer ressò.

Sinopsi: entrevista a Francisco Copado, director de la Fundació Miró Mallorca, amb motiu de la reobertura després de l'estat d'alarma produït per la Covid-19.

Audiència: aprox. 16.000 espectadors diaris. Àmbit de difusió: local i nacional.

Enllaç:

http://imi331.ajtpmi.local/wordpress/wp-content/uploads/2020/06/MP4_24-h-TVE-reobertura-Fundacio-VID-20200603-WA0000.mp4



"Y en Palma de Mallorca, mañana también se reanudarán las visitas a la Fundación Miró...".



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

Titular: "L'ús de la mascareta dóna seguretat als visitants, és obligatoria per a entrar a l'Edifici Moneo, Taller Sert i Son Boter...".

Programa: IB3 ràdio "Al Dia"

Data: 03/06/2020

Temàtica: el dia 2 de juny, la Fundació Miró Mallorca va reobrir les seves portes al públic. Els mitjans de comunicació se'n varen fer ressò.

Mitjà: IB3 radiotelevisió de les Illes Balears

Sinopsi: entrevista a Francisco Copado, director de la Fundació Miró Mallorca, amb motiu de la reobertura després de l'estat d'alarma produït per la Covid-19.

Audiència: aprox. 13.000 espectadors diaris

Àmbit de difusió: comunitat de les Illes Balears

Enllaç: <https://ib3.org/carta?id=bb89b249-9171-4bce-a5cc-7eebb9f1d7e8&type=RADIO&t=684&f=1690>



"L'ús de la mascareta dóna seguretat als visitants, és obligatoria per a entrar a l'Edifici Moneo, Taller Sert i Son Boter...".

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

La reobertura de la Fundació a les xarxes socials



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Els Tallers d'Obra Gràfica, gratuïts temporalment pels artistes



Titular: "Los artistas podrán usar gratis los talleres gráficos de la Fundació Miró."

Mitjà: *Diario de Mallorca*.
Format: escrit i online.
Data: 11/06/2020.
Sinopsi: dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.
Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.
Nombre de lectors: 114.000/dia.
Cost publicitat: 720 € + IVA (9 mòduls en color).



COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Titular: "Los artistas podrán utilizar gratis los talleres de obra gráfica de la Fundació Miró".

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 03/06/2020.

Sinopsi: dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.

Autor: Nacho Jiménez.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors:

143.000/dia.

Cost publicitat: 2.525 € + IVA (1/2 pàg. color).

Cort adjudica las obras de los locales públicos de ensayo en Son Fortesa
El Ayuntamiento de Palma dio ayer las obras, en la parte de gobierno de la institución, adjudicando la construcción de un total de diez salas de ensayo en las salas municipales situadas en la calle Jacint Verdaguer y en las salas municipales situadas en Son Fortesa por 495.000 euros.

Los artistas podrán utilizar gratis los talleres de obra gráfica de la Fundació Miró
La Fundación Joan Miró ofrece los talleres de obra gráfica de Joan Miró y la asistencia técnica gratuita a todos los artistas de Palma, desde el primer día de junio hasta el 31 de junio de 2020.

Albert Pinya diseña una serie de mascarillas junto a otros creadores italianos
En conjunto, Albert Pinya ha diseñado una serie de mascarillas, que ha diseñado en la página web oficial de la Fundación Joan Miró y están en proceso de fabricación.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

Titular: "La Fundació @MiroMallorca posa a disposició dels artistes illencs els taller gràfics durant tot l'estiu".

Mitjà: *Diari ARA Balears.*

Format: escrit i online.

Data: 11/06/2020.

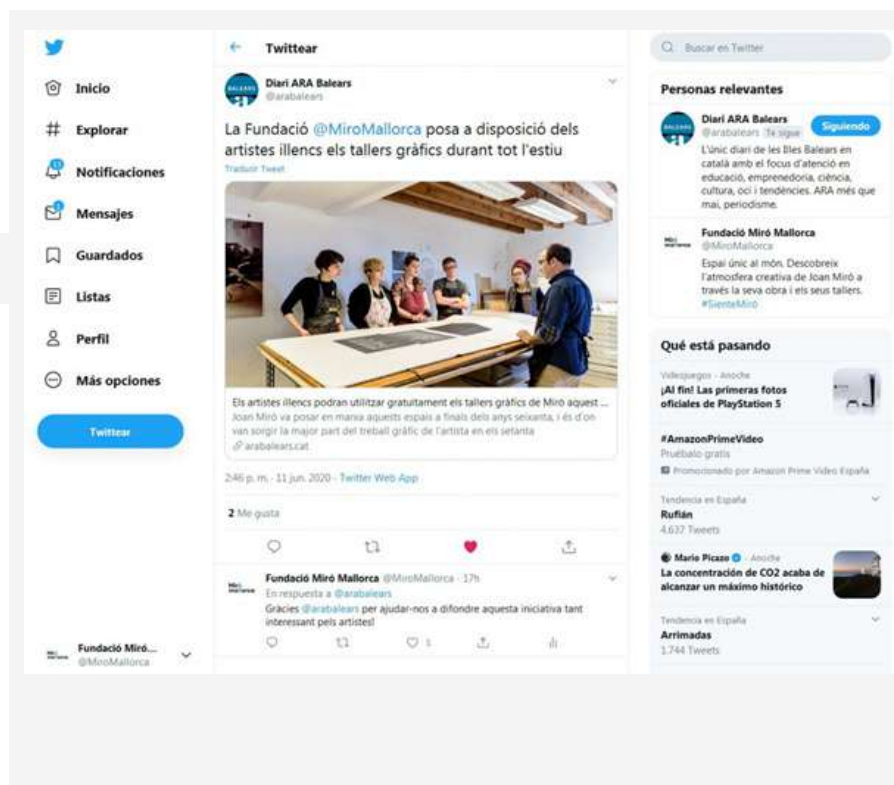
Sinopsi: el dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.

Nombre lectors: 2016 –

22.564 (difusió: 13.650; + 18.697 digitals).

L'any 2017 l'Ara va tenir un creixement del 10,9%, l'única capçalera de Barcelona o Madrid que va aconseguir créixer, i el març de 2018 ha arribat als 129.000 lectors, amb un creixement del 57,3% respecte de l'any anterior. La versió digital d'Ara va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020



Titular: "Joan Miró era i ho és encara una inspiració per molts artistes de les illes. El pintor no només va deixar un gran llegat artístic sinó també els seus tallers perduren en el temps i ara qualsevol creador que tengui un projecte autònom els podrà fer servir. Mirau!...".

Mitjà: IB3 televisió notícies.

Format: audiovisual.

Data: 11/06/2020.

Sinopsi: dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Audiència: aprox. 13-16.000 espectadors diaris.

Enllaç: <https://ib3.org/carta?id=5f1a4194-163d-42d9-a45a-d0e24844de45&type=TV&t=1940>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020



Titular: "La Fundació Miró Mallorca ofereix gratuïtament els tallers gràfics als artistes balears".

Mitjà: *Bonart*.

Format: fa vint anys que el Grup Bonart Cultural compta, a més de l'edició en paper de la revista, amb una gestora cultural i un diari digital (www.bonart.cat).

Data: 10/06/2020.

Sinopsi: dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.

Àmbit de difusió: Comunitats autònomes de parla catalana.

bonart

bonart revista | bonart actualitat | bonart gestora | bonart agenda | 28/04/2021

exposicions | notícies | mercat de l'art | biblioteca | fires | reportatges | entrevistes | concursos | opinió | municipis



catalán

10 juny 2020

NOTÍCIES PALMA

LA FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA OFEREIX GRATUÏTAMENT ELS TALLERS GRÀFICS ALS ARTISTES BALEARS

bonart

Des del 15 de juny de 2020 i durant tot un any, la Fundació Miró Mallorca ofereix els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró i l'assistència tècnica gratuïta a tots els artistes residents o locals de les Illes Balears que vulguin utilitzar les seves instal·lacions.

Dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació vol ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró, que són el llegat de l'artista als joves creadors, es troben situats a Son Boter, casal mallorquí del s. XVIII, on Miró els posa en marxa a finals dels anys 60. La Fundació Miró Mallorca conserva els tallers de litografia i gravat que va usar Miró per a la realització de les seves sèries d'obra gràfica i els seus llibres d'artista, a més de mantenir l'atmosfera especial que l'inspirà. Posteriorment, s'hi han incorporat instal·lacions per a serigrafia, ceràmica, fotografia i sistemes d'impressió digital.

S'hi pot inscriure qualsevol artista resident o local de les illes Balears que vulgui desenvolupar el seu projecte de forma autònoma entre el 15 de juny de 2020 i el 15 de juny de 2021, amb un període màxim d'ocupació de dues setmanes. El calendari es determinarà en funció de l'ordre d'arribada de les sol·licituds i també s'atendran peticions excepcionals en què es requereixi més temps. Cada cas es valorarà per separat. L'horari dels tallers és de dilluns a divendres de 10 del matí a 4 de la tarda i les sol·licituds s'han de tramitar en línia. La Fundació Miró cedeix gratuïtament l'ús dels Tallers d'Obra Gràfica i l'assessorament tècnic del mestre de tallers, però els materials necessaris per desenvolupar cada projecte correran a càrrec de l'artista.

En aquests tallers hi sorgí la major part del treball gràfic realitzat per Miró durant la dècada dels 70: sèries com la *Suite Gaudí* i *Els grossos*, o els gravats de llibres d'artista com *El Lapidari* i les litografies de l'exposició de la *Llotja de Palma*, entre d'altres. Aquests projectes es va fer realitat amb la col·laboració de tècnics especialistes en gravat com Joan Barbrà i el litògraf Damià Caus.

Seguint la voluntat dels seus fundadors, la Fundació vol promoure i difondre els valors creatius contemporanis, com també fomentar la investigació i els diferents programes educatius que apropin l'art contemporani a la societat.

Etiquetes: [Fundació Miró Mallorca](#)



Titular: "Mirós Grafik-Ateliers:
Freie Nutzung für Künstler".

Mitjà: Mallorca Magazin.

Format: setmanari escrit i online.

Data: 25/06/2020.

Sinopsi: dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.

Àmbit de difusió: residents alemanys a les illes i Alemanya.

Nombre de lectors: el setmanari arriba a més de 50.000 residents de parla alemanya que viuen i/o treballen a Mallorca. Més de 10.000 lectors tenen una estreta relació amb Mallorca i, setmanalment, reben el *Mallorca Magazin* a Alemanya, Àustria, Suïssa, França o Països Baixos
Cost publicitat: 438 € + IVA (1/4 pàgina color).

Mallorca Magazin 25/06/20 KULTUR 25

„In der Schwere leicht“: Gemalte Spontangeschichten

Die Galerie Kewenig präsentiert in Palma einen neuen Werkzyklus der Künstlerin Christine Jackob-Marks

Die energetisch aufgeladenen Kompositionen von Christine Jackob-Marks laden zum freien Ausmalen ein. Foto: Sven Datz

Mehr als 50 Jahre ist Christine Jackob-Marks in der Berliner Szene als Künstlerin tätig. Die gebürtige Mainzerin, die an Kunstschulen in Paris und Berlin studiert hat, sagt von sich, dass sie keine intellektuelle Künstlerin sei. Ob abstrakte und gegenständliche Landschaften, plakatartige Tierdarstellungen, weibliche Akte oder diverse Fotografien: Ihre Bilder, sagt sie, entstehen nicht aus ihrem Kopf, sondern aus ihrer Mitte heraus.

In der „Schwere leicht“, ist ihre Ausstellung in der Galerie Kewenig in Palma überschrieben. Eigentlich sollte die Schau am 21. März eröffnet werden. Wegen der Corona-Pandemie musste die Vernissage jedoch ausfallen. Auch der Galeriebetrieb unterliegt noch Einschränkungen: Besuchen kann man die Ausstellung derzeit nur nach vorheriger Absprache montags bis freitags von 10 bis 14 Uhr (071-716134).

Wie Manfred Eichel, Honorarprofessor an der Universität der Künste in Berlin, hervorhebt, ist

Jackob-Marks bislang unbekannt. Dem Rat Paul Gauguin gefolgt, die Kunst aus der Natur zu abstrahieren. Bei Kewenig präsentiert sie nun erstmals Werke, die von konkreten Vorstellungen völlig losgelöst sind. Diese energetisch aufgeladenen Kompositionen enthalten

ein harmonisches, aber auch dramatisches Spiel von Farben, Formen und Linien und laden zum freien Ausmalen ein. Jackob-Marks sagt, sie drücke in ihren malerischen „Spontangeschichten“ ihre eigenen Erfahrungen und Empfindungen aus, in denen auch

persönliche Probleme und ihre gesellschaftlich-politischen Ängste mitschwingen. Ihnen setzt sie Phasen intensiver Glücksmomente entgegen. Was den Ausstellungstitel erklärt, der in Zeiten der Coronakrise nicht passender sein könnte.

Mit Blick auf ihren neuen Werkzyklus schreibt Eichel über Jackob-Marks: „Sie steht damit in der Reihe vieler großer Künstler, die sich in oft sehr unterschiedlichen Werkphasen ausgedrückt haben, bevor sie sich gänzlich Neuem zuwenden. Sie haben eben

nicht einen einmal erfolgreichen Stil ausgemakelt und dann ständig wiederholt, um nicht zu sagen, stehen geblieben sind.“

Auch einem weniger kunstaffinen Publikum wurde sie 1995 während der unheimlichen Debatte um das Berliner Holocaust-Denkmal bekannt. Eine Jury unter der Leitung von Walter Jens hatte zwei Entwürfe mit dem ersten Preis bedacht, darunter der Vorschlag einer Künstlergruppe um Jackob-Marks. Der Entwurf wurde auch vom Förderkreis zur Errichtung eines Denkmals für die ermordeten Juden Europas und vom Berliner Senat favorisiert. Doch mit seinem Veto wies der damalige Bundeskanzler Helmut Kohl die Entscheidung der Jury vom Tisch.

Unterdessen ist Jackob-Marks ihren Weg als Künstlerin weitergegangen, als würde sie immer noch der Empfehlung Gauguins folgen. Dem Teil zwei seines Ratsschlages lautet: „Denken Sie mehr an die Schöpfung als an das Ergebnis.“

Der Teufel steckt im Kreisverkehr

Es ist vollbracht. Der gigantische Kopf eines Dinos steht am Ortsübergang von Santa Margalida mitten auf dem Kreisverkehr. Geschäftlich wurde er von Guillem Cuspi, einem Künstler der Gemeinde, 270 Eisenstäbe hoch und drei Tonnen schweres Kunstwerk zu richtiggepflegt.

Bei der neuen Skulptur handelt es sich nicht um irgendeine Teufelsfigur, von denen es zu der Insel unzählige gibt. Seine Kapuze mit den Hörnern weist ihn unmissbar als Dinos von Santa Margalida aus, so Cuspi. Dieser Dinos ist ein wichtiger Bestandteil

beim Patronatsfest der Buña, wie die Heilige Catalina Thoma im Volksmund genannt wird. Denn bei der Prozession, die stets am ersten Sonntag im September stattfindet, muss die Heilige den Anfechtungen des Teufels widerstehen.

Von seinem Podest blickt der Dinos nun in Richtung Kirche, um mit der Heiligen, dem Gotteshaus und den Bauern des Ortes in Verbindung zu stehen. Als Nächstes soll die Umgebung des Kreisverkehrs gerichtet werden, damit die Skulptur beim kommenden Fest der Buña offiziell eingeweiht werden kann. (mh)

Der Dinos aus Eisenstäben ist schon Meter hoch und drei Tonnen schwer. Foto: AJ

Mirós Grafik-Ateliers: Freie Nutzung für Künstler

Arbeiten in den Grafik-Ateliers von Joan Miró. Ein Jahr lang steht die Miró-Stiftung zur Verfügung.

Unter dem Menüpunkt „Actualidad“ bereit. Die Druckerkontakten sind von Montag

bis Freitag von 10 bis 16 Uhr nutzbar. Sie befinden sich in Son Botet, einem mallorquinischen Bauernhaus aus

dem 18. Jahrhundert, das Miró in den späten 1960er Jahren erwarb. Hier schuf er seine grafischen Werkreihen und seine Künstlerbücher.

Des Weiteren hat die Miró-Stiftung den Preis und die Stipendien „Pilar Juncosa de Sorbeya 2020“ ausgeteilt. Alle Informationen und Bewerbungsunterlagen sind ebenfalls bei www.miro.org unter „Actualidad“ erhältlich. (mh)

Tag der Musik in Pollença

Zum Internationalen Tag der Musik veranstaltet am Sonntag, 21. Juni, die Initiative International Music Day Pollença Konzerte auf öffentlichen Plätzen der Gemeinde. Ab 18 Uhr werden in Pollença und Port de Pollença 21 Musiker und Bands der Insel ein buntes Pro-

gramm bieten, von Blues und Jazz über Pop bis hin zu Folk und Folklore. Die Namen der Künstler und die Auftrittsorte sind bei dinspollenca.com aufgeführt. Bei aller Party-Stimmung heißt es Masken und Sicherheitsabstand nicht vergessen. (mh)

Kunstverbände vereinen sich

Gemeinsam sind wir stärker. Getreu diesem Motto haben auf dem Gebiet der zeitgenössischen Kunst neun Verbände die Plattform Mesa Sectorial d'Art Contemporani de les Illes Balears (MACIB) gegründet. Mitglieder sind unter anderem die Vereinigungen der balearischen Künstler, (AA-VIB), der Kritiker und Kuratoren auf den Balearen (CCAIB) sowie der Galeristen (Art Palma Contemporani).

Die Plattform soll die Position ihrer Mitglieder, deren Netzwerke und die Anerkennung der Kunstbranche stärken. (mh)

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020



Titular: "Un aplauso para la Fundació Miró".

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 03/06/2020.

Sinopsi: dins el marc del Pla de Cultura post covid-19 de l'Ajuntament de Palma, la Fundació va voler ajudar a minimitzar algunes de les conseqüències econòmiques que aquesta pandèmia ha deixat en el sector cultural. Per això, va oferir els Tallers d'Obra Gràfica de Joan Miró als artistes.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 143.000/dia.

DOMINGO, 14 DE JUNIO DE 2020

LOCAL

Última Hora 25

GRITOS Y SUSURROS

Francina Armengol ha felicitado personalmente al científico mallorquín residente en Estados Unidos **Lluís Morey** por su investigación sobre la resistencia a la terapia contra el cáncer de mama. PIMEM ha pedido que se elimine la posibilidad de que los hoteles amplíen su superficie un 15 %. El alcalde de Alaior (PP), **José Luis Benejam**, afirma que el decreto urbanístico tendrá «efectos devastadores» y que propietarios afectados ya preparan reclamaciones patrimoniales.



LACIFRA

1,6

MILLONES EN UN PLAN DE CHOQUE DE TURISMO PARA CAPTAR VISITANTES

Ésta es la cantidad que el Consejo d'Illa va a planear destinar a un plan de choque de turismo, que tiene como objetivo atraer visitantes esta temporada y la de 2021. Han creado la campaña de promoción "La Vida Iliana". Fuente: CORNELL

REVISTA DE PRENSA



Dois sentencias evitan la llegada de grandes operadores de VTC a la isla.

El principal tema de la portada del diario *Menorca* es que dos sentencias evitan la llegada de grandes operadores de VTC a la isla.

TRES EN RAYA



¿Es previsible que Armengol tenga más derrotas en el Parlament?

Harina de otro costal

Miquel Payeras
Es posible que pueda sufrir nuevas derrotas parlamentarias. Otra cosa es que se van a tener reunidos más allá de cada una de ellas. O sea: no habrá caída del Govern por eso. Ni por otra cosa. Está garantizado que Francina Armengol y su Ejecutivo seguirán los inviernos que le restan hasta la convocatoria electoral. Quiéranse con ella todos los actuales consejeros hasta el final ya es harina de otro costal, porque es probable que algunos desaprueben con el tiempo. Y tampoco cabe descartar la salida de algunos de los partidos, que como en el caso no va a ser el PSOE.

Pedestal

Juan Martorell
Francina Armengol se había acostumbrado a la transición de Pedernis y a la intervención de Més para sacar adelante sus decisiones y, en caso de contratiempo, contar con la asesoría del PP por parte de utilidad: el escudo ideológico para perder el contacto con la realidad de su debilidad parlamentaria. La presidenta se verá obligada a bajar unos peldaños de su pedestal para negociar los aspectos más mínimos de sus resoluciones para evitar riesgos como el de no contar con los votos suficientes, especialmente cuando son contradictorios con su programa de Gobierno.

De manual

Miquel Munar
Cuando el ostracismo en el que ha caído Més, que además sufre la presión de Més per Menorca. Pedernis en estado crítico por intervención de Miquel, pero que deberá despertar. Todo ello exigirá un cambio de gestión. Nunca deberá empezar a liderar, aunque sea complicado en una organización con tratamiento de personalidad múltiple. Armengol sabe que la ideología es secundaria y que la tragedia económica obliga a dejar en segundo plano el patrimonio histórico. Vendrán medidas que la izquierda radical no podrá asumir. El PP deberá aprovechar su opción.

presreader

EL TEST

Celia Velasco-Saorí | Escritora

«Yo soy una contadora de historias»

Celia Velasco-Saorí (Madrid, 1949) es escritora. De pequeña solaba con ser atenta, y lo fue, también ha crecido como periodista. Aparecida de la lectura y la escritura comenzó a publicar sus novelas hace más de 8 años. Ha terminado de escribir su séptima novela.

¿Podría vivir sin teléfono móvil en su vida laboral?
No.
Si. Por supuesto que sí, aunque me costaría que utilizara el móvil y también el teléfono fijo.

¿Qué música preferiría escuchar en vacaciones?
Los valores de Strauss. La música clásica siempre me ha gustado. Incluso para escribir en algunas ocasiones pongo música suena.
La música de los Beatles.
El último disco de Rosalía.

¿Qué libro le gustaría leer en vacaciones?
El segundo libro de Simone de Beauvoir.
Cien años de soledad de Gabriel García Márquez.
Los principios están también de Megan Maxwell. Cuando armengol de Goy lo estuvo leyendo para ponerme al día de lo que se estaba publicando intenté de escribir *Seis es la vida*. Me quedo con los libros de Megan Maxwell, son más de verdad, más sencillos a los que yo escribo.

¿Qué bebida preferiría a las 12 del mediodía de un domingo?
Un zumo natural.
Un refresco.
Una cerveza. Ahora, con el calor, prefiero tomar una cerveza, aunque yo como muchas infusiones.

¿Con quién conversaría durante una hora?
Angela Merkel.
Emmanuel Macron.
Pedro Sánchez. Si me dejara hablar con él a solas, de tú a tú, le preguntaría muchas cosas.

¿Cree que se destinan suficientes ayudas al mundo de la cultura?
Sí.
No, para nada. Empezando por los colegios, la escritura, la pintura... el arte en general. Hay que dedicar más dinero a la cultura porque es algo muy importante que define a un país. Hace falta más ayuda.



¿Para quién recomendaría sus novelas?
Mujeres. Es increíble, pero creo que las mujeres se identifican más con ellas. Cada día recibo mensajes de mujeres que han leído mis libros. Los mensajes que me mandan los hombres son bonitos, pero son muchos menos.

¿Cuándo surgió su vocación de escritora?
El arte se lleva dentro. Yo soy una contadora de historias. Cuando era estudiante tenía de profesor el escritor Gerardo Diego de la Generación del 27, él siempre me ponía de nota un 9 y me decía que tenía que ser escritora. Yo quería ser artista y no le hacía mucho caso. Al final he sido las dos cosas.

¿Lea seis novelas publicadas.
¿Cuál cree usted que es la clave de su éxito?
No se está en la clave. Creo que es porque utilizo un lenguaje fácil de entender. Cada día recibo mensajes de lectores que dicen lo mucho que les han gustado mis libros.
Ya ha terminado su séptima novela. ¿Cree que nos sorprenderá?
Creo que *Seis de las historias* sorprenderá mucho a mis lectores, el protagonista es un personaje controvertido.

