

Extracte acta de la junta del Patronat de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

Identificació de la sessió

Núm.: 48/2018

Caràcter: **Extraordinària**

Data: 14 de setembre de 2018

Horari: de 12:00 primera convocatòria, 12:30 segona convocatòria

Lloc: Sala d'actes Territori Miró (c. de Saridakis, 29, de Palma)

Assistents

Llorenç Carrió Crespí,, vocal de l'Ajuntament i vicepresident

Francisca Niell Llabrés, vocal de l'Ajuntament

Javier Bonet Díaz vocal de l'Ajuntament (s'absenta a les 12:50)

Eva Frade Bravo, vocal de l'Ajuntament de Palma

Joana Maria Adrover Moyano, vocal de l'Ajuntament (

Àngel Juncosa Aysa, vocal nat

Lola Fernández Jiménez, vocal nada

Pilar Ortega Chapel, vocal dada

Maria Dolors Juncosa Álvarez de Sotomayor, vocal nada

Joan Punyet Miró, vocal nat

Joana Català, representant de la Conselleria de Cultura, Participació

Antoni Forteza Forteza

Josep Pinya Bonnin

Maria Lluïsa Juncosa Canals

Marko Daniel

Josep De LLuis

Joan Llorens Gardy Artigas

Enrique Juncosa Cirer

Jose Maria Pardo Falcon

Jose Carlos Llop Carratala

Francisco Copado Carralero, director de la Fundació

Rafael Calle Castañeda, secretari delegat

Ordre del dia

1.- Ratificació de la urgència de la sessió.

2.- Aprovació i ratificació dels acords assolits pel grup de treball en relació amb el tractament, l'ús i la forma de la denominació social, la marca i el logo de la Fundació

3.- Precs i preguntes

Desenvolupament de la sessió

Queda verificat el quòrum per donar inici