PALOS Y APLAUSOS

La Fundación Miró se movió un aplauso por ofrecer en Mallorca los talleres de obra gráfica de Joan Miró y la asistencia técnica gratuita a todos los artistas de las islas, residentes o locales, que quieran utilizar sus instalaciones durante este verano.

Los que no usan las mascarillas
El uso de mascarillas es obligatorio para las personas de seis años en adelante siempre que no se pueda garantizar el mantenimiento de distancia de seguridad. Las personas que siguen sin usarlas se merecen un palo.

Telefóno Rojo

971 788 388

Excrementos.
Cada vez hay más casos de perro en las aceras y junto a las árboles, lo gente debería ser más limpia ahora que estamos en pleno desconfinamiento.
Escúpelos.
Soy una vecina de Palma, últimamente veo a mucha gente escupir en la calle. Creo que tendría que haber más civismo por parte de la ciudadanía.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Premis i beques, la convocatòria 2020 als mitjans!



Titular: "La Fundació Miró Mallorca convoca els premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's 2020".

Mitjà: *Diari ARA Balears*.

Format: escrit i online.

Data: 15/06/2020.

Sinopsi: la Fundació Miró Mallorca continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Nombre lectors: 2016 – 22.564 (difusió: 13.650; + 18.697 digitals). L'any 2017 l'*Ara* va tenir un creixement del 10,9%, l'única capçalera de Barcelona o Madrid que va aconseguir créixer, i el març de 2018 ha arribat als 129.000 lectors, amb un creixement del 57,3% respecte de l'any anterior. La versió digital d'*Ara* va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

CULTURA | 15/06/2020

La Fundació Miró Mallorca convoca els premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's 2020

L'entitat concedeix més de 29.000 euros en guardons

Ara Balears

1 min



arabalears



PALMA La Fundació Miró Mallorca ha convocat l'edició 2020 dels premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's, que compta enguany amb un pressupost de 29.000 euros. El premi biennal Pilar Juncosa i Sotheby's està dotat amb 10.000 euros. L'objectiu és que es promoguin la investigació i l'experimentació de tècniques i processos en l'àmbit de la gràfica i l'obra seriada, incloent-hi totes les tècniques de gravat, xilografia, litografia, serigrafia, aplicació de noves tecnologies i fotografia, entre d'altres.

Quant a les beques, se n'atorguen cinc: la beca d'investigació sobre Miró i el seu context artísticocultural (5.000 euros); la beca a un projecte d'educació artística (4.000 euros); una altra de formació per participar en els cursos dels tallers d'obra gràfica de Joan Miró, que inclou 1.500 euros per a despeses; les beques de residència artística a la Casa Velázquez de Madrid (3.000 euros) i a The Slade School of Fine Art de Londres (3.000 euros), i la beca de formació per als guanyadors del certamen d'art gràfic per a joves creadors.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020



Titular: "La Fundació Miró concede premis y becas dotadas con 29.000 €".

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 16/06/2020.

Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Autor: A. Malagamba.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 143.000/dia.

Cost publicitat: 2.525 € + IVA (1/2 pàg. color).



Titular: "la Fundació Miró repartirà más de 29.000 euros en premios y becas de formación".

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 16/06/2020.

Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Autor: Gabriel Rodas.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 114.000/dia.

Cost publicitat: 2.010 € + IVA (1/2 pàg. color).



- abril-juny 2020

Titular: "la Fundació Miró repartirá más de 29.000 euros en premios y becas de formación".

Mitjà: *Diario de Mallorca.*

Format: escrit i online.

Data: 16/06/2020.

Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Autor: Gabriel Rodas.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lecteurs: 114.000/dia.

Cost publicitat: 2.010 € + IVA (1/2 pàg. color).

[illegible]

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Primera reunió del Patronat de la Fundació 2020



Titular: "Luz verde a la rehabilitación de Son Boter y el Edificio Moneo de la Miró".

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 20/06/2020.

Sinopsi: divendres, 19 de juny, es va celebrar a la Fundació la primera reunió de l'any dels membres del Patronat. La reunió, així com la fotografia de grup que es va fer, varen estar condicionades pels protocols de seguretat que s'han implementat a la Fundació com a conseqüència de la COVI-19. La reunió va ser presencial i telemàtica i va ser recollida pels diferents mitjans. **Autor:** Nacho Jiménez. **Àmbit de difusió:** Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors:

143.000/dia.

Cost publicitat: 2.525 € + IVA (1/2 pàg. color).

56 *Ultima Hora* CULTURA *Sábado, 20 de junio de 2020*

Instituciones • La Fundació Miró Mallorca disposarà de 700.000 euros per a la reforma de estos espacios emblemáticos del centro dedicado al genio catalán • Por otra parte, Joan Punyet Miró presentó el nuevo folleto de los Jardines de Marivent

N.L. / PALMA

Luz verde a la rehabilitación de Son Boter y el Edificio Moneo de la Miró

La Fundació Miró Mallorca disposarà de 700.000 euros per a la reparació de les patologies que presenten el Taller Son Boter y el Edificio Moneo. Así lo aprobó ayer el Patronato de la institución en la que fue su primera reunión del año, donde se trataron diversos temas y aspectos relevantes para la institución, con los protocolos de seguridad por el Covid-19.

Entre los puntos que se debatieron durante la reunión, además de la citada reforma de Son Boter y el Edificio Moneo, estaba la aprobación del estado de cuentas de la Fundación, así como los diferentes informes de auditoría externa y la memoria de actividades del 2019.

En el caso del Edificio Moneo, la Fundación ha solicitado al despacho de arquitectura de Rafael Moneo la redacción del proyecto de reparación de las diversas patologías del edificio como un singular abombamiento del fondo de la cubierta-estadio o la desaparición parcial del alcatado con el descubrimiento de la capa impermeabilizante, entre otras.

Estudio

Por otra parte, Son Boter fue el segundo estudio de Miró, un posession mallorquina del siglo XVIII que contiene también los talleres de obra gráfica. Se han realizado algunas intervenciones a lo largo de los años, si bien, a raíz de un informe del Consell de Mallorca de 2018 y dado que el edificio está declarado BIC, únicamente se autoriza una intervención integral.

Por este motivo, se está trabajando con el arquitecto José Velázquez, que forma parte del proyecto EDUS, en la redacción de la documentación necesaria para licitar el concurso para realizar el estudio integral. Posteriormente se deberán licitar las obras con una dotación presupuestaria elevada.

Durante el transcurso de la reunión, también se dio cuenta del plan de emergencia que se ha aplicado y se sigue implementando en la Fundación desde el pasado 2 de junio, fecha en que se reabrió al público.

Marivent

Por otra parte, el riuto del artista y miembro del patronato, Joan Punyet Miró, presentó el nuevo folleto informativo de los jardines de Marivent. El folleto, ya disponible en los jardines, se ha creado dando relevancia a la configuración de este espacio como un museo al aire libre gracias a la presencia de la exposición permanente del arte escultórico de Miró con 12 piezas de bronce creadas entre los años 1969 y 1991.

La Fundació Miró Mallorca acollí ayer la primera reunió de l'any de su Patronat.

Laura Gost recalca en el Patí de La Misericòrdia con 'La prima mayor'

R.C. / PALMA

La escritora y guionista Laura Gost, ganadora del Goya, presentó ayer en el Patí de La Misericòrdia de Palma la novela 'La prima mayor', traducción al castellano de su debut y que edita Temas de Hoy (Madrid).

El acto, que fue organizado por la librería Ruta Corret y presentado por la actriz y presentadora Lluïsa Barreira, atrajo a numerosos lectores.

Muere el actor británico Ian Holm, Bilbo Bolsón en 'El Señor de los Anillos'

Elis / LONDRES

El actor británico Ian Holm, más conocido por su rol como Bilbo Bolsón en la trilogía de 'El Señor de los Anillos', murió a los 88 años.

El actor, que recibió una nominación a los Oscar por su papel en el filme de 1981 'Carnoso de Fuego', falleció por una enfermedad relacionada a la enfermedad de Parkinson, hijo el diácono The Guardian.

Holm comenzó su carrera como parte de la Royal Shakespeare Company y obtuvo exposición internacional cuando encarnó al andrógino Ash en la cinta de 1979 'Alien'.

AVIS

EN CONFORMITAT AMB LES MESURES ESTABLEIXES PER A LA PREVENCIÓ DEL COVID-19, EL MUSEU ROMANDELLA VINCULARÀ TEMPORALMENT PER A NOU AVIS. DISCULPEU LES MOLESTIES.

COL·LECCIÓ D'ART CONTEMPORANI • EXPOSICIÓ PERMANENT DE JULI RAMIS • BIBLIOTECA D'ART CONTEMPORANI

Can Prunera
MUSEU MODERNISTA

Carner de la Lluna, 98 i 99. Sòler
Obert de 10.30 h - 18.30 h
971 63 8072
www.canprunera.com

- april-juny 2020

Mitjà: *Diario de Mallorca.*

Data: 20/06/2020.

Autor: Europa Press.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lecteurs: 114.000/dia.

Cost publicitat: 2.010 € + IVA (1/2 pàg. color).



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Titular: "La Fundació Miró invertirà 700.000 euros en reparacions a l'Edifici Moneo i Son Boter".

Mitjà: Diari ARA Balears.

Format: escrit i online.

Data: 19/06/2020.

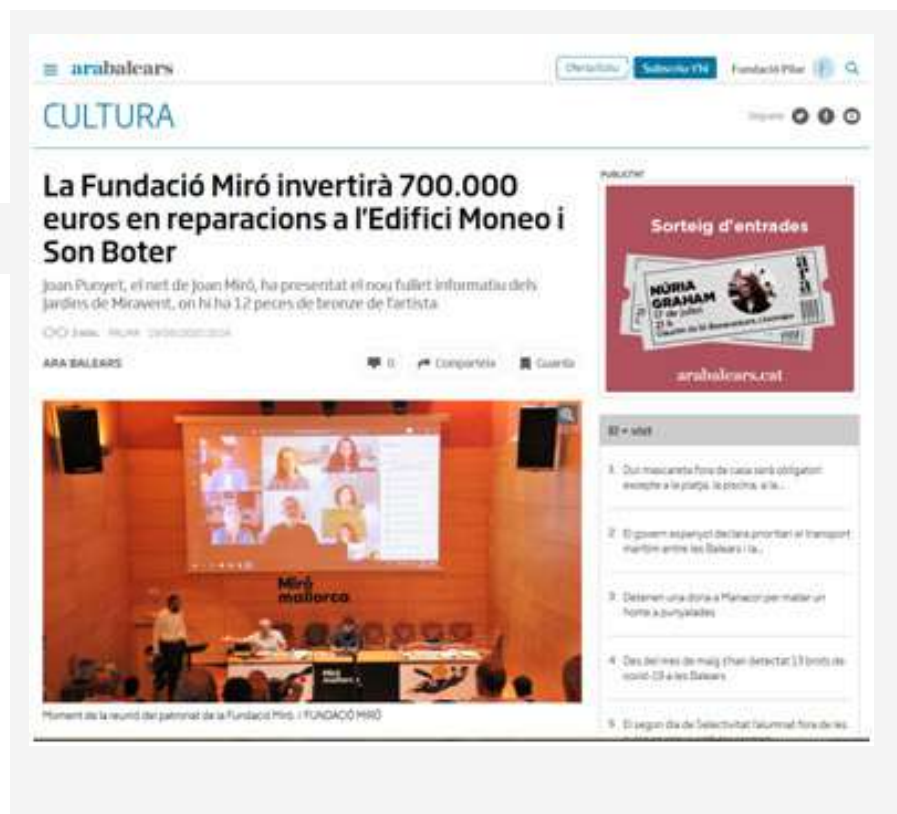
Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Nombre de lectors: 2016 – 22.564 (difusió: 13.650; + 18.697 digitals). L'any 2017 l'Ara va tenir un creixement del 10,9%, l'única capçalera de Barcelona o Madrid que va aconseguir créixer, i el març de 2018 ha arribat als 129.000 lectors, amb un creixement del 57,3% respecte de l'any anterior. La versió digital d'Ara va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.

Cost publicitat: 3.030 € + IVA pàgina (2 pàgines en color).

Enllaç:

https://www.arabalears.cat/cultura/Fundacio-Miro-invertira-700000-euros-reparacions-edifici-moneo-son-boter_0_2474752650.html



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

Titular: "La Fundació Miró invertirà 700.000 euros en reparacions a l'Edifici Moneo i Son Boter".

Mitjà: *Diari ARA Balears*.

Format: escrit i online.

Data: 19/06/2020.

Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears. Nombre de lectors: 2016 – 22.564 (difusió: 13.650; + 18.697 digitals). L'any 2017 l'Ara va tenir un creixement del 10,9%, l'única capçalera de Barcelona o Madrid que va aconseguir créixer, i el març de 2018 ha arribat als 129.000 lectors, amb un creixement del 57,3% respecte de l'any anterior. La versió digital d'Ara va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.

Cost publicitat: 3.030 € + IVA pàgina (2 pàgines en color).

Enllaç:

https://www.arabalears.cat/cultura/Fundacio-Miro-invertira-700000-euros-reparacions-edifici-moneo-son-boter_0_2474752650.html



Titular: "La Fundació Miró Mallorca celebra la primera reunió del año de su Patronato con medidas de seguridad frente al COVID-19".

Mitjà: *Europa Press*.

Format: online.

Data: 19/06/2020.

Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

<https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-fundacio-miro-mallorca-celebra-primera-reunion-ano-patronato-medidas-seguridad-frente-covid-19-20200619163521.html>

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020



Titular: "La Fundació Miró Mallorca celebra la primera reunió del año de su Patronato con medidas de seguridad frente al COVID-19".

Mitjà: 20minutos.

Format: digital.

Data: 19/06/2020.

Sinopsi: la Fundació continua promovent i difonent els valors creatius contemporanis i concedeix més de 29.000 € a través dels seus premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Lectors: 572/dia (es publica de dilluns a divendres).



La Fundació Miró Mallorca celebra la primera reunió del año de su Patronato con medidas de seguridad frente al COVID-19

Enllaç: <https://www.20minutos.es/noticia/4297915/0/la-fundacio-miro-mallorca-celebra-la-primera-reunion-del-ano-de-su-patronato-con-medidas-de-seguridad-frente-al-covid-19/>

El Patronat a Twitter



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• abril-juny 2020

El primer Sant Joan "online" en la història de la Fundació Miró Mallorca



Titular: "La Fundació Miró celebra un Sant Joan virtual i amb un concurs de fotografia
L'entitat publicarà vídeos amb obres i citacions del pintor a les xarxes socials".



Mitjà: *Diari ARA Balears*.

Format: escrit i online.

Data: 23/06/2020.

Sinopsi: per primera vegada en la història de la Fundació i degut a la situació actual no es va poder celebrar l'onomàstic de Sant Joan vivencialment, per aquest motiu es varen llançar dues propostes ben especials: #RecitaMiró i "Aquest Sant Joan el fas tu", un concurs de fotografia. Els mitjans es varen fer ressò.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: la versió digital d'Ara va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.

Enllaç:

https://www.arabalears.cat/cultura/fundacio-miro-sant-joan-virtual-fotografia_0_2477152391.html



Titular: "El Sant Joan menos mágico".

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 24/06/2020.

Sinopsi: per primera vegada en la història de la Fundació i degut a la situació actual no es va poder celebrar l'onomàstic de Sant Joan vivencialment, per aquest motiu es varen llançar dues propostes ben especials: #RecitaMiró i "Aquest Sant Joan el fas tu", un concurs de fotografia. Els mitjans es varen fer ressò.

Autor: Elena García.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 114.000/dia.

los amigos y tomar algo en algún bar", explicaban por su parte Camila Pesce y Romina Vay. Y es que el cierre de las playas no evitó la celebración de la fiesta. La Nit de Sant Joan se vivió ayer de una forma diferente. Grupos de amigos y familiares -de un máximo de 25 personas-, si pudieron reunirse en un entorno más íntimo, evitando los encuentros multitudinarios y buscando un cartel alternativo a la celebración. Hubo incluso quien optó por trasladar los rituales y todo lo que rodea a la Nit de San Juan a las nuevas tecnologías. Por ejemplo la Fundació Miró, que otros años abría las puertas de su museo gratuitamente y organizaba actividades educativas para niños y adultos, este año apostaba por una celebración diferente con un concurso de fotografía y vídeo que combinaba las obras y citas del pintor. Dos propuestas distintas a lo habitual y que fueron recibidas con una gran acogida. Los hubo incluso, quienes montaron la fiesta en casa. Los

- abril-juny 2020



f



• abril-juny 2020

La Fundació a Mallorca Zeitung



Titular: „Eingefrorene Momente des schöpferischen Prozesses“.

Mitjà: Mallorca Zeitung.

Format: setmanari escrit i online

Data: 26/06/2020.

Autor: Martin Breuninger.

Sinopsi: el diari alemany Mallorca Zeitung, del grup Premsa Ibérica (Diario de Mallorca), varen venir a la Fundació per a entrevistar a Patricia i Enric Juncosa que varen explicar les històries i/o anècdotes que s'amaguen al darrera de cada obra, objecte o espai de la Fundació. El periodista volia explicar precisament aquestes històries per després convidar els residents i visitants alemanys a visitar-nos.

Àmbit de difusió: residents alemanys a les illes i Alemanya.

Audiència: el setmanari, fundat l'any 2000, és el diari de referència per a la informació en alemany sobre Mallorca. Un equip professional resumeix i analitza l'actualitat de l'illa, dóna compte de la seva gent, els seus costums i els seus atractius, i brinda tota mena d'informació de servei per a residents i visitants. Encara que compta també amb un gran nombre de subscriptors a Alemanya, Àustria i Suïssa, es dirigeix sobretot als lectors de parla alemanya que es troben a l'illa de Mallorca. El seu portal en línia, que atreu sobretot a usuaris de fora d'Espanya, proporciona una informació actualitzada sobre el que esdevé a l'illa i una selecció del que s'ha publicat a l'edició impresa.

KULTUR Musiksommer im Castell de Bellver 25 Omara Portuondo kommt wieder nach Mallorca 25 Museu de Mallorca erhält wertvolle Münzen 25

„Eingefrorene Momente des schöpferischen Prozesses“

Werke von Joan Miró lassen sich in vielen Museen bestaunen. Doch ein Besuch der Stiftung Miró Mallorca in Cala Major ist mehr. In den Ateliers wird man posthum Zeuge, wie Miró über fast 30 Jahre seine Werke schuf. Wer sich die Zeit nimmt, kann tief eintauchen in das Universum eines der bedeutendsten Künstler, die das 20. Jahrhundert hervorgebracht hat

VON MARTIN BREUNINGER

Ich möchte, dass nach mir alles so bleibt, wie es ist, wenn ich gegangen sein werde.“ Damit sich dieser Wunsch erfüllt, übertrug Joan Miró 1981, zwei Jahre vor seinem Tod, sein Amwesen in Cala Major samt Ateliers und Werken der Stiftung Pilar i Joan Miró, deren Stiftungsrat von der Stadt Palma geleitet wird. 1956 ließ sich der katalanische Künstler auf der Heilandsinsel seiner Frau Pilar Juncosa nieder. In Cala Major erfüllte ihm der in die USA emigrierte Architekt Josep Lluís Sert den Traum von einem großen Atelier, ein architektonisches Schmuckstück mit Bezügen zu Le Corbusier, aber auch zur ländlichen Architektur von Ibiza.

Mängel in der Bausubstanz machten 2018 eine Instandsetzung des „Atelier Sert“ erforderlich. Die Stiftung nutzte sie, um dem eingangs zitierten Wunsch Mirós weiter nachzukommen. Anhand alter Fotos und Filmaufnahmen wurde das Atelier so originalgetreu wie möglich in den Zustand zurückversetzt, in dem es sich zu Mirós Tod befunden hatte. „1956 war das neue Atelier für Miró wie ein Schock. Um sich den



Wie zu Lebzeiten Mirós: An der hinteren Wand des Atelier Sert in Palma hängen die Reproduktionen zweier Bilder, wie sie Miró einst gestellt hatte ... Foto: Palmaria.com



... ihre Originale hängen im Moneo-Gebäude der Stiftung, aber verkehrt herum.



Doppelte Sonne aus Palmbliättern: Ein weiteres Exemplar hing in Mirós Atelier in Montroig. Auch Picasso besaß eines.



Die Skulptur „Monument“ in Palmas Altstadt auf ein belebtes Fotomotiv für Urlauber.

Raum zu Eigen zu machen, musste er ihn mit Patina ausstatten, mit Objekten, Zeitungsausschnitten und Dingen, die er aus Barcelona brachte“, erklärt die Chefkonservatorin der Stiftung, Patricia Juncosa. Zum Beispiel ein

aus Palmbliättern geflochtene Sonne, die von der Decke herabhängt. Auch Pablo Picasso besaß ein solches Objekt. „Wir wissen nicht, wer wen beschenkt hat, wir wissen aber, dass Miró so eine Sonne schon in seinem

Atelier in Montroig hatte. In einem Brief bat er inständig seinen Freund Joan Prats, ihm in Barcelona doch eine weitere Sonne für das Atelier Sert zu besorgen“, erzählt Juncosa. Montroig liegt in der katalanischen Provinz

fällt auf: Sie hängen verkehrt. Tatsächlich hatte Miró sie immer wieder modifiziert, mit einem Fragezeichen versehen, ruhen lassen und erneut Hand angelegt. Bis er sie eines Tages auf den Kopf stellte und zufrieden war.

Dass die Originale seit Jahren umgekehrt hängen, mag dem Verlauf der Farbe und damals noch nicht vorliegenden Kerntissen geschuldet sein. Sie kurzerhand umzudrehen sei trotzdem alles andere als einfach, erklärt Patricia Juncosa. Grund: So wie sie hängen, wurden sie katalogisiert. „Wir wissen auch nicht, ob Miró die Bilder nicht erneut gedreht hätte, wenn er an ihnen weitergearbeitet hätte. Er firmierte sie ja nicht, weil er sie noch nicht beendet hatte.“

Das Atelier Sert wurde dem Künstler schnell zu klein. 1959 erwarb er das anliegende Grundstück Son Boter mit einem Gebäude aus dem 18. Jahrhundert – ein weiteres Juwel der Stiftung. „Miró benutzte seine Wände wie einen Skizzenblock für seine Skulpturen“, erzählt Enric Juncosa.

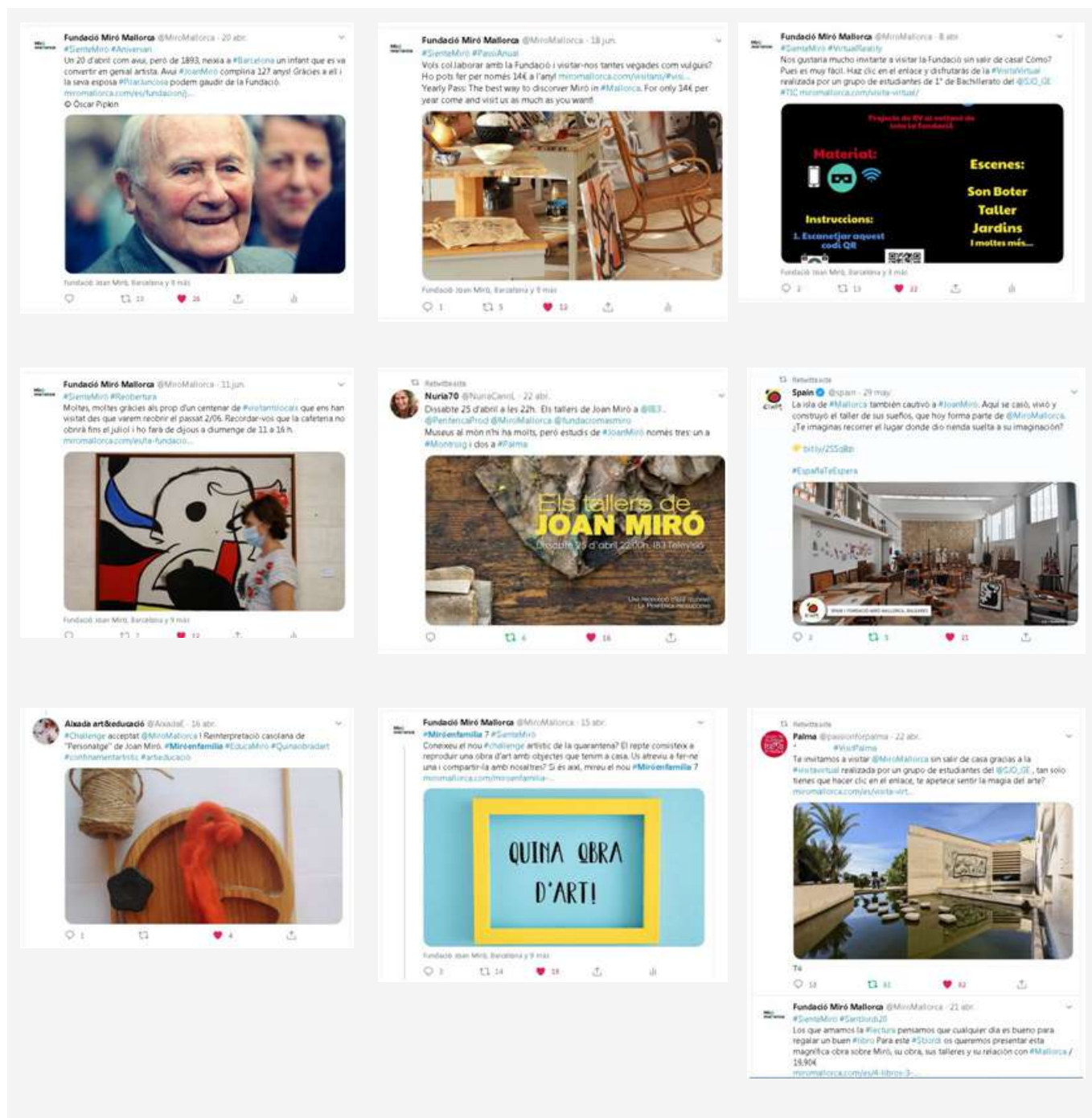
Erhalten geblieben ist auch die Skizze für „Monument“. Die Bronzeskulptur von 1972 steht in Palmas Altstadt am Ende des Carrer Palau Reial und ist ein beliebtes Fotomotiv für Urlauber. Mit der Gussform beherbergt Son Boter seit kurzem auch das bislang fehlende Bindeglied zwischen Skizze und Skulptur. Sie ist ein weiterer Bestandteil, der die Besonderheit der Miró-Stiftung auf Mallorca ausmacht. Oder wie Patricia Juncosa sagt: „Die Ansicht des Ateliers und der Werke sind wie eingefrorene Momente des schöpferischen Prozesses. Das macht den Wert unserer Sammlung aus.“

Miró Mallorca, Carrer de Saridakti 29, Cala Major, Palma, Di bis SA 10 bis 19 Uhr, SO 10 bis 15 Uhr; Eintritt: 9 Euro, Reservieren 4 Euro; SA 13 bis 19 Uhr und erster Sonntag im Monat frei

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

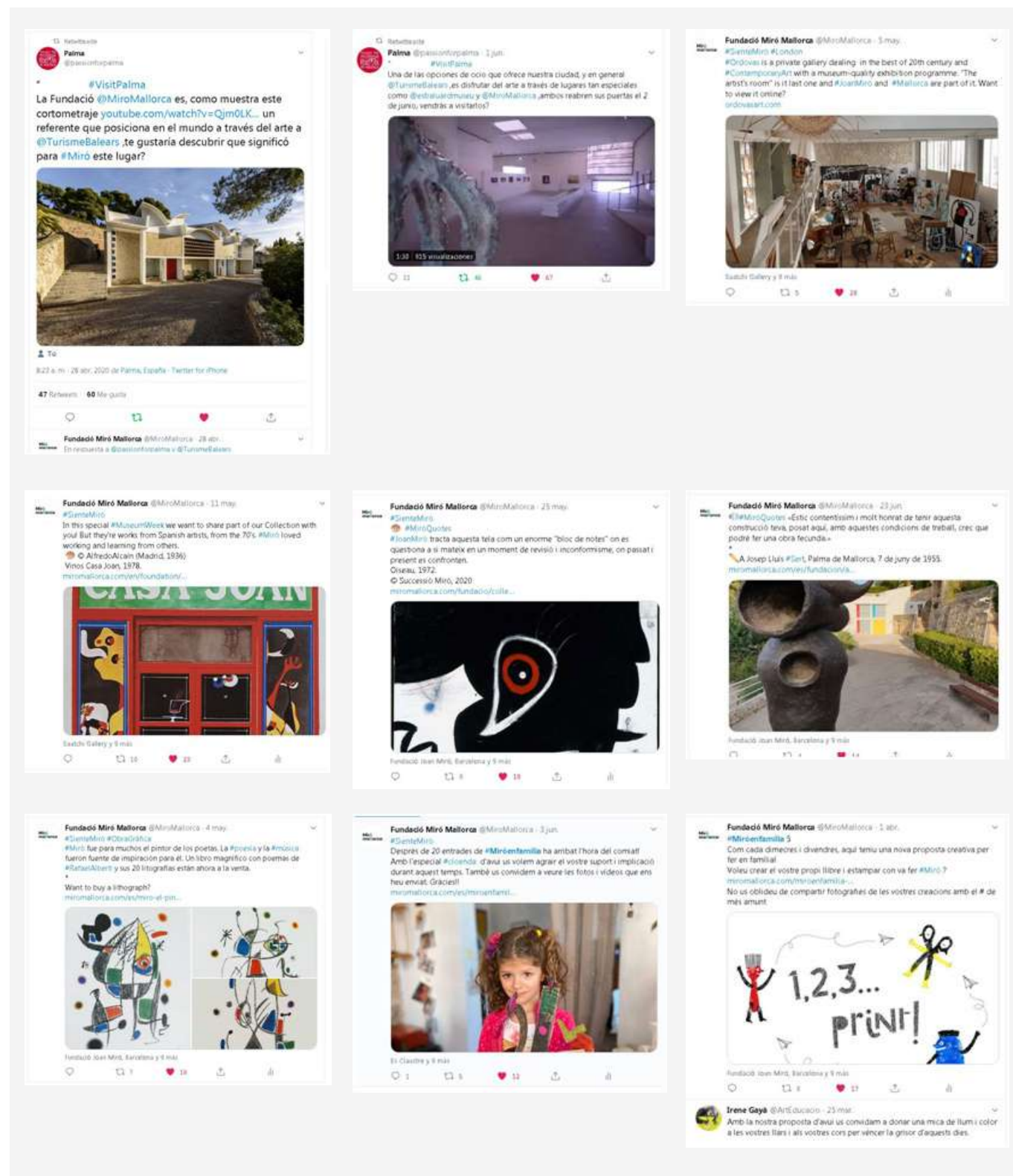
Selecció de publicacions a Twitter @MiroMallorca



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

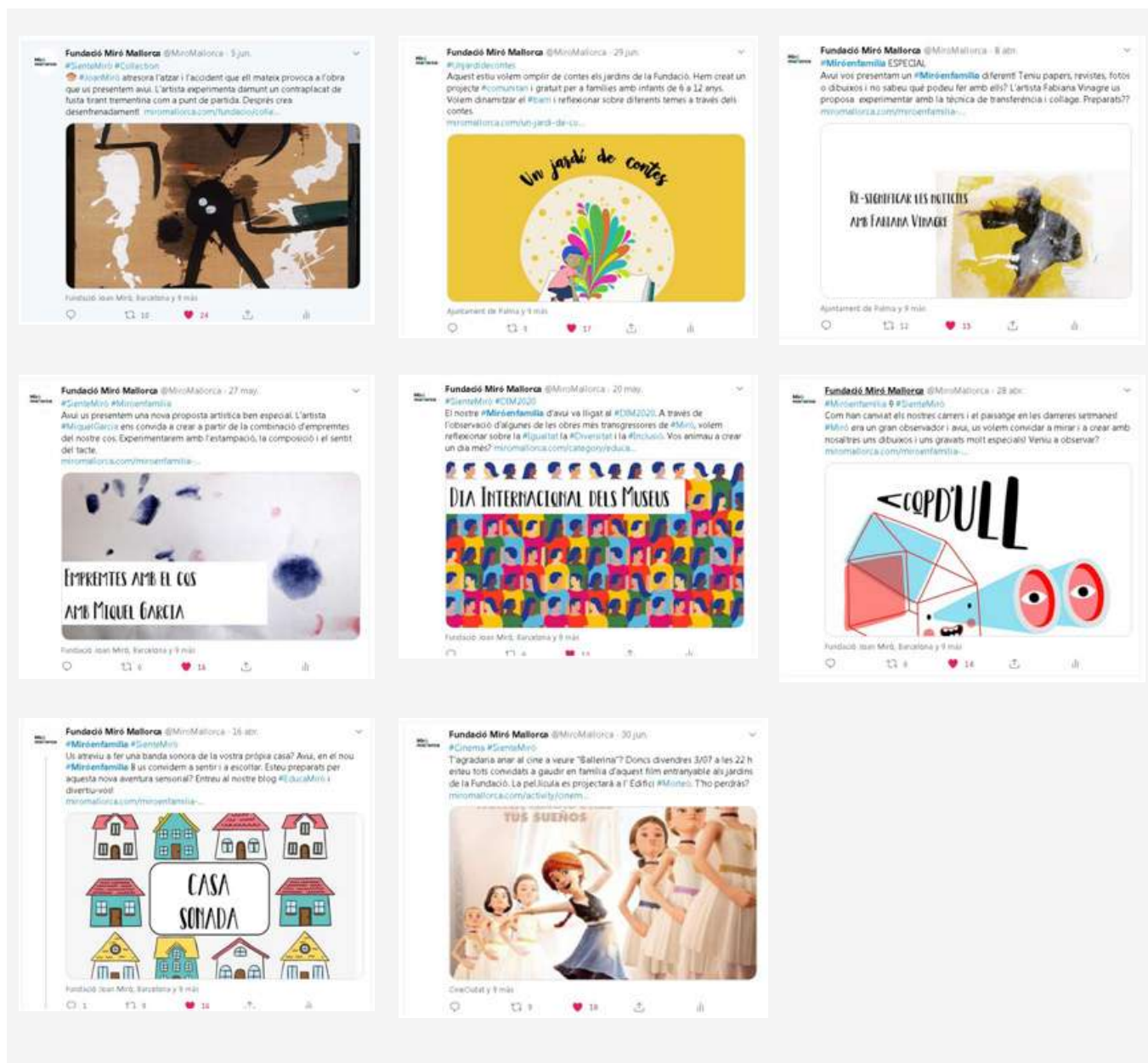
Selecció de publicacions a Twitter @MiroMallorca



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

Selecció de publicacions a Twitter @MiroMallorca



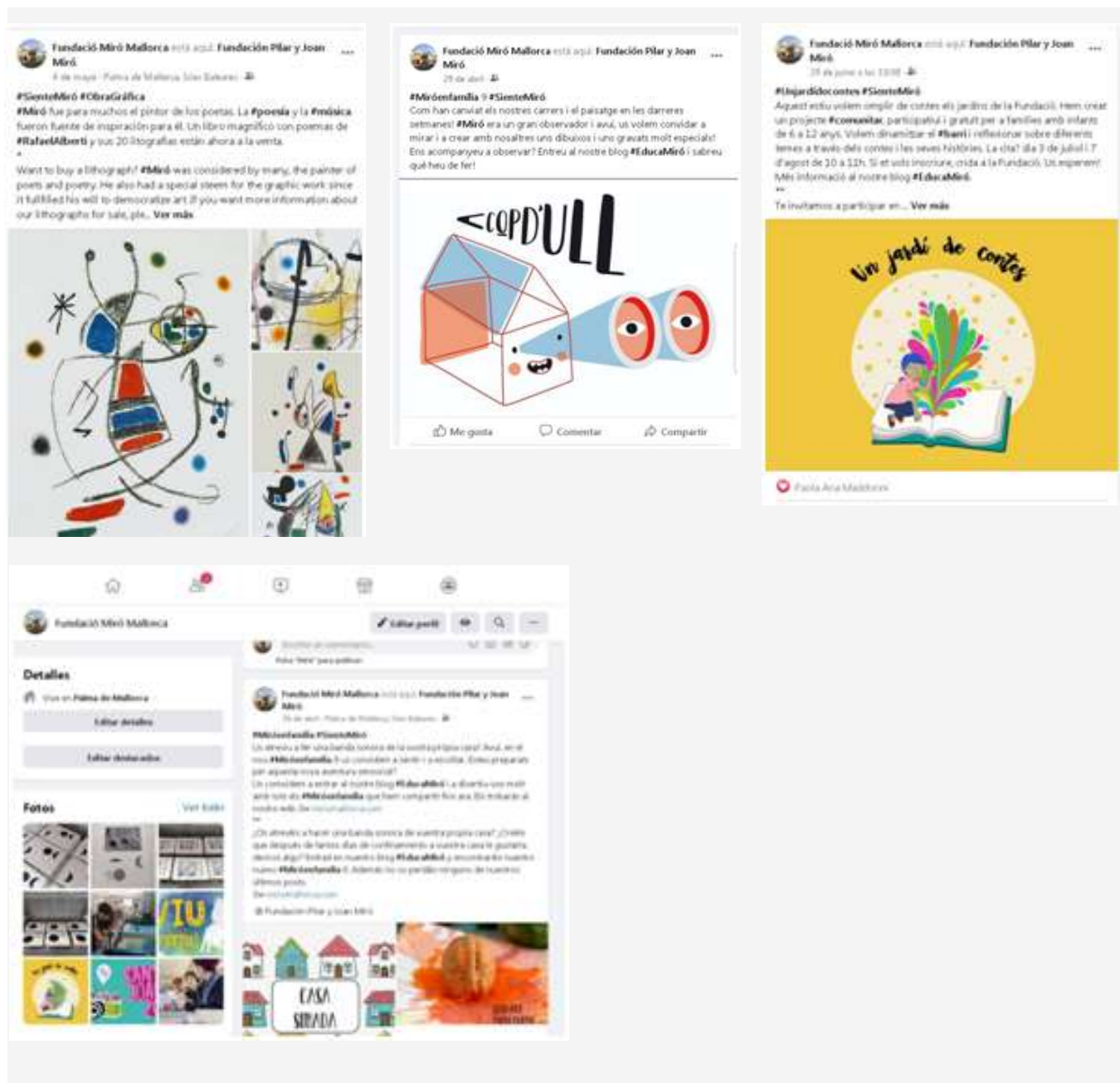
- abril-juny 2020



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- abril-juny 2020

Selecció de publicacions a Facebook @miromallorca





LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- juliol-agost-setembre 2020



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- juliol-agost-setembre

Premis i beques Pilar Juncosa & Sotheby's a RECURSOS CULTURALES



Titular: "Premios y becas Pilar Juncosa & sotheby's 2020 para proyectos y ediciones".

Mitjà: RECURSOS CULTURALES.

Mitjà online per a un públic interessat en art i cultura.

Format: online.

Data: 15/07/2020.

Sinopsi: convocatòries per a concursos, premis i certàmens d'art: cinema, dansa, disseny, fotografia, gestió cultural, literatura, música, plàstica, teatre i altres. Recursos Culturals té la missió de buscar-les, ordenar-les i difondre-les, per a posar aquestes oportunitats tan necessàries a l'abast de tots.

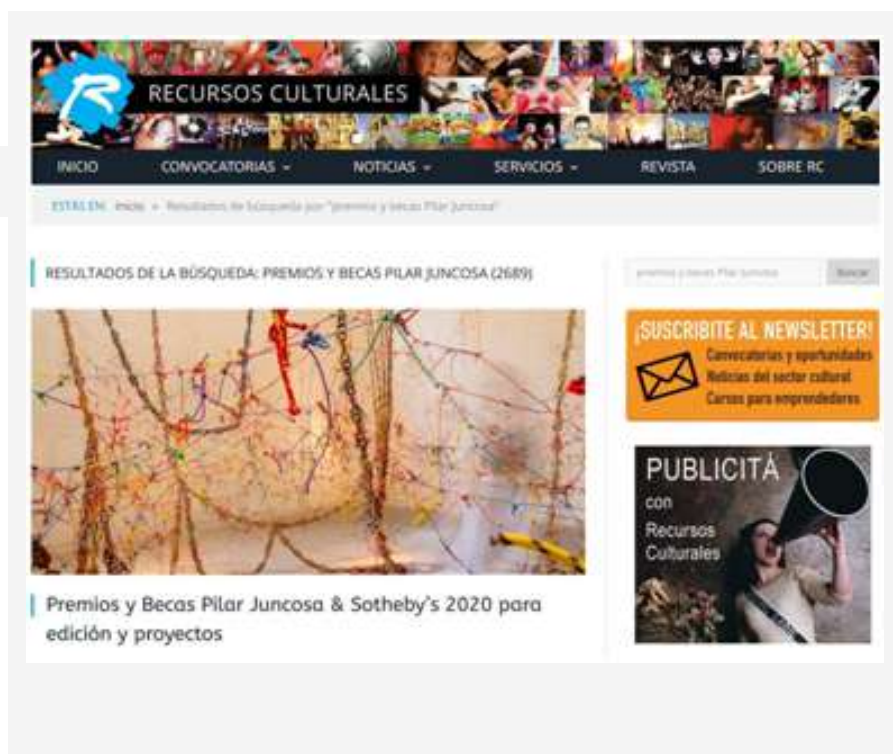
Autor: Federico Borobio.

Àmbit de difusió: atenen tota l'actualitat informativa d'Espanya i països de Llatinoamèrica.

Audiència: aquest mitjà compta amb un mailing de 40.000 contactes i més de 164.000 seguidors a Facebook.

Enllaç:

<https://www.rekursosculturales.com/premios-becas-pilar-juncosa/>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

ELS CURSOS D'OBRA GRÀFICA al magazine d'ARTEINFORMADO



Títular: “#Quenoparelaformación en MASP, MACBA, MAMBO, Sala Mendoza, CorpArtes, Proa, Fundación Miró, Art Barcelona y más”.

Mitjà: ARTEINFORMADO.

Mitjà online d'informació i coneixement dirigit a professionals i amants de l'Art Iberoamericà.

Format: online.

Data: 15/07/2020.

Sinopsi: recull el primer dels articles d'una dotzena de tallers, cursos i seminaris, tant presencials com online, organitzats per reconegudes institucions brasileres, espanyoles, portugueses, argentines, mexicanes, xilenes, veneçolanes i colombianes.

Autor: Gustavo Pérez Diez.

Àmbit de difusió: atenen tota l'actualitat informativa de l'art a Espanya, Portugal i països de Llatinoamèrica.

Audiència: plataforma líder de l'art iberoamericà i amb major creixement.

Enllaç:

<https://www.arteinformatado.com/magazine/n/quenoparelaformacion-n-en-masp-macba-mambo-sala-mendoza-corporartes-proa-fundacion-miro-art-barcelona-y-mas-6805>

The screenshot shows the ARTEINFORMADO website. At the top, there's a search bar and a language selector set to 'España'. The main article is titled '#Quenoparelaformación: en MASP, MACBA, MAMBO, Sala Mendoza, CorpArtes, Proa, Fundación Miró, Art Barcelona y más' by Gustavo Pérez Diez, dated 15 JUL DE 2020. The article features a grid of images with captions like 'Yo, preguntándose si cuidar de un animal es el "next step"', 'Yo, calculando cuando hacer el alta de autónomos y el cobro de la factura', and 'Yo, trabajando en el mismo lugar donde duermo, como, pienso'. A sidebar on the right promotes 'Barcelona Gallery Weekend' and 'dies d'artéveté'. At the bottom, there's a section for 'PROMOCIONES ARTEINFORMADO' with details about a prize in Santander, Cantabria, and a link to 'Galería Habana'.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

EL TALLER DE CERÀMICA al mitjà online ARTEINFORMADO



Titular: T3. Ceràmica. Porcellana per a propostes artístiques”.

Mitjà: ARTEINFORMADO.
Mitjà online d'informació i coneixement dirigit a professionals i amants de l'Art Iberoamericà.
Format: online.

Data: 26/07/2020.

Sinopsi: descriu de forma detallada el curs de ceràmica organitzat per la Fundació. Àmbit de difusió: atenen tota l'actualitat informativa de l'art a Espanya, Portugal i tots els països de Llatinoamèrica.

Audiència: plataforma líder de l'art iberoamericà i amb major creixement.

Enllaç:

<https://www.arteinformatado.com/>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

Les conseqüències de la Covid-19 i l'impacte als nostres museus ara Balears



Titular: "Les visites als museus illencs cauen en picat".

Mitjà: Diari ARA Balears.

Format: escrit i online.

Data: 18/07/2020.

Autora: Elena Navarro.

Sinopsi: la periodista realitza un estudi sobre l'impacte del virus en els nostres museus. Sosté que cerquen vies per apropar-se al públic local. Pel que fa a l'afluència, afirma que el primer mes després de la reobertura, les visites han caigut entre un 75% i un 90%.

Nombre lectors: 2016 - 22.564 (difusió: 13.650; + 18.697 digitals).

L'any 2017 l'Ara va tenir un creixement del 10,9%, l'única capçalera de Barcelona o Madrid que va aconseguir créixer, i el març de 2018 ha arribat als 129.000 lectors, amb un creixement del 57,3% respecte de l'any anterior. La versió digital d'Ara va rebre prop de 3,2 milions de visites el setembre de 2017, la qual cosa el va convertir en el diari català més llegit a Internet.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears i comunitats de parla catalana.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

UNA OBRA DE MIRÓ subhastada a Sotheby's BAT UN RÈCORD



Titular: "Miró se come a Rembrandt en una subasta".

Mitjà: Última Hora.

Format: escrit i online.

Data: 30/07/2020.

Autora: Agencia EFE.

Sinopsi: la pintura Femme au chapeau rouge de 1927. L'obra es va vendre ahir a una subhasta de Sotheby's i en només 11 minuts la varen comprar. De moment és l'obra que s'ha venut amb el preu més alt aquesta temporada en subhastes europees. Realment és una obra preciosa de Miró que va pertànyer al seu amic i artista Alexander Calder.

Panorama

EL MUNDO VISTO Y NO VISTO

GENTE
Enrique Ponce, uno más en el grupo de amigos de Ana Soria: «Con migentes»
«Si hace unos días veíamos a Enrique Ponce invitando da una cita de relajación en la casa de Almería junto a Ana Soria y su familia, el lunes salió a la luz una imagen en la que el diseñador aparece sonriendo y totalmente integrado en el grupo de amigos de la cometa. La foto publicada en Instagram, llevaba por título 'Con mi gente'».

EMPRESAS
Google desplegará un cable submarino que unirá EEUU, el Reino Unido y España
«Google ha anunciado que un nuevo cable submarino, bautizado como Grace Hopper, se extenderá entre EEUU, Reino Unido y España para proporcionar mayor soporte a la red que soporta los productos de la compañía. Se trata de la primera inversión de Google en una red de cable submarino a España, que en este caso llegará a Bilbao».

Volcanes en apariencia tranquilos esconden magna con riesgo explosivo
«Los volcanes que producen pequeñas erupciones de lava basáltica ocultan magmas químicos muy diversos en sus sistemas de tuberías subterráneas, incluidos algunos con potencial de actividad explosiva. El descubrimiento, publicado en Nature Communications, es el resultado de una investigación de vulcanólogos dirigidos por Michael Stock, del Trinity College de Dublín, y compuesto por científicos de Estados Unidos, Reino Unido y Ecuador que trabajan en islas remotas situadas en el archipiélago de Galápagos (Ecuador)».

El cantante Joe Jonas y la actriz Sophie Turner dan la bienvenida a su primera hija
«La actriz del Juego de Tronos Sophie Turner y Joe Jonas, el cantante de los Jonas Brothers, confirmaron el lunes el nacimiento de su primera hija. Según el medio especializado en famosos TMZ, la actriz dio a luz el pasado miércoles en un hospital de Los Angeles (California) a una niña a la que han dado el nombre de Willow».

Desenterrar a los muertos era una práctica habitual en las sociedades megalíticas
«Un estudio internacional liderado por la Universidad de Granada revela que desenterrar a los muertos era una práctica habitual en las sociedades megalíticas de hace 5.000 años y que los restos humanos pudieron considerarse reliquias para relaciones interpersonales. El enterramiento en cámaras construidas con grandes losas fue una práctica funeraria habitual durante más de 5.500 años en gran parte de Europa occidental y se había asumido que esos lugares eran enterramientos colectivos».

El Señor de los Anillos', la fascinante última imagen del 'Hubble'
Saturno es verdaderamente El Señor de los Anillos en esta última instantánea del telescopio espacial Hubble, tomada el pasado 4 de julio, cuando el planeta estaba a 839 millones de millas de la Tierra. Difundida ayer como 'imagen del día' de la NASA, fue tomada durante el verano en el hemisferio norte del planeta.

Sorteos

ONCE KUPON
Máximo: 23 07.651
07.629 y 07.652: 800€ Retengido: 8 y 1

Sorteos anteriores:
Lunes, 27 60.715
Domingo, 26 10.650
Sábado, 25 13.712
Viernes, 24 44.461
Jueves, 23 93.971
Miércoles, 22 26.653
Martes, 21 01.336

BOLOTO
Sorteo 26-7-2020
6 | 7 | 9 | 20 | 27 | 30
Complementario: 47 Retengido: 0

LA PRIMITIVA
Sorteo 25-7-2020
3 | 16 | 33 | 37 | 43 | 45
Complementario: 42 Retengido: 1

EUROMILLIONES
Sorteo 26-7-2020
9 | 13 | 15 | 17 | 34
Estrellas: 7 y 2

OCIO Ya tienes la herramienta necesaria para sacar provecho a tu tiempo libre. Todos tus planes en un click. **Ultima Hora.es Agenda**

Restaurantes | Bares | Cartelera | Teatro | Conciertos | Ocio familiar | Facebook.com/UltimaHoraDiaria | @UltimaHora.es

- juliol-agost-setembre

Titular: "Un Miró vence a una obra de Rembrandt en una subasta".

Mitjà: *Diario de Mallorca.*

Format: escrit i online.

Data: 30/07/2020.

Autora: Agencia EFE.

Sinopsi: la pintura *Femme au chapeau rouge* de 1927. L'obra es va vendre ahir a una subhasta de Sotheby's i en només 11 minuts la varen comprar. De moment és l'obra que s'ha venut amb el preu més alt aquesta temporada en subhastes europees. Realment és una obra preciosa de Miró que va pertànyer al seu amic i artista Alexander Calder.

44 JUEVES 30 DE JULIO DE 2009

Sociedad y Cultura

De verano

Diario de Mallorca

Relatos de verano

EMMA RIVEROLA. LAS CARTAS DE LA MEMORIA. Capítulo 4

El baile del reencuentro

Las cartas llegaron al periódico. Palabras escritas para llenar el vacío de una despedida robada. Y unas letras llaman a otras letras, para crear juntas una melodía que abrace, que acaricie, que nos enlace a lo que se perdió.

■ Por favor, que se preparen Amparo Rodríguez Salgado, Ángel Lucillo Illana los padres de Laura Vitale, Nerea Montesiles Casoria y María Victoria Fuentes Rodríguez; los tios de Teresa Castilla i Castilla; la madre de Jesús Sánchez Alorín; Reverte el padre de Vicente Laborda Magroles y Caranen, la mamá de María Cucurull. Diríjase todos a la puerta de ferrollos para recoger sus cartas.

En un paso, los zapatos se mancharon de tierra. También de purpurina y restos de cintas de colores que colgaban del entusiasmo. En la plaza de los años reencuentros, la música sonaba según la preferencia de cada uno y se mezclaba con las risas y la alegría por los almorcamos reventados. Y lo importante que algunos de los presentes aún no estuvieran invitados al baile ni que otros hubieran llegado tarde muertos. En ese lugar, en ese no tiempo, nada era extraño. Tampoco esos cuerpos que daban sin apenas tocar el suelo, de tan livianos que eran sus movimientos.

Llegó la madrugada, y la mujer subió al escenario. En sus manos, unos folios escritos con tinta indelible y un violín. La melodía, la más bella nunca oída. Las parejas bailaban acompañadas. Los pasos trazaban hipnóticos dibujos simétricos, el trazo de un calidoscopio. Hasta el viento acompañaba, desmenuzando majaditas a su vez en cabellos, camisas y vestidos. Aún no se sabe qué ocurrirá. Alguien dijo que la culpa fue de una hilera de hormigas que subió por el atril. Quizá fue eso, una línea más en el pentagrama. Una inesperada, curiosa y movidita sexta línea que ocasionó el caos.

El silencio

Las notas se alborotaron. Ellas y el mí se separaron, el sí y do se extraviaron y un re boraba descomulgado frente a la clave de sol. No balsa rastra dalla. Todo estaba confundido. La violinista no pudo continuar. Impotente, vio como las notas se desprendían de las líneas. Apolpadas en el fondo húmedo de los surcos. Sin el orden que les permitía el lucimiento, emudecieron. Habían perdido todo alfilerce para seguir siendo in-

vis. También el pentagrama amaba allicado. Un viejo tándem inservible.

El baile cayó en la plaza que ya era la plaza del silencio. La imagen del calidoscopio se fraccionó. Y un rumor de confusión alzó en el aire. Solo una pareja

siguió su danza. Ahora a lo que ocurría a su alrededor. Los párpados, cerrados. También los oídos. Los pasos, perfectamente sincronizados. Y en las manos entrelazadas, un desfilio de colores. Son las cartas, dijo un hombre que se acercó a mir-

rarlos. Las cartas de la puerta de ferrollos. Inmediatamente, todos sacaron las suyas de sus bolsillos y lo trajeron a la pampa. Cerrados los párpados y los oídos. Bailaban, sí, bailaban. Y era bueno para ellos, pero la música se quedaba atrapada en sus cuer-

Las parejas bailaban acompañadas, los pasos trazaban dibujos simétricos, el sueño de un calidoscopio

Las notas se alborotaron. Todo estaba confundido. La violinista no pudo continuar

pos. No llenaba la plaza ni corría calla abajo ni trepaba por los tejados hasta perderse en el cielo. Era una música que servía poco, de tan callada que era, de tan so-

litaria. La violinista miraba el silencio, y su partitura desorientada. Y supo que, si no encontraba el modo de ordenarla, quizá la música se perdería para siempre. Ella no tenía carta. Ni definición de agua y sol. Solo estaba de paso, era una forastera en la plaza. Sentada en la punta del escenario, dejó colgar sus pies, hasta rozar la tierra. Ella también cerró los ojos, para no perdurar en un baile que no entendería. Entonces sí sintió. Era muy tenue, una vibración casi imperceptible. Se deslizo hasta el suelo y agoró sus dos manos. Sé, era el ritmo de los pasos.

Tenía dudas, pero necesitaba intentar. Además, los bailarines cada vez estaban más dispersos. Podía pillar a una pareja justo antes de que se adentraran en el laberinto. Otros ya estaban a punto de burlar los pies en el estruendo. Aunque seguían con los ojos cerrados, se dejaron hacer, rodeados por su propia melodía. Fue entizando unas manos con otras, siempre con las cartas entre los dedos. Siempre las cartas. Una sardana. O una cumbre amable. Y, unido al principio y al final de la cumbre, la partitura.

Con la suma de las melodías particulares, el pentagrama empezó a reaccionar. Las cinco líneas recuperaron su tenor habitual. Las notas se desparazaron. Las combas, bajas y silmifusas, gracias a sus ganchos, consigueron aguarce. Ya asentadas, volaron al ritmo. Cuando aspiar a las redondas, sin pido ni corcheros. Pero, al fin, todas se colocaron. La violinista se agresó a tomar su violín. Las primeras notas se susanaron víbrulas. Pero en el tercer compás, la música se ordenó. Y se abrimos los párpados y los oídos, y la la plaza volvió a ser el sueño de un calidoscopio.

» Mallorca, quinto capítulo: El latido

Un 'niró' de las subastas más expuestas y obra de Rembrandt en una subasta

► El visto de las subastas más expuestas y obras de Rembrandt en una subasta de Rembrandt. Schabty se vendió por 15 millones de euros. Sin embargo, la gran sorpresa de la subasta fue la pintura: Mujer con sombrero rojo de Joan Miró, que fue adquirida por 24,6 millones de euros.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

MIRÓ I LA FUNDACIÓ a la revista EL VIAJERO/EL PAÍS



Titular: "En la Palma de Miró".

Mitjà: *El País. El Viajero.*

A la guia de viatges d'EL PAÍS es poden trobar els millors destins a Espanya i el món amb informació útil per a gaudir d'unes vacances perfectes.

Format: escrit i online.

Data: 07/08/2020.

Autor: Use Lahoz.

Sinopsi: l'autor del reportatge ens parla de la catedral i la seva màgica llum molt admirades per Miró, la gelateria on es donava un capritx i la visita ineludible al seu taller. Una ruta per l'univers de l'artista a la capital mallorquina.

Àmbit de difusió: nacional i internacional. El País és un periòdic global en espanyol.

Nombre lectors: En les últimes dades de l'Estudi General de Mitjans, que recull dades del Q1 de 2020, El País va aconseguir 1.004.000 lectors diaris en la seva edició impresa. La seva tirada és de 165.000 exemplars a 2018, i elpais.com és el periòdic digital en espanyol més consultat del món, aconseguint 18.941.000 lectors únics al desembre de 2017 segons dades de Comscore.

Àmbit de difusió: nacional i internacional

Enllaç:

<https://elviajero.elpais.com/hemeroteca/elviajero/portadas/2020/08/07/>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

CURIÓS ARTICLE damunt el logotip d'Espanya de JOAN MIRÓ



Titular: "En primera persona: el día que Joan Miró me regaló el logo de España".

Mitjà: @elEconomista.es.

Descobreix la millor informació econòmica, política, borsària i d'emprenadors.

Format: online.

Data: 11/08/2020.

Autor: Ignacio Vasallo.

Sinopsi: l'ex-Director General de Turisme explica com va sorgir el logo de la marca Espanya que va crear Joan Miró.

Nombre lectors: és el portal líder de la premsa econòmica en espanyol.

Àmbit de difusió: nacional

Enllaç:

<https://www.eleconomista.es/statu/s/noticias/10716265/08/20/En-primera-persona-el-dia-que-Joan-Miro-me-regalo-el-logo-de-Espana-.html>

elEconomista.es

En primera persona: el día que Joan Miró me regaló el logo de España

© elEconomista.es
11/08/2020



La formación del primer gobierno de Felipe González provocó una oleada de entusiasmo, mezclada con ansiedad, por lo que pudieran hacer esos jóvenes 'nacionalistas' como les llamaría Reagan. A fin de cuentas para los medios internacionales y especialmente para los americanos el calificativo de socialista era muy fuerte.

En el primer Consejo de Ministros Enrique Barón, a cargo de la cartera de Transportes, Turismo y Comunicaciones me propuso como Director General de Promoción del Turismo y así fue aprobado, por lo que me convertí en uno de los primeros sesenta altos cargos de ese Gobierno.

Como ya tenía experiencia como funcionario de ese sector, me puse manos a la obra inmediatamente. Monté un equipo, incluyendo consultores externos, encargado de preparar el primer plan de marketing integral del turismo español- de hecho el primero del mundo- tomando como modelo a las multinacionales americanas con una marca genérica que funcionaba como paraguas y por debajo las marcas correspondientes. La comparación era fácil, España como marca paraguas y las diferentes Comunidades Autónomas como marcas específicas. Era una solución técnica a un problema político. Algunas Comunidades autónomas, y no solo Cataluña, querían que la administración central dejara el turismo en sus manos y que se limitara a disponer de una pequeña unidad de coordinación. De hecho en los estatutos aprobados figuraba siempre como competencia exclusiva.

La primera conclusión de esos estudios fue la necesidad de presentar la España turística como el país de la diversidad bajo el sol, lo que en la campaña de publicidad se presentaría como *Spain everything under the sun*. Necesitábamos un logotipo que recogiera esos atributos siguiendo la estela multinacional. Lo encargué a los equipos técnicos de la Dirección General pero lo que recibí no me satisfizo. Acudí a los grandes pintores vivos Dalí, Tapies y Miró. Les envié una carta del Ministro Barón, pero no hubo respuesta. Sin embargo, comenté el asunto con el editor mallorquín Pere Serra, amigo personal de Miró, me dijo que él se ocupaba.

Me llamó unos días después: había estado con el maestro que se encontraba enfermo en cama por lo que no podría realizar un diseño original pero le había dado permiso para llevar a cabo un collage con obras de su propiedad o sobre las que tenía derechos de autor y le pidió que lo habláramos con Francesc Ferreras, director de la galería Maeght de Barcelona que era su marchante, a quien expliqué el logo que queríamos para identificar la campaña de España todo bajo el sol.

Efectivamente tanto Serra, propietario de múltiples obras de Miró como mi colaborador, Aurelio Torrente, se pusieron a expurgar entre la infinita obra del catalán y se escogieron unos cuantos bocetos que Ferreras le presentó al maestro. Fue el mismo Miró el que seleccionó las letras que habían figurado en su cartel para el mundial de fútbol de 1982. El sol y la estrella formaban parte de un trabajo que había realizado en 1967 para una exposición de homenaje a Picasso en Saint Paul de Vence.

El día que me reuní con Miró y rechazó 10 millones de pesetas

En marzo de 1983, Serra, Ferreras y yo nos reunimos con el pintor en su casa. Le acompañaba su mujer Pilar Juncosa. Yo había negociado con Ferreras un pago de unos diez millones de pesetas, unos sesenta mil euros de hoy sin deflactor. Una cantidad simbólica pero que permitía a la administración presentar la operación como una compra. No pudo ser. Miró se negó a cobrar ni una sola peseta: "Para el Rey y el Govern tot gratis", repetía, para inmediatamente cortar la conversación y pedirle a su mujer la "supeta".

Cuando la pareja se casó, la buena sociedad de Palma comentaba que la Juncosa se casaba con "un que diu que pinta" y lo cierto es que ella tuvo dudas de que su marido fuera un genio. Cuentan algunos que tenían buena amistad con ellos que estaba muy preocupada por si los compradores querían devolver las obras que habían adquirido a precios desorbitados, ya que no disponía de suficiente dinero para devolver lo pagado.

Miró, pequeño de estatura, tenía toda su fuerza en unos ojos azules que parecían ver el infinito. Siempre fue una persona modesta en su forma de vida; lo opuesto a Dalí o Picasso. Podía haber sido suya la frase de este último: "Necesité cuatro años pintar como Rafael pero me llevó toda una vida aprender a dibujar como un niño". Es inevitable acordarse de aquel otro genio: Groucho Marx, que al ser preguntado si había entendido, contestó: "Claro que lo entiendo. Incluso un niño de cuatro años podría entenderlo. ¿Que me traigan un niño de cuatro años!"

Treinta y siete años después, el logo sigue siendo joven.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

BORIS IZAGUIRRE visita LA FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA



Titular: "Boris Izaguirre descansa en Palma".

Boris Izaguirre descansa en Mallorca

R.D. | Palma | 31/08/2020

Valorar: ★★★★★

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 31/08/2020.

Sinopsi: el passat 29 d'agost varem rebre la inesperada visita de l'escriptor i presentador, Boris Izaguirre. Per a la vostra informació, ens va mencionar a les xarxes socials i es va fer ressò del seu pas per la Fundació Miró Mallorca.

Nombre de lectors: 143.000/dia.

3



Izaguirre es un asiduo de los veranos en Mallorca.



Boris Izaguirre ha disfrutado de unos **días de desconexión** junto a su pareja en Mallorca. El presentador se ha hospedado en el hotel Gran Melià Hotel del Mar en Illetes.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

Titular: "Boris Izaguirre descansa en Palma".

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 01/09/2020.

Sinopsi: el passat 29 d'agost varem rebre la inesperada visita de l'escriptor i presentador, Boris Izaguirre. Per a la vostra informació, ens va mencionar a les xarxes.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 114.000/dia.

Cost de publicitat: 800 + IVA (1/4 pàg. color).

Diario de Mallorca MARTES 1 DE SEPTIEMBRE DE 2020 43
Sociedad y Cultura

ROBERTO LEAL
El presentador anuncia que tiene covid-19
El conocido presentador del programa *Pequeños* ha explicado, a través de su cuenta personal de Twitter, que tiene el covid-19. Ha confiado que está "muy bien" y que se está recuperando, después de haber tenido "síntomas leves". *Mañana* Fuentes será el encargado de sustituirle hasta que pueda volver. **REDACCIÓN**

BRAD PITT Y NICOLE POTURALSKI
La modelo, con marido y relación abierta
Tras la noticia de su matrimonio, que se hizo pública la semana pasada, se ha conocido que ella mantiene una relación abierta con su marido, con el que tiene un hijo. Su marido, de 58 años, permitirá este romance de la actual pareja, aunque ellos sigan casados, así que tienen ideas abiertas sobre el amor. **REDACCIÓN**

JUAN PÉREZ FLORISTÁN
Concierto dedicado a los sanitarios
El pasado viernes 20 de agosto se celebró el 1er Festival *Surfist Classics* con el concierto de Juan Pérez Floristán, una de las mayores promesas de la música clásica a nivel mundial. Un grupo de músicos mallorquines recibieron la dedicación de la segunda pieza del concierto en agradecimiento a su labor. **REDACCIÓN**

MIGUEL BOSÉ
Desaparece de las redes sociales
Las cuentas del cantante Miguel Bosé han sido borradas después de sus mensajes en contra de las mascarillas y las vacunas. Bosé se ha mostrado en contra de la vacuna contra la covid-19 y en contra del uso de la mascarilla. Además, negó la existencia de la pandemia del coronavirus. **REDACCIÓN**

BOCAS
¿Cómo me da la gana hacer un programa de humor?
ANTONIO BANDERAS
ACTOR Y REINVENTOR DE UN HOMBRE

CONTRALUZ
Cine y TV

Lady Gaga triunfa en la gala de los MTV Awards con sus cinco premios
► The Weeknd ganó el premio a mejor videoclip del año por "Blinding Lights" y Maluma consiguió el galardón al mejor video latino por "Qué Pena"
escenarios al aire libre.
Gaga ha sido reconocida en tres categorías: Mejor Canción del Año, Mejor Colaboración y Mejor Cinematografía de Video. Esta última por su colaboración con Ariana Grande en la canción *Rain on me*. Además, ha triunfado en la categoría de Artista del Año y en el nuevo Premio *Trailblazer* dedicado a la filantropía.

Jesús Calleja y Mercedes Milá navegan juntos por la costa de Tramuntana
► Los presentadores estuvieron en s'Hort de sa Cova y en el Port des Canonge pocos días antes del temporal
CARLEEN PORCIEL
Jesús Calleja y Mercedes Milá, dos de los presentadores más carismáticos de la televisión, han estado navegando unos días por la costa balear. Son amigos desde hace muchos tiempos y Calleja visita la isla cada verano. Estuvieron juntos por la costa de s'Hort de sa Cova y en el Port des Canonge pocos días antes de que el temporal azotara la Serra de Tramuntana.

Boris Izaguirre descansa en Palma
► EL PERIODISTA Y PRESENTADOR BORIS IZAGUIRRE ha estado hospedado durante unos días en el exclusivo Gran Maris Hotel de Mar. Siguió el mismo modelo, también hizo una visita a la ciudad de Mallorca. Y estuvo comiendo en el restaurante Andalus de Mallorca de Centro en Palma. El presentador ha estado en diversas ocasiones en la isla, tanto de vacaciones como trabajando.

Lady Gaga, ayer, recogiendo un premio en los MTV Awards.

Calleja y Milá, juntos, a bordo de un barco.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- juliol-agost-setembre



Xarxa Social: Instagram.

Format: online.

Data: 31/08/2020.

Sinopsi: el passat 29 d'agost varem rebre la inesperada visita de l'escriptor i presentador, Boris Izaguirre. Per a la vostra informació, ens va mencionar a les xarxes.

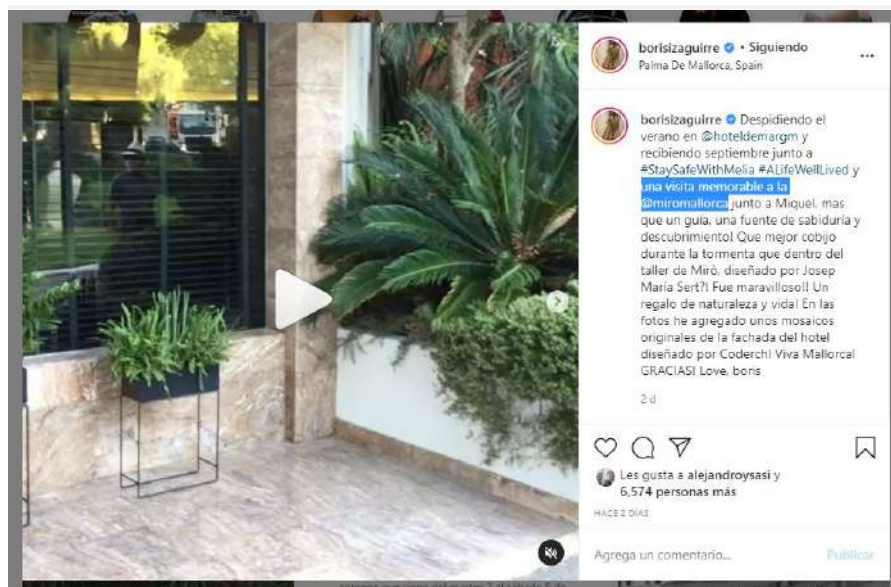
Autor: Boris Izaguirre.

Àmbit de difusió: internacional.

Seguidors: 560k.

Enllaç:

https://www.instagram.com/p/CEi-g61q_t4/



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

JOAN PUNYET presenta el seu grup PULMMAN



Titular: "Joan Punyet se hace rockero".

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 11/09/2020.

Autora: Gabriel Rodas.

Sinopsi: el 31 d'octubre, coincidint amb la nit de Halloween, en Joan Punyet presentarà en societat a la nova banda de rock que ha creat: "Pullman". Una banda que, a través de les seves cançons reivindicatives, volen conscienciar la societat de la importància de protegir els nostres oceans i el nostre planeta.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 99.806

lectors diaris a l'edició de paper i 131 mil usuaris únics diaris al seu canal digital.

Cost de publicitat: 3.870 + IVA (1 pàg. color).

Diario de Mallorca VIERNES, 11 DE SEPTIEMBRE DE 2020 | 47

Sociedad & Cultura

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | TENDENCIAS | AGENDA | CONTRALUZ | TELEVISIÓN

Joan Punyet se hace rockero

► El nieto de Miró presentará en sociedad a la banda de rock Pullman el 31 de octubre ► El grupo, para el que ha escrito quince canciones, nació durante la pandemia en el barrio de Cala Major

Gabriel Rodas
10.08.20

Joan Punyet Miró siempre ha sido un hombre de rock and roll. Pero ahora, con la pandemia y preocupado por el cambio climático, ha decidido dar un salto y subirse a un escenario. El próximo 31 de octubre, coincidiendo con Halloween, presentará en sociedad a la banda de rock Pullman, para la que ha escrito una serie de canciones con los que busca "concienciar a las personas, despertar a las personas, despertar a las personas y dudas de este nuevo tiempo". El músico tendrá lugar al fronton de las exposiciones, en las mismas oficinas de Pullman, en el barrio donde creció.

La banda de rock Pullman nació durante la pandemia. El confinamiento forzado obligó también a una convención nueva y los músicos de rock and roll decidieron unirse para crear un grupo de rock. "Monté el grupo con Gerónimo González, guitarrista de Buenos Aires que vive en los Puertos, y Susana Llois, cantante de Jaén, que vive en los Puertos. Nos volvíamos en el supermercado durante el confinamiento, y nos dimos cuenta de hacer algo más que no nos merecíamos. Así empezó esta historia. Entre otros tres meses vivíamos para crear música y la música de creación y emoción fue brutal. La música, sin duda, me hace mejor persona y ayuda a expresarme", confiesa el nieto de Miró.

Punyet afirma que la zona es "una música auténtica", una que pretende ser un nuevo paradigma al que nos enfrentamos como seres humanos y dar voz "a las numerosas incógnitas presentes y a las pocas soluciones que se presentan". Su repertorio contiene temas como *New Deal*, *En la ciudad* y *Marineros*, *Buenos días digital*, *Donde está el fin*, *El del capitán* o *La corona de Noé*. Temas salpicados por la algarabía de los de Dalí, los de Goya, la Greco, Led Zeppelin, Iron Maiden o R.E.M. El día del verano coincide con la sobria experiencia del saxofonista Vicente Borrás. Otros músicos que colaboran con Pullman son el bajista Pablo di Salvo y el batería Natan Barallobos.

"La obra poética de Aldous Huxley constituye el pilar de mi obra musical", señala Joan Punyet.

Tras su abuelo, Joan Miró, que se define como "un espíritu total" con cualquier instrumento. "Mi papel en el directo está por definir. Lo he visto durante los ensayos que nos quedan antes del concierto del 31-0. A mí me gusta lo humilde y respeto mucho a los músicos. Soy consciente de la dificultad de tocar un instrumento. Veo cosas que hago, quisiera tocar un poco la armonía o la pandero. Si está decidido que cantare una canción, en catalán o en castellano."

Tras los pasos del genio
Como su abuelo, Joan Miró, que "siempre mantuvo una relación con la música de respeto, amor y de gran energía e influencia". Punyet tiene toda la vida escuchando a su abuelo. "El veneno del rock lo descubrí gracias a mi hermano Emilio, que siempre me decía de Hendrix, un músico que, por cierto, le gustaba mucho a mi abuelo", asegura.

"Mi hermano Emilio, un día que la televisión le dedicaba un programa a Hendrix, llamó a mi abuelo para ver juntos el festival de Montreux. Miró se quedó encantado, perplejo. Cuando vino como Hendrix quemaba la guitarra, solo, pero si este chico hace lo mismo que hago yo, yo también quiero hacer las cosas de los músicos".

La banda Pullman no es la primera que tiene Punyet. Hace un año decidió formar The Mad Recyclers, con la ecología por bandera. "Son proyectos serios, todo tiene que ver con la inquietud de dar forma a los inputs que recibimos", aclara. Tanto las canciones de Pullman como las de The Mad Recyclers podrán escucharse pronto en Spotify y en una web en fase de creación en la que también dará a conocer su obra como artista, club de coleccionistas que él mismo creará en las barras de Cala Major, la playa y la montaña.

"La idea es montar eventos de dos días que incluyan una exposición, concierto y la subasta de las obras por una causa benéfica. Un Woodstock de pequeño formato que celebre a los artistas en San Adrián bien en alguna finca del campo mallorquín o en un acantilado. Quiero hacer de músicos y galerista de arte. Hay que reinventar el espíritu performance", defiende un ilusionado Joan Punyet Miró.

Joan Punyet Miró, nieto de rock and roll, rockero.

Punyet, con sus dos grupos, The Mad Recyclers (l.) y Pullman (derecha).

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

Nit de l'Art



Titular: "Una Nit de l'Art sin brindis".

Mitjà: Diario de Mallorca.

Format: escrit i online.

Data: 18/07/2020.

Autora: Claudia Darder.

Sinopsi: la Nit de l'Art 2020 deixa a Palma una quinzena d'exposicions per visitar en les properes setmanes, un recorregut amb obres molt destacables.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre



Titular: "La Nit de l'Art de día contará con cuatro visitas dialogadas".

Mitjà: Última Hora.

Format: escrit i online.

Data: 18/07/2020.

Autora: Clara Ferrer.

Sinopsi: la Nit de l'Art 2020 deixa a Palma una quinzena d'exposicions per visitar en les properes setmanes, un recorregut amb obres molt destacables.

Nombre de lectors: 143.000/dia.



- juliol-agost-setembre



Mitjà: *araBalears.*

Data: 12/09/2020.

Sinopsi: la Nit de l'Art 2020 deixa a Palma una quinzena d'exposicions per visitar en les properes setmanes, un recorregut amb obres molt destacables.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• juliol-agost-setembre

LA PUBLICACIÓ DAS MUSEALISTIRTE ATELIER INCLOU ELS TALLERS MIRÓ



Títol: "Das musealisierte Atelier".
Format: escrit.

Data: juliol 2020.

Autora: Julia Behrens.

Sinopsi: el llibre, amb una edició exquisida, convida a visitar alguns dels taller d'artistes més importants del món. Els espais creatius de Miró en són protagonistes!



- juliol-agost-setembre



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- juliol-agost-setembre

MAGNÍFIC reportatge sobre la FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA



Titular: "Arriba el torn de la Fundació Miró Mallorca".

Mitjà: Tres Emes Culturals.

Format: online.

Data: 22/09/2020.

Autora: MariAngeles Castañer.

Sinopsi: complet reportatge sobre la Fundació on l'autora en descobreix al detall tots i cadascun dels racons que abasta.

Enllaç:

<https://tresemesculturals.wordpress.com/2020/09/22/arriba-el-torn-de-la-fundacio-miro-mallorca/?blogsub=confirming#subscribe-blog>

Tres Emes Culturals

El patrimoni d'un poble és l'herència del seu passat

Qui sóc?

Arriba el torn de la Fundació Miró Mallorca

« Previo

tresemesculturals / 22 setembre, 2020 / exposició, Patrimoni cultural, Turisme Cultural



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- juliol-agost-setembre

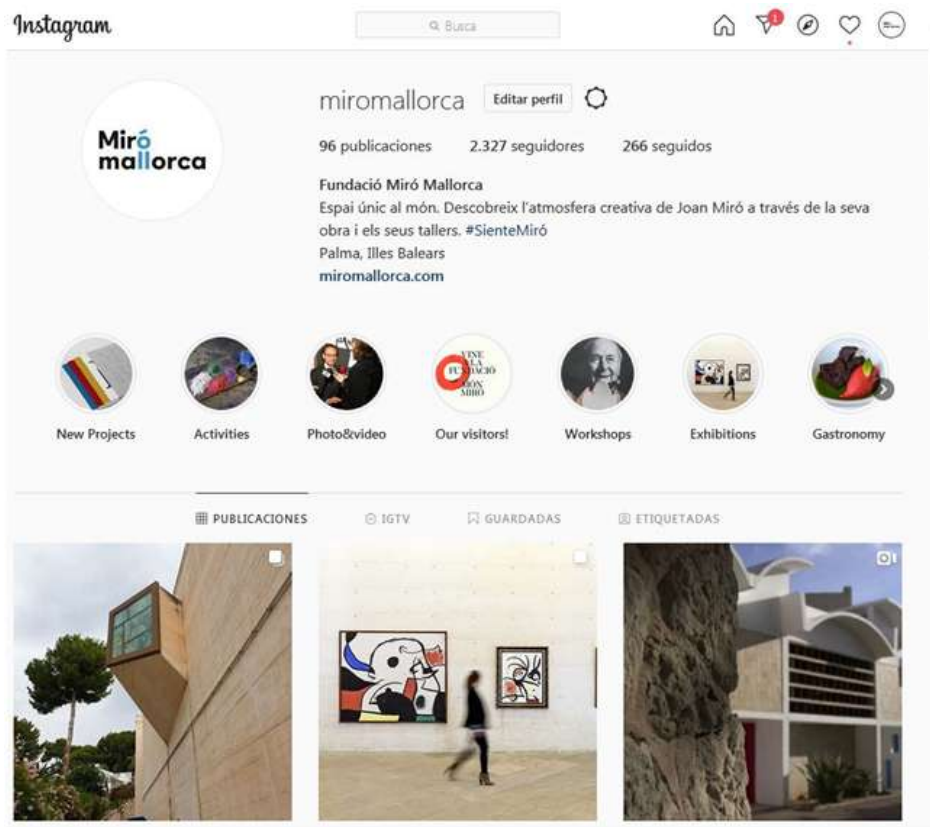
Twitter



Instagram



Facebook





LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre 2020

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Primera exposició de Miró a Mallorca



Titular: "Pep Pinya: La primera exposició de Miró en Mallorca fue el inicio de una revolución".

Autor/autora: Elena Vallés.

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 07/10/2020.

Sinopsi: el 6 d'octubre de 1970 es va inaugurar a la Galeria Pelaires de Palma la primera exposició a Mallorca de Joan Miró. Ja han passat 50 anys des d'aquesta primera exposició i, el galerista mallorquí Pep Pinya, el seu artífex, rememora aquell dia com si no hagués passat el temps.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 111.000 / dia.

Cost de publicitat: 3.870 € + IVA.

Diario de Mallorca

Cultura & Sociedad

MIRÓ, 7 DE OCTUBRE DE 2020 41

Pep Pinya: "La primera exposición de Miró en Mallorca fue el inicio de una revolución"

► El galerista rememora la primera muestra del genio en la isla, celebrada hace 50 años en Pelaires ► «No éramos conscientes todavía, pero aquel 6 de octubre de 1970 empezó a resquebrajarse toda la estructura del arte en la isla»

M. Elena Vallés
PALMA

■ 50 años han pasado desde primera exposición de Joan Miró en Mallorca y Pep Pinya, su artífice, mantiene vivo el recuerdo como si fuera ayer. El galerista, ya retirado, desmenuza de una de sus estanterías los pequeños catálogos que editó para la muestra mironiana, inaugurada el 6 de octubre de 1970. Entre sus páginas, dibujos del genio catalán y un magnífico texto de Jaume Vidal Alcover: «El único mil ejemplares aún recordado a Miró dedicándolo el día de la inauguración», evoca el momento, quien sospecha que Miró le eligió el para exponer en la isla «porque yo lo presentaba, no tenía ninguna idea y estoy seguro de que eso llamó su atención».

La primera visita a Pelaires del pintor catalán ofrecido en Palma se produjo a finales de agosto de 1969. En aquel encuentro ya se fraguaron los cimientos de aquella primera exposición. «Recuerdo que me llamó un día. 'Vas de pajar a vender el pajar del expósito. Vine el año así que pagué. Cuando entré me di cuenta de que no habíamos quedado a la altura ni ningún día en concreto. Entonces le llamé a su casa y Pilar [hija] me dijo que estaba en Saint Paul de Vence. Cogí un avión y fui al taller de grabado de la galería Mieghe. Allí Miró me preguntó humildemente que qué me parecía el cartel. A mí me pareció un trabajo espectacular», comparte Pinya.

La exposición que prepararon en Pelaires presentaba los últimos trabajos del artista. «Había muchos *gouaches* y grabados», detalla. Entre ellos, el *Tablón de Epimeteo*. «Lo que pretendía esta muestra era dar a conocer que Miró vivía en Mallorca y que el artista iba a ayudar a la cultura de la isla», apunta el galerista. La inauguración fue un éxito. «Asistieron escritores, incipientes y otros consagrados, artistas, los críticos progresistas del momento y por supuesto la familia Juncosa». Las crónicas de la época atestiguan la presencia de Robert Graves, Vidal Alcover, María Aurelia Casanovi, Gabriel Janer Manila, Anthony Kerrigan, Carlos Menis, Lluís Juncosa, Antóns o John Libreri.

«La asistencia de las fuerzas vivas de la oficialidad fue testimonio», confirma Pinya. «Esta exposición cambió radicalmente la visión que se tenía de Mallorca como ciudad cultural. Fue una revolución, el inicio de lo que pasó después», considera.

A partir de ese momento, la galería palmarés se convirtió en un destino de personalidades culturales como Tàpies, Portabell, Chitida, Sempere, Moreno Galván, Carlos Santos, así como un punto de encuentro para los grandes

LA INAUGURACIÓN. La muestra en Pelaires se abrió el 6 de octubre de 1970. ■ Joan Miró, rodeado de visitantes a la galería, ■ Pep Pinya y el genio. ■ El catálogo de la exposición. (A. JUNCOSA)

«No vendimos nada pero fue un éxito: estábamos construyendo un ambiente que propiciaría un futuro diferente»

marchantes de arte y directores de museos internacionales. «Con el paso del tiempo uno se da cuenta de la importancia que tuvo Pelaires en esta época», confiesa Pinya, quien echaba finta a la actualidad. «La figura del galerista que marca una pauta artística con personalidad en su galería. Ahora hay muchos comisarios que hacen exposiciones, cuando creo que lo que hacen falta son galeristas que conciben en profundidad a sus artistas», opina.

De aquella exposición de Miró en las antiguas y remodeladas caballerías del número 23 de la calle Pelaires no se vendió ninguna obra. «Pero fue un éxito rotundo: estábamos construyendo un ambiente que propiciaría un futuro diferente». «Lo más maravilloso es que muchos cambios que vinieron después se produjeron a través de la cultura, de exposiciones como la de Miró. Pero finalmente que la cultura tiene poder para cambiar la estructura de una sociedad, una ciudad o un país».

Pep Pinya posa para esta entrevista frente a dos obras de Joan Miró.

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Life Meets Art



Títol: "Life Meets Art" (La vida es troba amb l'art).

Autor/autora: Sam Lubell.

Mitjà: llibre, publicació de l'Editorial Phaidon.

Phaidon té una llarga i distingida història com a editor de llibres d'art. L'empresa va ser fundada a Viena el 1923 pel doctor Bela Horovitz i Ludwig Goldscheider. Els seus primers títols no eren llibres d'art, sinó de literatura, filosofia i història. Phaidon és el primer editor mundial d'arts creatives amb més de 1.500 títols impresos. Treballen amb artistes, xefs, escriptors i pensadors més influents del món per produir llibres innovadors sobre art, fotografia, disseny, arquitectura, moda, menjar i viatges i llibres il·lustrats per a nens. Phaidon té la seva seu central a Londres i Nova York.

Format: escrit.

Data: 07/10/2020.

Sinopsi: Una inspiradora col·lecció dels extraordinaris espais privats de 248 de les persones més creatives del món, passades i presents. Aquests espais únics i inspiradors ens mostren on van viure la vida els millors creatius de la història, van perfeccionar els seus oficis i, en molts casos, van produir algunes de les obres mestres més famoses del món, proporcionant una perspectiva íntima i perspicaç dels mestres que defineixen la història artística.

Àmbit de difusió: internacional.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Dans musealisierte atelier



Títol: "Dans musealisierte atelier"
(El estudio hecho museo:
conservación, reubicación y
reconstrucción del estudio del
artista en los siglos XX y XXI).

Autor/autora: Julia Behrens.

Mitjà: llibre-publicació alemanya.

Format: escrit.

Data: octubre.

Sinopsi: en el primer terç del segle XIX, l'estudi va experimentar una apreciació de gran abast com a lloc d'inspiració i gènesi de l'obra. La sacralització de l'artista en el període romàntic va portar a un major interès públic en el lloc d'origen de l'art i als primers esforços per a fer que les cases de pintors i escultors famosos fossin generalment accessibles. Des de llavors, no sols els estudis de vells mestres i artistes novells s'han convertit en museus. També s'han conservat, reubicat o reconstruït nombrosos estudis del segle XX.

Àmbit de difusió: internacional.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-deseembre



MIRÓ, JOAN (1893-1983)

Abb. 229
Joan Miró im Taller Sert, n. l.,
n. A., Foto: unbekannt

Abb. 230
Das musealisierte Taller Sert
mit Empore, Fundació Pilar i
Joan Miró a Mallorca, 2015,
Foto: Julia Behrens

MIRÓ, JOAN (1893-1983)

Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, Palma de Mallorca

Lange fand sich in dem musealisierten Maler-Atelier von Joan Miró in Palma de Mallorca in besonderer Weise originales Interieur mit originalen Kunstwerken vereint. Mirós „Taller Sert“ war das einzig erhaltene Atelier eines kanonisierten Malers des 20. Jahrhunderts, in dem zahlreiche Unikate an ihrem Ursprungsort gezeigt wurden – bis man es 2017 renovierte.

Mit dem Bau eines großen Ateliers auf dem weitläufigen Grundstück „Son Abrines“ oberhalb der Bucht von Cala Mayor in Palma de Mallorca konkretisierte Miró Mitte der 1950er Jahre lang gehegte Vorstellungen von einem idealen Arbeitsort. 1938 schrieb er in seinem Aufsatz „Je rêve d'un grand atelier“ in der Zeitschrift *XXe Siècle* in Paris: „Mon rêve, lorsque je pourrai me fixer quelque part, est d'avoir un très grand atelier, non pas pour des raisons d'éclairage, lumière du nord etc., auxquelles je suis indifférent, mais pour avoir de place, beaucoup de toiles, car plus je travaille plus j'ai envie de travailler. Je voudrais m'essayer à la sculpture, à la poterie, à l'estampe, avoir une presse. M'essayer aussi à dépasser, dans la mesure du possible, la peinture de chevalet qui, à mon avis se propose un but mesquin, et me rapprocher, par la peinture, des masses humaines auxquelles je n'ai jamais cessé de songer.“¹²³⁸ In dem von dem Architekten Josep Lluís Sert von 1954 bis 1956 erbauten Atelier mit Empore konnte

Abb. 231
Original im musealisierten Taller
Sert, Fundació Pilar i Joan Miró a
Mallorca, 2015. Foto: Julia Behrens



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-deseembre



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Instagram



Le gusta a alexandroysasi y 58 personas más
miromallorca #ViuMiró#Llibres

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre

Premis i beques 2020



Titular: "La Fundación Miró Mallorca concede 31.000 euros en premios".

Mitjà: Europa press.

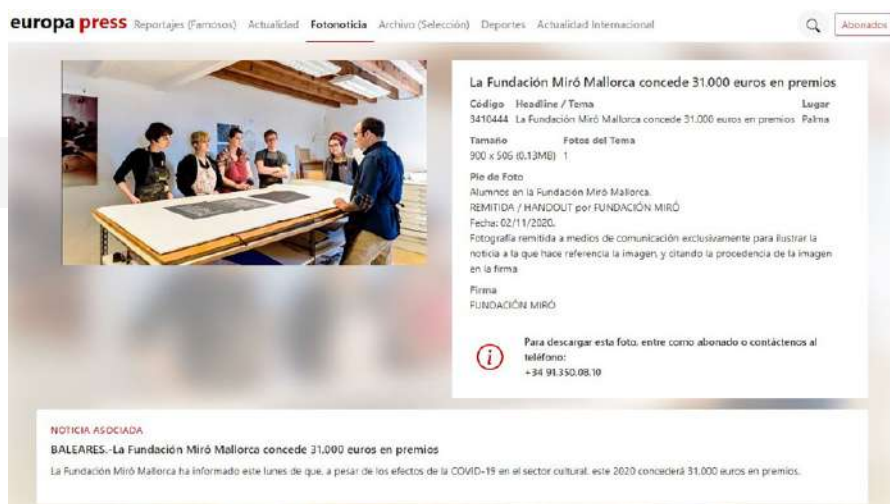
Europa Press defensa la pluralitat i independència informativa, i els seus lectors són lliures d'expressar les seves opinions en aquest foro, sempre des del respecte. La agencia de noticias privada líder en España.

Format: online.

Data: 02/11/2020.

Sinopsi: cobertura mediàtica feta sobre els guardonats/des amb els Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020.

Àmbit de difusió: Espanya i Comunitat Autònoma de les Illes Balears.



"En aquesta edició s'han rebut 190 projectes, el que representa un increment de gairebé un 19%, respecte l'any passat."

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre



Titular: "La Fundació Miró concede 31.000 euros en premios pese a la pandemia".

Autor/autora: Nacho Jiménez.

Mitjà: Última Hora.

Format: escrit i online.

Data: 03/11/2020.

Sinopsi: cobertura mediàtica feta sobre els guardonats/des amb els Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 143.000 / dia.

Cost de publicitat: 2.575 € + IVA.

48 Última Hora CULTURA MARTES, 3 DE NOVIEMBRE DE 2020

Arte • La Fundació i Sotheby's anunciaron los ganadores de siete becas o residencias, para las que repartieron un 19 % más de candidaturas • El premio mejor dotado (10.000 euros), el Pilar Juncosa de Edición, recae en Juan Escudero García

N. Jiménez: TULUM

La Fundació Miró concede 31.000 euros en premios pese a la pandemia

A pesar de los efectos de la COVID-19 en el sector cultural, desde la Fundació Miró, desde la Fundació Miró, otorgarán este año un total de 31.000 euros gracias a una nueva edición de los Premios y Beques Pilar Juncosa y Sotheby's 2020. En una nota de prensa, la institución desveló que, en esta edición, se recibieron 190 proyectos, lo que representa un incremento de casi un 19%, respecto al año pasado. En total, se han concedido siete becas o residencias artísticas.

De esta forma, el Premi Bessal Pilar Juncosa 2020, dotado con 10.000 euros, recae en un proyecto de Juan Escudero García (Bilbao, 1960). El objetivo del artista es la realización de una estampa a gran formato y su correspondiente edición.

Por su parte, la Beca Pilar Juncosa de Investigación sobre Miró y su contexto antropológico, dotada con 5.000 euros, es para Mar Gómez Leblón (Valldolid, 1978). Su apuesta propone realizar un estudio de los colores y pigmentos utilizados por Miró durante su etapa creativa en el Taller Seré.

Mientras, el proyecto Esquemat Mini, de Anna Benquer (Alacant, 1985) y Jordi Ferré (Barcelona, 1982), se alza con la Beca Pilar Juncosa a un proyecto de Educación Artística, valorado en 4.000 euros. La propuesta tiene como objetivo aproximarse a algunos de los conceptos que giran alrededor de la obra de Mini a través del concepto 'desgarrar', partiendo del cuerpo como instrumento de trabajo.

En cuanto a las dos Becas de Residencia, Formación y Participación en la Casa de Velázquez de Madrid, la disfrutarán Natalia Andueza Mejía Murillo (Bogotá, 1960) y Ángel Nariño Pombo (Madrid, 1969).

En este sentido, se han concedido otras dos becas, en este caso para participar en los cursos de los Talleres de Obra Gráfica de Miró, cuyos ganadores son Clara Quity-Harper (Suiza, Inglaterra) y Susanna Inglaender (Bari, Italia).

Finalmente, y por último, la Beca de Residencia, Formación y Participación en The Shade School of Fine Arts de la University College de Londres recae en una sola persona, para la mallorquina Mar Guerrero Forri (Palma, 1991).

El actor Eddie Hassell, conocido entre otros por su participación en la película Los Chicos están bien, que fue candidato a cuatro oscar y ganadora de dos globos de oro en 2011, murió tiroteado en la madrugada del domingo en la región de Texas.

Según el representante, el intérprete, que tenía 30 años de edad, fue tiroteado por unos atacadores que intentaron robarle el coche, aunque el incidente está siendo investigado por la policía.

Muere tiroteado el actor Eddie Hassell a los 30 años en Texas

El actor Eddie Hassell, conocido entre otros por su participación en la película Los Chicos están bien, que fue candidato a cuatro oscar y ganadora de dos globos de oro en 2011, murió tiroteado en la madrugada del domingo en la región de Texas.

Según el representante, el intérprete, que tenía 30 años de edad, fue tiroteado por unos atacadores que intentaron robarle el coche, aunque el incidente está siendo investigado por la policía.

La Fundació del genio catalán recibió este 2020 un total de 190 propuestas con esta finalidad

La Fundació Miró Mallorca y Sotheby's concedieron ayer sus premios (becas y residencias).

Luisgé Martín y Federico Falco, ganador y finalista del Premio Herralde de novela

C. Doménech: BARCELONA

El escritor Luisgé Martín (Madrid, 1962) fue proclamado ayer, en Barcelona, ganador del 30 Premio Jorge Herralde de novela, dotado con 18.000 euros y organizado por Anagrama, por *Cinco veces*. Por su parte, el argentino Federico Falco (Córdoba, 1977) fue el finalista con *Los ilusos*.

En *Cinco veces*, una científica investiga la infidelidad y la promiscuidad e inicia un viaje personal para experimentarlas ella misma y acaba relacionándose, entre otros, con un millonario norteamericano y con un argentino poseedor de un doloroso secreto, y se casa con un bilbaino del que casi no sabe nada. Luisgé Martín desveló que «la novela nace de la lectura de un informe sociológico en un periódico, donde se decía que el 55 por ciento de los hombres y el 45 por ciento de las mujeres declaraban haber sido infieles, el estudio cuestionaba si esos datos eran veraces y yo me planteé que pasaría si investigáramos si realmente habían mentido».

La protagonista de *Cinco veces* investiga a unos 6.000 personas que se habían declarado fieles. Martín invitó a cinco novelistas amigos a escribir algunos de esos informes policiales, que se incluyen en el libro. Se trata de Edurne Portela, Lara Moreno, Sergio del

Mulino, José Ovejuna y Manuel Vilas.

Martín aclaró que «es una novela sobre la infidelidad, el deseo, la promiscuidad y las formas que adopta la mentira al expresar ese deseo que, la mayoría de las veces, no tiene connotaciones sentimentales», y añadió que «hay una mirada moral y un alegato a favor de la promiscuidad, es una novela erótica, no pornográfica, y además es una novela negra, con un crimen e investigación».

Desde Buenos Aires y por videoconferencia, el finalista Federico Falco contó que *Los ilusos* cuenta la historia de "un escritor que

huye de la ciudad, después una ruptura amorosa, se instala en el campo y se dedica a cultivar el campo y criar gallinas», y señaló que «el argumento nace de dos cosas que me han obsesionado: cómo contar el tiempo y cómo explicar un paisaje, en concreto el de la Pampa argentina».

Jurado

Al certamen se presentaron un total de 866 novelas. El jurado lo formaron Gonzalo Quirós, Gonzalo Puntín Cañón, Marta Sanja, Juan Pablo Villalobos y la editora Silvia Sosa. Las dos obras distinguidas llegaron a las librerías a partir del 25 de noviembre.

ÓBITO

Fallece a los 80 años el actor de cine y teatro italiano Gigi Proietti

El actor italiano de cine, teatro y televisión Gigi Proietti, uno de los más queridos en el país y ejemplo de la comedia romana, murió ayer en Roma al cumplir los 80 años y después de haber permanecido hospitalizado con problemas cardíacos, informó la familia en una nota. Proietti, con más de 50 años de carrera en teatro, cine y televisión, fue uno de los máximos representantes de una nueva comedia romana de los años 80, pero también personaje televisivo con la serie sobre el Teniente Rocca y un extraordinario actor teatral. • Efe

aficine

AL CINE Última Hora

Ocimax Palma Micine

www.aficine.com

Perrito GRATIS

Cargar en Mar junto a su entrada para cualquier película

Trolls 2

UNA PELÍCULA MÁS, ¡MÁS FELIZ!

35 años octubre en cine

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre



Titular: "La Fundació Miró concede 31.000 euros en premios y becas".

Autor/autora: Elena Vallés.

Mitjà: Diario de Mallorca.

Format: escrit i online.

Data: 03/11/2020.

Sinopsi: cobertura mediàtica feta sobre els guardonats/des amb els Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 111.000 / dia.

Cost de publicitat: 2.064 € + IVA.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre



Titular: "Miró Stiftung Vergibt Preis Und Stipendien".

Autor/autora: Brigitte Rohm.

Mitjà: Mallorca Zeitung.

Format: escrit i online.

Data: 05/11/2020.

Sinopsi: cobertura mediàtica feta sobre els guardonats/des amb els Premis i Beques Pilar Juncosa i Sotheby's 2020.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 111.000 / dia.

Cost de publicitat: 192 € + IVA.

MALLORCA ZEITUNG – Nr. 1.070 – 5. November 2020

BRIGITTE ROHM

Fernsehzuschauer haben sich an den Anblick gewöhnt wie der Arztbesucher an den obligatorischen Miró im Wartezimmer: Verkündet die spanische Regierung neue Entscheidungen in Sachen Pandemie, dominiert ein imposantes Kunstwerk den Hintergrund des Kabinettsaals. Es handelt sich um „L'atelier aux sculptures“ (235 x 375 cm), 1993 gemalt von Miquel Barceló (63). Der mallorquinische Künstler selbst ist allerdings nicht amüsé über diese Hängung und die Aneignung seines Bildes durch die Politik, wie er in einem Interview mit der spanischen Zeitung „El País“ deutlich machte. Es habe sich förmlich in eine „Bühnendekoration“ verwandelt.

„Ich bin sehr wütend. Ich selbst besitze keinen Fernseher, aber meine Freunde schicken mir andauernd Bilder davon. Das ist kein angemessener Ort“, sagte Barceló. Er sah das Bild lieber im Museo Reina Sofía in Madrid, welches das Werk im Jahr 2001 erworben hatte. Auf Anfrage des „Diario de Mallorca“ erklärte das Museum, dass „L'atelier aux sculptures“ am 30. Januar 2020 für fünf Jahre (mit Option auf Verlängerung) als Leihgabe an den Moncloa-Palast ging. „Mein Gemälde ist nicht dafür gemacht, im Hintergrund eines Herrn zu hängen, der ihm den Rücken zudreht, und auch nicht dafür, über den TV-Bildschirm zu flimmern“, so Barceló in „El País“. „Das Bild ist dazu da, erlebt zu werden, davorzustehen und es zu betrachten. Es ist fast wie ein Stück Wand, wie in Altamira, mit Reliefs, Vorsprüngen und Ausbuchtungen, und nicht digitalisierbar.“

BARCELÓ HOFFT AUF DIE RÜCKKEHR
Das prominent gewordene „L'atelier aux sculptures“ zeigt auf der voluminösen, an Höhlenmalereien erinnernden Oberfläche Barcelós Atelier – mit Werken, an denen der Künstler zur Entstehungszeit arbeitete, Skulpturen, Skizzen und Pinseln. Es ist laut dem Künstler eine von wenigen Arbeiten, in denen er mit Zitaten und Eigenreferenzen zwischen Realität und Dargestelltem spielt. Seine Skulpturen zeige er dabei während des Entstehungsprozesses, einige seien nun fertig, andere werde er niemals vollenden, sie existierten nicht, oder er habe sie wieder zerstört. „Das Bild befand sich im Reina Sofía, aber sie sind es losgekommen. Ich weiß nicht, ob es ausgestellt war, weil ich selten in dieses Museum gehe, doch ich hoffe, dass es zurückkehren wird, denn dafür ist es da“, sagte Barceló. Die Sammlung des Museums umfasst momentan insgesamt 55 Werke des Künstlers, darunter zwölf Gemälde. Noch vier weitere Werke von Miquel



Das Bild „L'atelier aux sculptures“, zum höchsten Dekor im Moncloa-Palast degradiert. FOTO: J.M. CUADRADO

Gekapert von der Politik

Ein Werk von Miquel Barceló schmückt den Kabinettsaal von Pedro Sánchez. Sehr zum Ärger des Künstlers

Barceló, die ebenfalls dem Reina Sofía gehören, befinden sich derzeit im Sitz der spanischen Regierung. An einer anderen Wand des Kabinettsaals hängt eine Aquarelle aus der Serie „Lanzarote“, des Weiteren soll der Moncloa-Palast die Gemälde „Encuadrado amb plat de raïm“ von 1992 und „El pintor animalista“ von 1993 sowie die Bronzeskulptur „Animal de pintor“ beherbergen.

FRANZ KA FKA NEU ILLUSTRIRT
Aktuell bereitet Miquel Barceló von Mallorca aus eine für Januar geplante Ausstellung im Museo Picasso de Málaga und eine große Wand-Retrospektive in Japan ab Ende März vor. Darüber hinaus ist am 4. November in Spanien „La transformación“ (Die Verwandlung) von

Franz Kafka, mit 60 Illustrationen von Barceló erschienen (als Co-Publikation bei Galaxia Gutenberg und im französischen Verlag Gallimard). Die Aquarelle zur 1912 entstandenen Erzählung, bei der sich der Protagonist Gregor Samsa plötzlich in ein Ungeziefer verwandelt, sind ausgesprochen farbenfroh. Barceló, der das Buch nach eigener Aussage erstmals mit 13, 14 Jahren gelesen hatte, konzentrierte sich bei seiner Parallellektüre auf die Verwandlung, die sich in Samsas zunehmend bedrohlichem Umfeld vollzieht. „Es ist paradox. Der Einzige, der sich nicht verändert, ist Samsa“, sagte Barceló in „El País“. „Im Buch erscheint er durchgehend als Skarabäus. Wer sich hingegen verwandelt und verändert, ist seine ganze Familie.“

KULTUR 21

ANDENKEN

SEAN CONNERY DREHTE EINST AUF MALLORCA
Nicht in seiner Paraderolle als James Bond, sondern als Bösewicht und Playboy Anthony Richmond stand Schauspieler Sean Connery, der jetzt im Alter von 90 Jahren verstorben ist, 1963 an der Seite von Gina Lollobrigida auf Mallorca vor der Kamera. Der britische Krimi „Die Strohpuppe“ (Woman of Straw) wurde damals in Portocolom und Cala Ratjada gedreht. Zwar hatte der Streifen nur mäßigen Erfolg, er genießt unter Fans des großen britischen Schauspielers aber Kultcharakter.

PREISVERLEIHUNG

EVOLUTION FILM FESTIVAL ENDETE MIT AWARDS
Sechs Tage und mehr als 100 Filme: Am 29.10. ist das neunte Evolution Mallorca International Film Festival zu Ende gegangen. Regisseur Fernando Trueba nahm den Ehrenpreis entgegen, weitere Awards ernteten unter anderem die junge Regisseurin Sevgi Hirschhäuser („Joprah“, bester Spielfilm) und Andrea Sawatski als beste Schauspielerin in „Zoro's Solo“. Der Schlussfilm „Baumbacher Syndrome“ von Gregory Kirchhoff wurde mit dem Evolutionary Island Award preisgekrönt.

KUNST

MIRÓ-STIFTUNG VERGIBT PREIS UND STIPENDIEN
Die Fundación Miró investiert 31.000 Euro in die Kunstförderung. Die Stiftung hat im Rahmen der „Premios y Becas Pilar Juncosa y Sotheby's 2020“ den mit 10.000 Euro dotierten „Premio bienal“ an Juan Escudero García verliehen und mehrere Stipendien vergeben, etwa an Mar Gómez Lobón (5.000 Euro) und an Anna Berenguer Alberó (4.000 Euro).

Instagram



Le gusta a alejandroysasi y 163 personas más
miromallorca #Guardonats #ViuMiró
Feliços d'annunciar els noms dels guardonats... y más
Ver los 7 comentarios
ciaraqh 🍷🍷🍷
miromallorca Ya se puede gritar y contar a todo el mundo!!! 🍷🍷🍷 Enhorabuena una vez más a todos!!! @juanesudero00 @ciaraqh

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Joan Punyet i el seu nou album "Pulman"



Titular: "Joan Punyet Miró estrena su banda musical, Pullman, con un concierto en streaming".

Autor/autora: R.C.

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 01/11/2020.

Sinopsi: el passat 1 de novembre, Joan Punyet Miró, va presentar en societat i via streaming, el seu nou album "Pullman". Un disc reivindicatiu i solidari, gestat durant el confinament.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 143.000 / dia.

Cost de publicitat: 1.664 € + IVA.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre

Titular: "Joan Punyet les cantó a los Pullman".

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 01/11/2020.

Sinopsi: el passat 1 de novembre, Joan Punyet Miró, va presentar en societat i via streaming, el seu nou album "Pullman". Un disc reivindicatiu i solidari, gestat durant el confinament.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 111.000 / dia.

Cost de publicitat: 1.248 € + IVA



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Projecte Miró_Sert_Gomis



Titular: " Un proyecto artístico reflexiona sobre la luz en el taller que Sert creó para Miró en Mallorca".

europapress / catalunya

Publicado 22/11/2020 13:40 GET

Un proyecto artístico reflexiona sobre la luz en el taller que Sert creó para Miró en Mallorca



Buscar

Catalunya europa press



La pintora Bea Sarrias pinta sobre imágenes del cineasta Morrosko Vila-San-Juan en el proyecto artístico 'Miró-Sert-Gomis. La luz en el taller del artista' - BEA SARRIAS - MORROSKO VILA-SAN-JUAN - Archivo.
Bea Sarrias y Morrosko Vila-San-Juan funden su pintura y su cine junto a fotos de

Parcs naturals sí,
però amb civisme.

Autor/autora: Europa Press.

Mitjà: El Mundo.

Format: escrit i online.

Data: 22/11/2020.

Sinopsi: "Miró-Sert-Gomis. La llum al taller de l'artista" és unaproposta expositiva que busca experimentar, explicar i transmetre l'importància de la llum en el taller de Miró a Mallorca. A través d'un diàleg entre arts plàstiques, arquitectura i audiovisual, així com una reflexió sobre aquest espai mític i màgic que és el "taller de l'artista", es retrata un dels elements claus del taller i nexes d'unió entre pintor, arquitecte i fotògraf: la llum. L'artista plàstica Bea Sarrias i el cineasta Morrosko Vila-San-Juan parteixen de les fotografies que Joaquim Gomis va realitzar el 1961 al·l'acabat d'inaugurar taller de Miró, a Mallorca, dissenyat i projectat pel seu amic, l'arquitecte Josep Lluís Sert. El projecte té el suport de la Fundació Miró Mallorca, Successió Miró, Fundació Miró Barcelona (Fons Fotogràfic Joaquim Gomis), Martin's Atelier, el LAB de l'Ambaixada d'Espanya a Brussel·les, Spain Culture i Aecid, a través del seu Projecte Ventana.

Àmbit de difusió: Nacional.

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre

Titular: "Arranca en línea el proyecto "Miró-Sert-Gomis. La luz en el taller del artista".

Autor/autora: Efe.

Mitjà: *La Vanguardia*.

Format: escrit i online.

Data: 22/11/2020.

Sinopsi: "Miró-Sert-Gomis. La llum al taller de l'artista" és una proposta expositiva que busca experimentar, explicar i transmetre la importància de la llum en el taller de Miró a Mallorca. A través d'un diàleg entre arts plàstiques, arquitectura i audiovisual, així com una reflexió sobre aquest espai mític i màgic que és el "taller de l'artista", es retrata un dels elements claus del taller i nexes d'unió entre pintor, arquitecte i fotògraf: la llum. L'artista plàstica Bea Sarrias i el cineasta Morrosko Vila-San-Juan parteixen de les fotografies que Joaquim Gomis va realitzar el 1961 a l'acabat d'inaugurar taller de Miró, a Mallorca, dissenyat i projectat pel seu amic, l'arquitecte Josep Lluís Sert. El projecte té el suport de la Fundació Miró Mallorca, Successió Miró, Fundació Miró Barcelona (Fons Fotogràfic Joaquim Gomis), Martin's Atelier, el LAB de l'Ambaixada d'Espanya a Brussel·les, Spain Culture i Aecid, a través del seu Projecte Ventana.



Àmbit de difusió: Nacional.

Nombre de lectors: 549.000 / dia.

Cost de publicitat premsa escrita:

10.700 € + IVA.

Enllaç:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20201122/49606467296/arranca-en-linea-proyecto-miro-sert-gomis-la-luz-en-el-taller-del-artista.html>

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Titular: "Arte para reflexionar sobre la luz en el taller Sert de Joan Miró".

Autor/autora: Europa Press.

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 22/11/2020.

Sinopsi: "Miró-Sert-Gomis. La llum al taller de l'artista" és una proposta expositiva que busca experimentar, explicar i transmetre la importància de la llum en el taller de Miró a Mallorca. A través d'un diàleg entre arts plàstiques, arquitectura i audiovisual, així com una reflexió sobre aquest espai mític i màgic que és el "taller de l'artista", es retrata un dels elements claus del taller i nexes d'unió entre pintor, arquitecte i fotògraf: la llum. L'artista plàstica Bea Sarrias i el cineasta Morrosko Vila-San-Juan parteixen de les fotografies que Joaquim Gomis va realitzar el 1961 a l'acabat d'inaugurar taller de Miró, a Mallorca, dissenyat i projectat pel seu amic, l'arquitecte Josep Lluís Sert.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears. El projecte té el suport de la Fundació Miró Mallorca, Successió Miró, Fundació Miró Barcelona (Fons Fotogràfic Joaquim Gomis), Martin's Atelier, el LAB de l'Ambaixada d'Espanya a Brussel·les, Spain Culture i Aecid, a través del seu Projecte Ventana.

Nombre de lectors: 111.000 / dia.

Cost de publicitat: 1.979 € + IVA.

Enllaç:

<https://www.diariodemallorca.es/cultura/2020/11/24/arte-reflexionar-luz-taller-sert-25297393.html>

Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca



Aquesta notícia també ha estat recollida als mitjans següents:

- <https://www.europapress.es/catalunya/noticia-proyecto-artistico-reflexion-luz-taller-sert-creo-miro-mallorca-20201122134054.html>
- <https://www.spainculture.be/es/region/online/miro-sert-gomis-la-luz-en-el-taller-del-artista/>
- <https://blogfundacion.arquia.es/2020/11/revisitando-la-luz-magica-de-miro-sert-y-gomis/>
- <https://www.aldia.cat/gent/noticia-proyecto-artistic-reflexiona-llum-taller-sert-va-crear-per-miro-mallorca-20201122135443.html>
- <https://ib3.org/la-llum-font-de-misticisme-al-taller-sert-de-miro>

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

25 anys de la mort de Pilar Juncosa



Titular: "Pilar Juncosa, la mujer que forjó la Fundació Miró".

Autor/autora: Joan Riera.

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 25/11/2020.

Sinopsi: el 25 de novembre de 1995 va morir a Palma, Pilar Juncosa Lambert. Joan Miró va ser durant molt de temps a Mallorca "el marit de donya Pilar Juncosa". Però la qui va ser esposa de l'artista durant 54 anys, va ser clau en la relació de Miró amb Mallorca i, sobretot, en la consecució de fons per a construir la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca i en la donació del llegat que va deixar Miró a la ciutat de Palma.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Nombre de lectors: 111.000/dia.

Cost de publicitat: 3.870 € + IVA.

39 MIERCOLES, 25 DE NOVIEMBRE DE 2020

Cultura y Sociedad

Joan Riera

Pilar Juncosa, la mujer que forjó la Fundació Miró

Se cumplen 25 años del fallecimiento de la esposa de Joan Miró, su generosidad permitió la donación de los talleres y la consecución de fondos para construir el edificio de Rafael Moneo

■ Joan Miró fue por mucho tiempo en Mallorca «el marido de Pilar Juncosa». Tan solo «el marido de Pilar». Pero la importancia de la compañía del artista durante 54 años trasciende de la anécdota cotidiana durante décadas con distintas versiones. Juncosa, después fallecida, se cumplían hoy 25 años, fue la pieza clave en la relación del artista con la isla y el impulso esencial para que su buena malloquinista se difundiera tras la desaparición del cuadro de un ambiente artístico tan personal como inimitable. La fundación palmarina lleva, aunque a veces se olvida, el nombre de los dos protagonistas del matrimonio: Pilar i Joan.

El 25 de noviembre de 1995 murió Pilar Juncosa Lambert. Había nacido en Palma el 18 de julio de 1904, hija de pudorosos banqueros. Joan Miró mantuvo unos orígenes cruzados: su familia con ascendientes mallorquines.

Se conocían desde niños porque eran parientes lejanos. En 1933, cuando en DIARIO de MALLORCA como comenzó su noviazgo: «El día de la boda el hermano Enrique, Joan vivió a Mallorca para la ocasión...». Así, según la manovra dijo, «miró a la malloquinista». Eso era julio de 1933 y a los pocos días medio que costearon que casa «hija de don Juan». Miró escribió a la futura esposa en carta a un amigo: «La mala más hermosa y más dulce del mundo i sense rivalitat d'intel·lectualitat». La boda se celebró tres meses después, el 12 de octubre, en la iglesia palmarina de Sant Nicolau.

A partir de este momento, la relación de la pareja, y de Pilar Juncosa en especial, con la isla conoció distintas etapas. Los recién casados se instalaron en París, donde Joan Miró ya tenía un nombre como artista innovador. Cada vez que le pareció visita Picasso, el malloquinista se acordaba de que el catalán regresase «con la misma mujer». En la capital francesa, Miró colaboró con la República durante la Guerra Civil. Pero el conflicto bélico español, demasiado lejano como no emocionalmente, en aquel el prólogo de la Guerra Mundial. En 1948, los dos esposos decidieron irse a España ante el avance de la guerra civil. Miró, por las instrucciones para la marcha: «Tú te encargas de Dolors, su hijo nacido en 1939, y yo de las Condesas». Las Condesas son veintiseis obras sobre papel de pequeño formato que constituyen una declaración de principios del universo malloquinista.

Luego entonces la primera decisión malloquinista en la que influyó sin lugar a dudas Pilar Miró es un personaje basado por el régimen franquista. Barcelona no es un lugar seguro. Se refugio malloquin en el lugar donde se convirtió en «el marido de Pilar Juncosa», aquí dejó de ser el artista de fama que ha colaborado con la República. Aquí, vive en un ambiente hostil, que le niega su genio artístico, pero no le hostiga. Dos años después regresan a Cataluña. Pero la semilla de la isla está sembrada y en 1954 compran San Adrián, en un entonces villosa Cala Major. Supone el fin de una vida nómada, un lugar en el que profundizar una rutina ya existente. Su territorio se amplía con la adquisición de San Bory y con la construcción del estudio proyectado por el arquitecto Josep Lluís Sert.

La segunda gran intervención de Pilar Juncosa en la malloquinidad de Miró llega en 1981. La democracia ha vuelto a España y la pareja decide que Palma parece recibir, parte del legado del artista. Entonces construyen la Fundación Pilar i Joan Miró a Mallorca. Con el nombre de ambos. Con Pilar por delante. Ceden los talleres, el territorio de su propiedad y una parte importante de su colección de arte. Palma, con Barcelona y Saint Paul de Vence, se convierte en la triada de la obra del artista que creó un personal universo malloquinista.

Hay una tercera decisión determinante, en este caso de Pilar Juncosa en solitario, para que Palma pueda presumir de sede malloquina. Joan Miró muere el 25 de diciembre de 1983. Rafael Moneo ha recibido el encargo de construir la sede de la fundación palmarina. Sin embargo, sin apenas recursos municipales, con toda colaboración por parte del Estado, que no solo no colabora sino que se ha llevado a Madrid todos los cuadros con los que los herederos afrontan los impuestos de sucesión, el proyecto corre el riesgo de estancarse.

Pilar Juncosa demuestra que es una mujer con mucho. Está firmemente determinada que Miró deje huella en Mallorca y sabe cómo lograrlo aunque sea a costa de su patrimonio. Encarga a Sert el estudio de 42 obras de Joan Miró realizadas entre 1930 y 1981. El 10 de diciembre de 1988, en manos de dos horas, todas las obras se han adjudicado. Alguno de los cheques, como por ejemplo el número 10, se reparte a los 45 millones de pesetas. Compradores de Israel, Asia, Madrid, País Vasco y la Fundación Miró de Barcelona adquieren obras. Al final de la venta pública se han recaudado más de quinientos millones de pesetas (tres millones de euros de la época) con los que se pueden afrontar los obras de la sede del edificio de Moneo.

A finales de 1992, Pilar Juncosa se acerca cada mañana a la terraza de su casa para observar cómo progresan los trabajos. Distendida con una sonrisa satisfecha ante su avance: «Ya solo deseo que finalicen las obras para que se acabe este ruido y el polvo que he tenido que soportar durante cuatro años». El 10 de diciembre de este mismo año se cumple el sueño de Pilar. Y el de su marido. La Fundación Pilar i Joan Miró abre sus puertas.

Unos meses después, Pilar Juncosa recibe el primero de los Premios Diario de Mallorca. El jurado justifica el galardón «en reconocimiento a su profundo compromiso con el arte y la cultura de esta tierra, que se ha plasmado recientemente en la inauguración de la Fundación Pilar i Joan Miró, en cuya gestación tuvo un papel absolutamente esencial. Conviene recordarlo un 25 de noviembre, cuando se cumplen 25 años de su muerte. Unos días después del fallecimiento de su marido, el conde de Montjús. Como al artista, su marido, con el que elaboró una gran obra, aunque ella nunca se metió en las cuestiones artísticas de Joan Miró porque él se lo pidió».

Josep Lluís Sert, Joan Miró y Pilar Juncosa, en una inauguración en la galería Petreus.

Pilar Juncosa.

El edificio Moneo.

Fundación Pilar i Joan Miró a Mallorca. Con el nombre de ambos. Con Pilar por delante. Ceden los talleres, el territorio de su propiedad y una parte importante de su colección de arte. Palma, con Barcelona y Saint Paul de Vence, se convierte en la triada de la obra del artista que creó un personal universo malloquinista.

Hay una tercera decisión determinante, en este caso de Pilar Juncosa en solitario, para que Palma pueda presumir de sede malloquina. Joan Miró muere el 25 de diciembre de 1983. Rafael Moneo ha recibido el encargo de construir la sede de la fundación palmarina. Sin embargo, sin apenas recursos municipales, con toda colaboración por parte del Estado, que no solo no colabora sino que se ha llevado a Madrid todos los cuadros con los que los herederos afrontan los impuestos de sucesión, el proyecto corre el riesgo de estancarse.

Pilar Juncosa demuestra que es una mujer con mucho. Está firmemente determinada que Miró deje huella en Mallorca y sabe cómo lograrlo aunque sea a costa de su patrimonio. Encarga a Sert el estudio de 42 obras de Joan Miró realizadas entre 1930 y 1981. El 10 de diciembre de 1988, en manos de dos horas, todas las obras se han adjudicado. Alguno de los cheques, como por ejemplo el número 10, se reparte a los 45 millones de pesetas. Compradores de Israel, Asia, Madrid, País Vasco y la Fundación Miró de Barcelona adquieren obras. Al final de la venta pública se han recaudado más de quinientos millones de pesetas (tres millones de euros de la época) con los que se pueden afrontar los obras de la sede del edificio de Moneo.

A finales de 1992, Pilar Juncosa se acerca cada mañana a la terraza de su casa para observar cómo progresan los trabajos. Distendida con una sonrisa satisfecha ante su avance: «Ya solo deseo que finalicen las obras para que se acabe este ruido y el polvo que he tenido que soportar durante cuatro años». El 10 de diciembre de este mismo año se cumple el sueño de Pilar. Y el de su marido. La Fundación Pilar i Joan Miró abre sus puertas.

Unos meses después, Pilar Juncosa recibe el primero de los Premios Diario de Mallorca. El jurado justifica el galardón «en reconocimiento a su profundo compromiso con el arte y la cultura de esta tierra, que se ha plasmado recientemente en la inauguración de la Fundación Pilar i Joan Miró, en cuya gestación tuvo un papel absolutamente esencial. Conviene recordarlo un 25 de noviembre, cuando se cumplen 25 años de su muerte. Unos días después del fallecimiento de su marido, el conde de Montjús. Como al artista, su marido, con el que elaboró una gran obra, aunque ella nunca se metió en las cuestiones artísticas de Joan Miró porque él se lo pidió».

"La generositat de Pilar Juncosa va permetre la donació dels tallers i la consecució de fons per a crear la Fundació"

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre

La Fundació a la revista Easyjet Traveller



Titular: "Take an art tour of Palma de Majorca".

Mitjà: Easyjet Traveller.

Format: escrit i online.

Data: 2020.

Sinopsi: EasyJet Airline Company Limited (LSE EZJ), coneguda com a easyJet, és una aerolínia britànica de baix cost amb seu a Londres, Luto.

Enllaços:

- <https://traveller.easyjet.com/spain/balearics/majorca/best-things-to-do-majorca/>
- <https://traveller.easyjet.com/spain/balearics/majorca/take-an-art-tour-of-palma-de-majorca/>



easyJet TRAVELLER

Inspirations

All destinations

Home > Articles > Spain > Majorca > Take an art tour of Palma de Majorca

2. FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA



The main man's old studio in its chaotic glory / Image: Photo archive Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca © Miquel Julià

Reopened after a months-long reboot in 2017, this glorious, Josep Lluís Sert-designed space was once Joan Miró's creative studio (almost a third of his work was produced here) and is now one of the key calling cards of Palma's culturescape. It's worth the short trip out of town: inside the main modernist hub are around 7,000 works by Miró, while the two other very distinct buildings that make up the museum - the 1992-built, Rafael Moneo-designed Fundació Miró HQ and the archaic

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre

Títular: "Al encuentro de Miró".

Mitjà: Ronda Iberia.

Revista de bord dels vols de rutes IBÈRIA a Amèrica Llatina USA i Europa.

La publicació compta amb una xarxa de col·laboradors internacionals especialitzats en periodisme de viatges. L'agència de comunicació que l'edita té la seu a Londres. L'aerolínia compta amb més de 1,9 milions de passatgers al mes.

Format: escrit i online.

Data: 2020.

Sinopsi: reportatge de 6 pàgines sobre la Fundació Miró Mallorca i els tallers de Joan Miró.

Àmbit de difusió: Amèrica Llatina, USA i Europa.

Nombre de lectors: 2,8 milions de seguidors a les xarxes. 23,5 milions de passatgers a l'any.

Cost de publicitat: 19.938 € una pàgina de publicitat + IVA.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-deseembre

as it was when I was gone," he wrote. "The two studios still preserve the original aura of his works and creative universe," says Francisco Copado. "It's as if he had never left, his soul continues to live on in his workshops. When you'll go there, you go to see Miró and you'll find him," says Joan Puiguet Miró.

In 1992, a third building joined the Sert workshop and Son Botet. Designed by the prestigious architect Rafael Moneo, it serves as the headquarters of the Pilar Foundation and Joan Miró Foundation. Today the institution is the centre of the Miró universe on the island. It features a museum collection of some 7,000 pieces by the creator, including paintings, sculptures, drawings, objects, letters and writings. However, over time, Miró's presence (literally) overflowed the limits of his private geography until it ended up permeating the entire island, especially Palma – its capital – whose streets have become permanently linked to his name. His sculptures stand in squares celebrating life at several spots in the city centre, including *Monument to the Woman*, near the cathedral, and the collection in the gardens of Marivent Palace. The city's main museum – such as Es Baluard and the Joan Miró Foundation – also exhibit some of his paintings.

"Mallorca gave Miró the tranquillity he craved and, in turn, Miró brought in important art dealers, artists and museum directors who came to visit him, opening Mallorca up to contemporary art," says Pep Pinyà, who owns the Baluard Gallery, where Miró had his first (and revolutionary) exhibition in Palma in 1970. "He loved the island," says Josep Masot, author of the biography *Juan Miró: el niño que hablaba con los árboles* (The boy who spoke with the trees). "He loved its handicrafts, its *ursat* whistle figures, the Gothic cathedral on the sea – where he spent hours listening to the organist play and where he found inspiration – its beaches and the contrasts of old Can Joan de s'Àliga ice-cream shops," he adds. And that's why it's no wonder that – as Joan Puiguet Miró says – "that joy that is so characteristic of his work" is due, in part, to this little piece of land and sea.

"Mallorca le dio a Miró la tranquilidad que necesitaba, y Miró a su vez trajo grandes marchantes, artistas y directores de museos que creaban una vistosa, abierta Mallorca al arte contemporáneo", apunta Pep Pinyà, propietario de la galería Pelaire, donde Miró realizó en 1970 su primera (y revolucionaria) exposición en Palma. "Amaba la isla", dice Josep Masot, autor de la biografía *Miró, el niño que hablaba con los árboles*. "Amaba su artesanía, sus silbidos, sus fiestas populares, la catedral gótica junto al mar –donde se pasaba horas escuchando tocar al organista y donde hallaba inspiración–, sus playas, y los helados de la cenerasaria heladería Can Joan de s'Àliga...", comenta. Por eso no es de extrañar que, como afirma Joan Puiguet Miró, "esa alegría tan característica de su obra", se la deba, en parte, a este recodo de tierra y mar."

Conoce las colecciones de arte contemporáneo de Es Baluard Museo y el Museo Fundación Joan Miró, en Palma de Mallorca. Visit Es Baluard Museum and Museu Fundació Joan Miró and explore their contemporary art collections in Palma, Mallorca.

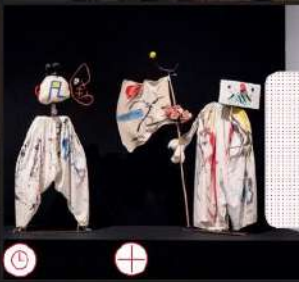
IBERIA EXPRESS ofrece vuelos directos de Madrid a Mallorca y en conexión del resto de ciudades de la red de Iberia. Reservar en iberia.com, iberiaexpress.com o en la app de Iberia.

Iberia Express flies to Mallorca directly from Madrid and from other cities via 14 air hub cities around the world. Book at iberia.com, iberiaexpress.com or through the Iberia app.

Vuela desde 9.000 Avios ida y vuelta. Fly from 9,000 Avios return flight.

Duración del viaje: 1h 20min. Flight duration: 1h 20min.

Encuentra inspiración y alegría Mallorca, Ibiza y Menorca en Iberia Plus magazine. Find inspiration and explore Mallorca, Ibiza and Menorca in Iberia Plus magazine.



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre



Titular: "Miró".

AGENDA

Mitjà: *In Palma*.

La Revista IN PALMA es caracteritza per ser des de fa 10 anys la revista lifestyle de referència de Mallorca, de la qual es publiquen 4 edicions trimestrals a l'any: Primavera, Estiu, Tardor i Hivern.

A més, pots adquirir la Guia de Mallorca, informativa, clara i atractiva a la vegada, està escrita en espanyol, anglès i alemany, que pretén ser la guia en línia de referència de Mallorca, tant per a turistes com per a residents.

Aquesta Guia es compon de 12 categories principals: restaurants, shopping, disseny & interiorisme, esports, oci & diversió, relax & benestar, hotels, art & cultura, nàutica, rent a car, a boat, a bike, immobiliàries & IN PALMA: la revista. A més ofereix valuosa informació addicional per als visitants.

Format: escrit i online.

Data: 01/11/2020.

Sinopsi: l'aparició de la Fundació a les diferents guies turístiques i revistes de qualitat (IN PALMA) són estratègiques i tenen com a objectiu generar i promoure un continu fluxe de visitants.



CONCIERTO DE NAVIDAD

Como cada año, las formaciones corales del Teatre Principal entonanán las canciones tradicionales de Navidad. 19 de diciembre.

Like every year, the choirs of the Teatre Principal will be singing traditional Christmas carols. 19th December.

Die vier Chöre des Teatre Principal singen wie jedes Jahr traditionelle Weihnachtslieder. 19. Dezember.

teatreprincipal.com



DIVINAS PALABRAS

Lo trágico, lo dramático, lo cómico y lo grotesco se hacen uno en esta popular obra de Valle Inclán. 30 y 31 de enero.

The tragic, the dramatic, the comical and the grotesque are rolled into one in this popular play by Valle Inclán. 30th and 31st January.

Das bekannte Werk von Valle Inclán ist Tragödie, Drama, Komödie und Groteske in einem. 30. und 31. Januar.

teatreprincipal.com



CÒMIC NOSTRUM

El cómic sale a las calles de Palma, para plasmar las visiones de autores locales durante el confinamiento. Hasta el 6 de enero.

Comics come out onto the streets of Palma, to show the visions of local authors during lockdown. Until 6th January.

Lokale Künstler präsentieren mit Comics in Palmas Straßen ihre Eindrücke während des Lockdowns. Bis 6. Januar.

casalsollerica.palma.cat



© Archivo fotográfico Fundació Miró Mallorca

MIRÓ

109 obras entre pintura, escultura, obra gráfica, dibujos, tapices y bocetos. Hasta el 17 de mayo de 2021.

109 works including paintings, sculptures, graphic works, drawings, tapestries and sketches. Until 17th May 2021.

Temporäre Ausstellung von 109 Werken, darunter Gemälde, Skulpturen, Grafiken, Zeichnungen, Wandteppichen und Skizzen. Bis 17. Mai 2021.

miromallorca.com

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre



Titular: "Fundació Miró Mallorca. III Festival Internacional de Música de Cambra de Mallorca".

Autor: Rodrigo Vila, quartet de saxofons Lítore Quartet i Catalina Carrasco. Concerts de jazz i dansa, "Miró Music Series".

Mitjà: Youtube.

Format: online.

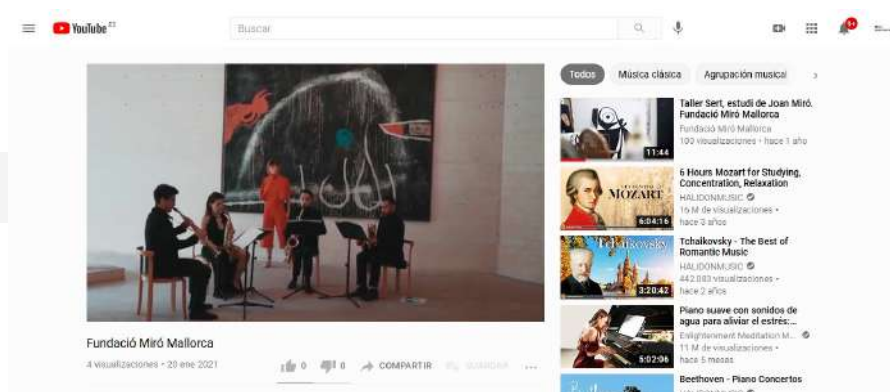
Data: 20/11/2020.

Sinopsi: Un any més el Festival Internacional de Música de Cambra de Mallorca actua com a vehicle de transmissió cultural i de valors artístics per a residents i turistes. Enguany arriba a la seva III edició i aquest any el Festival ha volgut ampliar i diversificar el seu format per oferir 20 concerts que s'emmarquen dins diferents sèries i disciplines artístiques, com per exemple, el Miró Music Series. Es tracta d'un projecte que ha estat possible gràcies a la col·laboració amb l'Associació d'Intèrprets de Música Clàssica de les Illes Balears. Miró Music Series està conformat per un conjunt de micro-concerts amb música de saxo i dansa i en un escenari únic com són els diferents espais de la Fundació Miró Mallorca.

Àmbit de difusió: internacional.

Enllaços:

- <https://youtu.be/OhMHKBKbet4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MC-VMjm8E6g>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre



Titular: "Baléares: escale à Palma de Majorque".

Mitjà: Guide du routard.

Format: escrit i online.

Data: 07/10/2020.

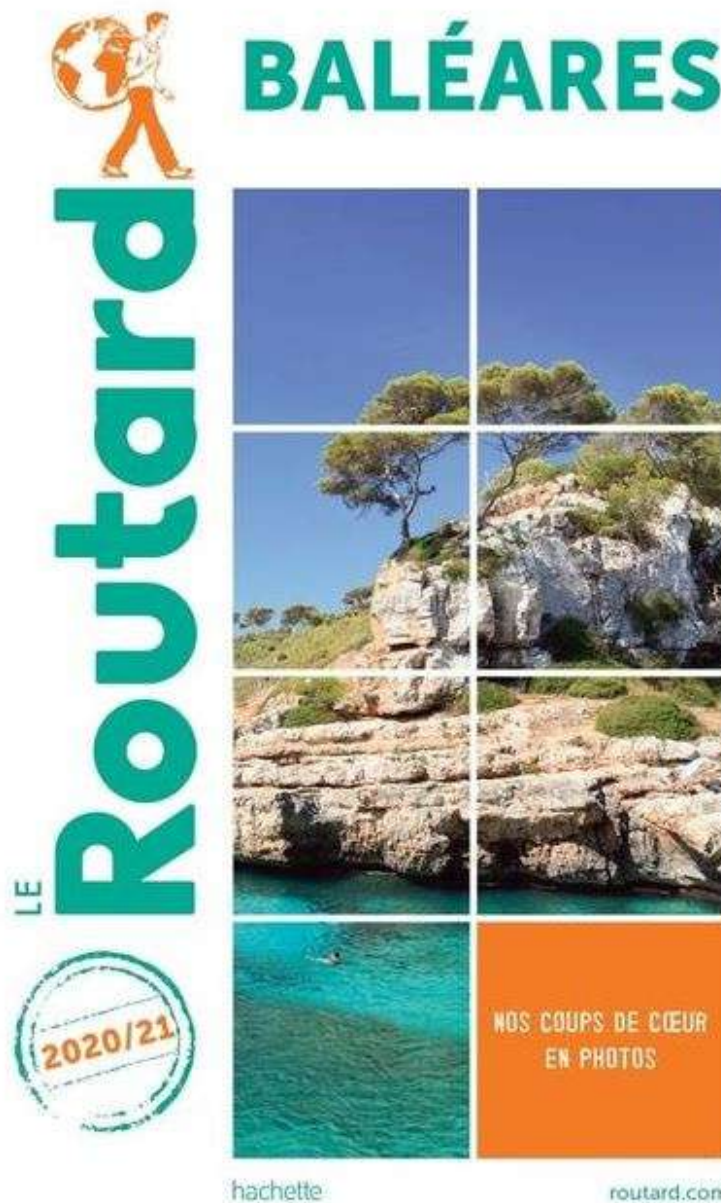
Sinopsi: la Guide du routard, de vegades anomenada la RDA, és una col·lecció francesa de guies turístiques fundada l'abril de 1973 per Michel Duval i Philippe Gloaguen, arran de les guies dels motxillers nord-americans.

Aquestes guies han estat publicades des de 1975 per Hachette Tourisme Livre. En 40 anys (de 1972 a 2012) s'han venut al voltant de 40 milions d'copias.

Nombre de lectors: de mitjana, prop de 6 milions de persones visiten cada mes la pàgina.

Enllaç:

<https://www.routard.com/idees-week-end/cid138699-baleares-escale-a-palma-de-majorque.html>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre

"Spain Passion"



Autor: Ángel Tapia, productor executiu de Think.

Mitjà: televisió xinesa.

Format: escrit i online.

Data: 07/10/2020.

Sinopsi: la sèrie que, que es va enregistrar durant setmanes es roda a Espanya, serà vista per uns 70 milions d'espectadors xinesos l'any que ve.

"Spain Passion" és una sèrie de 8 capítols de 45 minuts, dels quals dos tenen a Mallorca com a protagonista. Abans de recalar a la Fundació Miró Mallorca, l'equip de la sèrie va gravar també al Museu de El Prado, el Museu Thyssen, el museu Reina Sofia o el Centre Botín. Es tracta de la història de dues amigues que viatgen plegades. Amistat i aventures per Espanya: així és Spain Passion, la sèrie que s'emetrà pròximament a Xina.

Àmbit de difusió: és una sèrie que s'emetrà a la Xina, però hi ha altres mercats com Corea de Sud, el Japó o Tailàndia que ja s'han interessat.

Nombre de lectors: 70 milions d'espectadors xinesos.

Enllaç al video promocional FITUR de la serie China Spain Passion on surt la Fundació Miró Mallorca:

<https://www.youtube.com/watch?v=mLjOOctlzeg>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre



Titular: "Cap a la llum de Salvatge Cor: ... Per a nosaltres la mallorquinitat és una manera de ser, de pensar i de respirar".

Autor/autora: Estrella Damm.

Mitjà: televisió / youtube.

Format: audiovisual i online.

Data: 04/12/2020.

Sinopsi: el darrer vídeo clip del grup mallorquí "Salvatge Cor". Estrella Damm, en la seva agenda cultural a Mallorca i, dins el projecte "S'horabaixa" va enregistrar aquest vídeo a la Fundació Miró Mallorca.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Enllaç del vídeo:

<https://youtu.be/4vQO57JVhcA>



LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre



Titular: “La Fundació Pilar i Joan Miró contarà con unos 2,4 millones de presupuesto”.

Autor/autora: Agència Efe.

Mitjà: *Ultima Hora*.

Format: escrit i online.

Data: 12/12/2020.

Sinopsi: en compliment del que disposen els articles 12 i següents dels vigents Estatuts de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, es va celebrar la segona reunió dels membres que conformen el Patronat de la Fundació Pilar i Joan Miró.

Nombre de lectors: 143.000/dia.

Cost de publicitat: 1.664 € + IVA.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

Enllaç:

<https://www.ultimahora.es/noticias/cultura/2020/12/11/1222033/fundacio-miro-mallorca-incrementa-presupuesto-aprueba-programacion-para-2021.html>

CULTURA

SÁBADO, 12 DE DICIEMBRE DE 2020

Instituciones • En la reunión celebrada ayer se abordaron aspectos como la programación expositiva, que en 2021 estará marcada por la evolución de las reformas en salas expositivas

La Fundació Pilar i Joan Miró contarà con unos 2,4 millones de presupuesto

Efe | PALMA

La Fundació Pilar i Joan Miró dispondrà de un presupuesto que asciende a unos 2,4 millones de euros para 2021 en el que la programación expositiva está condicionada a la evolución de las reformas en salas expositivas. Del total del presupuesto, algo más de 1,7 millones de euros serán para hacer frente a los gastos y 628.000 a proyectos de inversión.

La aprobación presupuestaria para 2021 fue uno de los asuntos abordados ayer en la segunda reunión de los miembros del Patronato. En esta reunión también se trató el estado del inventario de la colección de la Fundació y la situación actual de las intervenciones en los edificios Moneo y Son Boter. En cuanto a la situación económica y presupuestaria de la Fundació y, dada la grave situación causada por la pandemia, destaca que el Ayuntamiento de Palma aumenta en 100.000 el presupuesto de la Fundació para el año próximo.

Respecto al plan de actuación, la programación de exposiciones está condicionada por la intervención integral del Edificio Moneo, concretamente por la sustitución de la cubierta-estación. Esta intervención afectará a las salas expositivas y está prevista que se lleve a cabo durante primer semestre.

La Fundació indicó que hasta la finalización de las obras está previsto continuar con la actual exposición *Miró*, y una vez terminadas, se está trabajando en una nueva muestra de producción propia vinculada con las obras que salieron del taller de Son Boter y los objetos que Miró tenía allí. Está previsto inaugurar

a mediados de junio la exposición temporal de las ganadoras del Premio biennial de creación artística Pilar Juncosa & Sotheby's 2019. Completará el programa una muestra temporal en el espacio Cúbic y el pasillo de la Fundació de Roser Messeguer, ganadora del primer premio de edición de obra gráfica en los Talleres de Joan Miró 2019.

Por otra parte, la Fundació avisó que la evolución de la pandemia y sus consecuencias también marcarán la capacidad presupuestaria disponible de la Fundació y consecuentemente su capacidad de generar recursos propios para llevar a cabo otras acciones y actividades a desarrollar a lo largo de 2021, como actividades didácticas para centros educativos y familias, talleres y cursos de obra gráfica, actividades culturales relacionadas con la música, la danza, el cine o la arquitectura, entre muchas otras.

Miembros del patronato, ayer. Foto: FUNDACIÓ MIRO

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-desembre



Titular: “La Miró prepara una muestra de las piezas de Son Boter”.

Autor/autora: Elena Vallés.

Mitjà: *Diario de Mallorca*.

Format: escrit i online.

Data: 12/12/2020.

Sinopsi: en compliment del que disposen els articles 12 i següents dels vigents Estatuts de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, es va celebrar la segona reunió dels membres que conformen el Patronat de la Fundació Pilar i Joan Miró.

Nombre de lectors: 111.000/dia.

Cost de publicitat: 810 € + IVA.

Àmbit de difusió: Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

També a:

- <https://www.mallorcadiario.com/fundacion-miro>
- <https://www.europapress.es/illes-balears/noticia-fundacion-miro-mallorca-celebra-primer-reunion-ano-patronato-medidas-seguridad-frente-covid-19-20200619163521.html>

Pedro G. Romero: «Me interesa la representación del flamenco en el turismo»

► El artista y teórico, que ha venido a Palma para trabajar con el archivo de Casa Planas, reflexiona sobre el significado de «lo popular» y la vanguardia

GUILLEM PORCEL, PALMA

■ Pedro G. Romero (Aracena, 1964) es un enamorado de la investigación, lo que le ha llevado a erigirse como uno de los teóricos más respetados en el mundo del flamenco. Su obra ha servido como referencia a autores como Israel Galván o El Niño del Elche. Ahora se encuentra en Palma para realizar un proyecto con el archivo de Casa Planas.

«En mi trabajo hay mucho pensamiento acerca del archivo. Lo que más me interesa de aquí fue el caos absoluto que me encontré y la posibilidad de trabajar en espacios de desorden. Buscar en un archivo es una forma de pensar», sostiene. En relación a su trabajo de investigación acerca del flamenco y la comunidad gitana, encontró dos imágenes combinadas en las que aparecen una payesa y el campo de

Berger-Belsen, el campo de concentración donde murieron más gitanos durante la Segunda Guerra Mundial. También está interesado «en la representación del flamenco en el turismo de la isla y lo que significa eso en la construcción de los estereotipos e identidades».

Romero estrenó este año la película *Nueve Semanas* en el Festival de Cine Europeo de Sevilla junto a Gonzalo García Pelayo, el otro director del filme. En ella aparecen

nueve personajes que pasean por la ciudad y constituyen un mapa de lo que es Sevilla y lo que significa el flamenco: «Para mí, el sistema de producción del cine se ha convertido en algo muy potente. Antes tenía que dar explicaciones acerca de mi trabajo, pero aquí nadie te pregunta por eso. Se da por hecho que es un trabajo de equipo. El cine lo conforma el trabajo colectivo».

El artista habla sobre su proyecto *Máquinas de vivir*, una obra capital para entender el nuevo flamenco: «Fue fundamental para ampliar el estudio de los gitanos y me permitió compararlos con los existentes en el mundo europeo. Resumí mi mirada sobre el flamenco y me cambió la vida». No tiene una idea clara acerca de la vanguardia del flamenco, pero confiesa que le interesa, sobre todo, que las nociones de vanguar-

«La Miró» prepara una muestra de las piezas de Son Boter

► El patronato de la Miró aprobó ayer el presupuesto de 2021 y un plan de actuación expositivo supeditado a la situación provocada por la pandemia. El presupuesto global de la fundación será de 1,7 millones de euros (los gastos) y las inversiones ascenden a 628.000 euros. Esto supone un aumento en las cuentas de 100.000 euros. La programación expositiva estará condicionada por la ya anunciada intervención integral en el Edificio Monexo y más concretamente por la sustitución de la cubierta-estanco. Está previsto que esta intervención se lleve a cabo durante el primer semestre de 2021. Cuando acaben las obras, se abrirá una muestra de producción propia vinculada a las piezas que salieron de Son Boter. Además de la exposición del premio bienal Pilar Juncosa, se abrirá una muestra en el Espai Cúbic de Roser Meseguer. M.E.V. PALMA

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

• octubre-novembre-desembre



Titular: "La Terremoto de Alcorcón, la diseñadora Alma López, la chef Macarena de Castro... los amigos del nieto de Joan Miró se unen contra la pandemia".

Autor/autora: Soledad Bescós.

Mitjà: Vanity Fair.

La més influent, luxosa i entretinguda enciclopèdia contemporània que permet el lector comprendre i gaudir un món mogut pel poder, l'ambició, la fama, l'èxit i la recerca de l'excel·lència. Vanity Fair té la capacitat de modelar la història i preparar l'escenari per al que serà rellevant a continuació.

Format: escrit i online.

Data: 01/01/2021.

Sinopsi: un director de cinema, una 'show woman', una pintora, una model, una cuinera, una dissenyadora i el net de Joan Miró. Tots tenen en comú la seva estima per Mallorca i una constant batalla: recaptar fons per lluitar contra els efectes de la pandèmia. Àmbit de difusió: nacional i països de parla castellana.

Nombre de lectors: 13,2M impactes / mes. Font: 3 Acum EGM 2020, Google Analytics i RRSS desembre 2020. La dada inclou lectors print + seguidors a RRSS + UU Analytics + Vídeo Views.



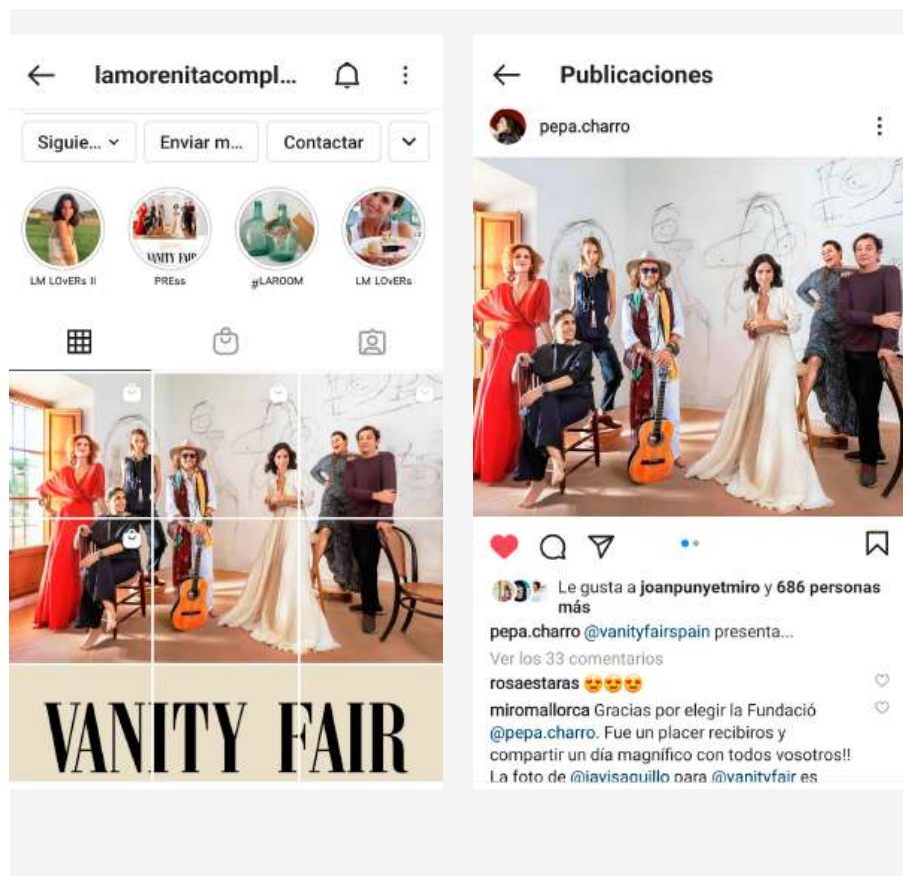
Enllaços:

- <https://www.revistavanityfair.es/la-revista/articulos/la-terremoto-de-alcorcon-la-disenadora-alma-lopez-la-chef-macarena-de-castro-los-amigos-del-nieto-de-joan-miro-se-unen-contra-la-pandemia/48268>
- <https://www.revistavanityfair.es/>

LA FUNDACIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

- octubre-novembre-deseembre

Facebook



Miró
mallorca

ADMINISTRACIÓ 2020

- PRESENTACIÓ
 - Balanç de l'any
 - ADMINISTRACIÓ
 - Informàtica
 - Manteniment
 - Visites
-

Administració

/Què fem?

El Departament d'Administració de la Fundació està format per un equip sòlid de 6 persones: tres administratius, un tècnic d'informàtica, un oficial de manteniment i una cap del departament. Les tasques de gestió administrativa, financera, comptable i jurídica, informàtica i de manteniment que es desenvolupen per part de tot l'equip (amb l'ajuda en alguns casos, d'assessoria externa), fan que el funcionament i el dia a dia de la Fundació sigui satisfactori i que la Fundació pugui oferir un programa d'activitats, premis i beques, tallers, exposicions, organització i préstec d'exposicions, i difusió, complet, ric i variat. M'agradaria agrair la bona feina de l'equip en aquest any tan complicat d'incertesa i, a vegades, de por, que hem superat de la millor forma possible.

/Qui som?

Cap d'administració:

Amanda Carnicero Alcover (3)

Administració:

M. Teresa Ques Mestre (2)

Dolors Nadal Llinàs (5)

Felipe Fuster Dameto

Informàtica:

Pere Manel Mulet i Ferrer (1)

Manteniment:

Francisco Javier Costa Martín (4)



1

2

3

4

5

Balanç de l'any

El balanç de l'any 2020 està molt condicionat per la situació i les mesures derivades de la pandèmia. A nivell de tancament financer i comptable de l'any es detalla tota la informació necessària als comptes anuals elaborats per la Fundació i auditats, amb el seu corresponent informe emès per l'empresa d'auditoria RSM Spain Auditores. L'any s'ha tancat amb unes pèrdues de 42.628,73 €, si bé la previsió que se'n tenia era que fossin majors, però amb una contenció en les despeses s'han pogut pal·liar.

Cap del departament



Amanda Carnicero Alcover

Departament d'Administració

A més del dia a dia que suposen totes les tasques de gestió administrativa, financera, comptable i jurídica, destaquen la preparació i l'inici de l'expedient administratiu per a l'adjudicació del contracte consistent en la rehabilitació de l'estany superior de l'edifici Moneo, i l'execució de tasques addicionals en elements annexos. La formalització ha tingut lloc el febrer de 2021. També s'ha preparat dins l'any 2020 l'expedient administratiu per a l'adjudicació del contracte consistent en l'assistència tècnica per a l'elaboració d'estudis previs i la redacció del projecte integral de restauració, direcció facultativa completa i coordinació de seguretat i salut en fase d'execució de l'edifici de Son Boter. La seva adjudicació i la formalització tindrà lloc dins l'any 2021. Es tracta de dos edificis fonamentals dins la Fundació, i la seva millora suposa una bona notícia.

També s'ha resolt, de mutu acord, el contracte del servei de cafeteria i càtering de la Fundació; l'impacte que hi ha tingut l'estat d'alarma i la situació pandèmica pel covid-19 és indubtable.

El projecte d'elaboració d'una nova estratègia i un nou disseny per a l'espai comercial (tenda) de la Fundació, que es preveia dur a terme dins el període 2020-2021, s'ha aturat, si bé s'espera poder reprendre'l durant 2021.

D'altra banda, s'ha renovat, mitjançant una nova negociació, el conveni marc de col·laboració per a la difusió artística i cultural entre Successió Miró, CB, la Fundació i Bonsol Hotels & Invest SA, propietària de l'hotel Joan Miró Museum. El seu objecte és establir un marc general de col·laboració entre les 3 institucions amb la finalitat de divulgar la figura de Joan Miró i la seva obra artística, el seu vincle amb la ciutat de Palma, i de potenciar el posicionament de l'hotel des d'una perspectiva artística i cultural. També s'ha formalitzat el conveni per a la realització de pràctiques acadèmiques externes curriculars d'estudiants de grau i postgrau de títols oficials i propis de la Universitat de les Illes Balears (UIB) i de màsters oficials a la Fundació, així com el conveni de pràctiques acadèmiques entre l'Acadèmia de Belles Arts de Nàpols i la Fundació. Malauradament, no hem pogut rebre estudiants acollits als dits convenis, atesa la situació pandèmica.

Cal esmentar, a més, el suport del personal extern auxiliar de serveis, del de seguretat i vigilància de la Fundació, del de manteniment i conservació dels jardins i altres zones verdes; del personal del servei de neteja, dels assessors, auditors...

Volem destacar, igualment, l'actualització del pla d'autoprotecció, que es renova cada 3 anys.



Les accions previstes en matèria de TIC (tecnologies de la informació i la comunicació) s'han vist afectades per les mesures adoptades pel covid-19. Tot i no estar previst, després de l'entrada en vigor de l'estat d'alarma, en poc més d'una setmana, els departaments varen poder fer teletreball.

En les tasques habituals de manteniment i reparació de la infraestructura informàtica i de comunicacions, seguiment de contractes de manteniment i suport en general als departaments, les principals actuacions en matèria informàtica han estat les següents:

Adquisicions:

- Per a l'adaptació a la modalitat de teletreball: 2 ordinadors portàtils i alguns accessoris addicionals, per a aprofitar equipament ja donat de baixa. També s'han adquirit alguns accessoris per a facilitar el manteniment de reunions mixtes (presencials i en remot) a l'auditori.
- Dins el pla de millora de la xarxa d'àrea local, es varen adquirir 8 commutadors CISCO nous (contracte menor, 2020-03) i 4 armaris tipus rack.
- S'ha adquirit un nou traçador per als tallers d'obra gràfica de Joan Miró, en la modalitat de rènting (contracte menor, 2020-04).
- Altres (una impressora làser per al departament de col·leccions, un telèfon conferència bluetooth, un SAI).

Altres actuacions destacables:

- Pel que fa al desenvolupament d'aplicacions, s'ha continuat amb les gestions de permisos del personal i el registre d'entrada i sortida.
- Es finalitza la implantació del nou programari de gestió de la col·lecció (MuseumPlus RIA), així com la migració de dades de l'anterior MuseumPlus Classic.
- S'ha migrat el servidor local a un servidor virtual proporcionat per l'Institut Municipal d'Innovació (IMI), cobrint totes les prestacions de l'anterior (fitxers, aplicacions, intranet).
- També s'han migrat tots els comptes de correu electrònic al nou servidor al núvol de l'Ajuntament de Palma.

ADMINISTRACIÓ MANTENIMENT



A més de les tasques habituals pròpies de manteniment de les instal·lacions, els edificis, els jardins i altres parts integrants de la Fundació, destaquen diverses actuacions que es resumeixen a continuació:

- Reconstrucció del marge de pedra en sec de Son Boter (contracte menor 2020-01).
- Reparació de les filtracions d'aigua provocades a la veïna comunitat de propietaris Ysomar, degudes a una fuga d'aigua de l'aljub de la Fundació (contracte menor 2020-02).

- Reparació del desguàs de la pica situada en el taller de gravat.
- Enrajolat de l'espai situat al costat del pati posterior del Taller Sert.
- Substitució de bomba de fecals.
- Netejar i impermeabilitzar la façana principal de l'entrada a la Fundació.
- Compra de filtres per als climatitzadors (mesures derivades del covid-19).
- Substitució del climatitzador del taller de gravat.
- Canvi de bomba en la turbina del climatitzador a la Sala Estrella.
- Realització de les obres de conservació i/o manteniment, per raons de seguretat, a l'edifici Son Boter, ordenades per l'Ajuntament de Palma.
- Reparació de focus led per a les sales d'exposició.
- Inspecció desfavorable OCA ascensor; s'ha esmenat i se'n té certificat favorable el febrer de 2021.
- Manteniment i adopció de mesures correctives del sistema contra incendis (subministrament i instal·lació d'explosors i detectors).

ADMINISTRACIÓ

VISITANTS

Total de venda de tiquets o comptabilitzats per taquilla: : 15.093

Desglossament d'entrades a la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca 2019/2020:

	2019	2020	Variació
Entrada general	24.886	5.711	-77,05%
Entrada reduïda	13.007	2.903	-77,68%
Entrada gratuïta	15.286	4.004	-73,81%
Entrada de grups	700	88	-87,43%
Entrada per conveni	5	1	-80,00%
Visites escolars	6.261	2.079	-66,79%
Altres (PlayArt, etc.)	581	159	-72,63%
Entrades en línia	-	148	-
Total	60.726	15093	-75,15%

Variació d'estrangers/nacionals 2019-2020:

	2019	Percentatge	2020	Percentatge
Estrangers	35.205	89,1%	7.994	70,6%
Nacionals	4.781	10,9%	3.327	29,4%
	39.986		11.321	

Variació d'entrades gratuïtes:

	2019	Percentatge	2020	Percentatge
Dissabtes	5.005	51,0%	1.777	54,2 %
Estrangers	4.081	41,6%	978	29,8 %
Residents/Nacionals	716	7,4%	524	16,0 %
	9.802		3.279	

Variació d'entrades amb conveni:

	2019	2020	Variació
Entrades totals	62	4	-93%
Ingressos	0	5	

Variació de grups escolars:

Disminució d'un 54%. De 4.547 el 2019 a 2.079 el 2020.

Miró
mallorca

Relació dels membres del Patronat durant 2020

Vocals de l'Ajuntament	Vocals nats	Secretari
Batle i president Sr. José F. Hila Vargas	Sra. Maria Lluïsa Juncosa Canals Sr. Antoni Juncosa Aysa Consellera de Participació, Transparència i Cultura del Govern de les Illes Balears	Sr. Miquel Ballester Oliver <i>Secretari adjunt i general del Ple acctal. de l'Ajuntament de Palma</i>
Vicepresident Sr. Antoni Noguera Ortega	Sr. Nicolau Llaneras Manresa (patró emèrit a partir de desembre de 2020) Representant de la Fundació Miró de Barcelona: Sr. Marko Daniel Representant de l'Obra Cultural Balear: Sr. Josep Pere de Luis Ferrer Sr. Joan Punyet Miró Sr. Àngel Juncosa Aysa Sr. Enrique Juncosa Cirer Sra. Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor Sr. Camilo José Cela Conde (<i>patró emèrit a partir de desembre de 2020</i>) Sra. Lola Fernández Jiménez Sra. María José Salazar Herrería Sra. Pilar Ortega Chapel Sr. José María Pardo Falcón Sra. Carmen Claudia Giménez Martín Sr. José Carlos Llop Carratalá Representant de la Fundació Mas Miró de Mont-roig del Camp: Sra. Elena Juncosa Vecchierini	Secretari delegat Sr. Damià Sans Tous
Sr. Llorenç Carrió Crespí Sra. Francisca Niell Llabrés Sr. Marcos Augusto Lladó Sr. Antoni Martín Martínez Sra. Sonia Vivas Rivera Sr. Antoni Sansó Servera Sra. Maria Josep Mulet Gutiérrez Sr. Antoni Forteza Forteza Representant del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports Sra. María de las Mercedes Celeste Palmero		Interventor Sr. Joan Canyellas Vich. <i>Interventor de l'Ajuntament de Palma</i>
		A partir del 19 de setembre de 2019 l'Ajuntament de Palma va aprovar convidar els grups VOX-Actúa Palma i Ciutadans al Patronat de la Fundació, amb veu i sense vot. En data 30 de desembre de 2020 (si bé la data de la signatura és de 13/01/2021) l'Ajuntament va acordar nomenar nou membre al Patronat i a la Comissió de Govern de la Fundació a la directora general de Cultura i Comunitat Sra. Catalina Codina Pérez en substitució de la Sra. Francisca Niell.

PRIMERA SESSIÓ ORDINÀRIA

El Patronat de la Fundació es reuní en sessió de caràcter ordinari dia 19 de juny de 2020, amb l'ordre del dia següent:

1. Aprovació de l'acta de la sessió ordinària de dia 13 de desembre de 2019 (núm. 51).
2. Aprovació de l'estat de comptes, els informes d'auditoria externa i la memòria de l'exercici 2019.
3. Aprovació per a facultar la CG per a la disposició de fins a 700.000 € del fons fundacional.
4. Donar compte del pla de reobertura de la Fundació.
5. Presentació per part del Sr. Joan Punyet del fullet "Jardins del Palau de Marivent. Joan Miró, escultures".
6. Informe del director.
7. Informe del president.
8. Torn obert de paraules.



SEGONA SESSIÓ ORDINÀRIA

El Patronat de la Fundació es reuní en sessió de caràcter ordinari dia 11 de desembre de 2020 amb l'ordre del dia següent:

1. Aprovació de l'acta de la sessió ordinària de 19 de juny de 2020 (núm. 52).
2. Aprovació de la proposta de pressupost per a l'exercici 2021.
3. Aprovació del Pla d'actuació per a l'exercici 2021.
4. Aprovació del règim de sessions del Patronat per a 2021.
5. Donar compte de l'estat de l'inventari de la col·lecció de la Fundació.
6. Donar compte de la situació actual de les intervencions als edificis Moneo i Son Boter.
7. Donar compte de la Carta de recomanacions 2019 dels auditors RSM.
8. Informe del director gerent.
9. Informe del president.
10. Torn obert de paraules.

Relació dels membres de la Comissió de Govern durant 2020

Vocals de l'Ajuntament	Vocals nats	Sessions que s'han duit a terme
President Sr. Antoni Noguera Ortega Sr. Llorenç Carrió Crespí Sra. Francisca Niell Llabrés Sr. Antoni Sansó Servera Sr. Marcos Augusto Lladó	Sra. Lola Fernández Jiménez Sr. Joan Punyet Miró Sr. José María Pardo Falcón Sra. Pilar Ortega Chapel Sra. Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor	• 14 de febrer • 15 de maig • 19 de juny • 17 de juliol • 16 d'octubre • 27 de novembre • 11 de desembre
	Secretari: Sr. Miquel Ballester Oliver <i>Secretari adjunt i general del Ple acctal. de l'Ajuntament de Palma</i>	
	Secretari delegat: Sr. Damià Sans Tous	
	Interventor: Sr. Joan Canyellas Vich <i>Interventor de l'Ajuntament de Palma</i>	
	Director de la Fundació: Sr. Francisco Copado Carralero	

Organigrama de personal 2020:



Director:

Francisco Copado Carralero

Secretària de direcció: Aina Maria

Duran Servera

Departament d'Administració:**Cap del Departament:**

Amanda Carnicero Alcover

Administració:

M. Teresa Ques Mestre

Dolors Nadal Llinàs

Felipe Fuster Dameto

Informàtica:

Pere Manel Mulet i Ferrer

Manteniment:

Francisco Javier Costa Martín

**Departament d'Educació i
Activitats (DEAC):****Responsable del servei:**

Alejandro Ysasi Alonso

Tallers d'Obra Gràfica:

Joan Oliver Argelés

Educadores:

Antònia Rosa Huguet Perelló

Irene Gayà Arbona

Departament de Col·leccions:**Cap del Departament/conservadora:**

Patricia Juncosa Vecchierini

Registre:

María Antonia Artigues Cabrer

Restauració:

Enric Juncosa Darder

Coordinació d'exposicions:

Pilar Baos Rodríguez

Arxiu i biblioteca:

Teresa Méndez Rosselló

**Departament de Comunicació i
Màrqueting:****Responsable del servei:**

Roser Salmoral Buitrago

Comunicació:

Núria Sureda Berná





Restaurant el sol de Palma



Enric Juncosa restaurant el sol de Palma de Miró



Mestre de tallers, Joan Oliver, enforant ceràmica per a la seva cocció.



Alumnes del EASDIB fent una sessió de fotos a la Fundació



La sèrie xinesa Spain Passion enregistra un capítol a la Fundació.



Vanity Fair Espanya realitza una sessió de fotos a Son Boter per un article



Imatge del shooting de Vanity Fair a Son Boter

Miró
mallorca

PATROCINADORS I COL·LABORADORS

SUPORT I AGRAÏMENTS

PATROCINADORS INSTITUCIONALS

Ajuntament  de Palma

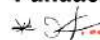



G CONSELLERIA
O CULTURA,
I PARTICIPACIÓ
B I ESPORTS

COL·LABORADORS



Fundació Mas Miró
Mont-roig del Camp

Fundació Joan Miró
 Barcelona

SUPORT I AGRAÏMENTS



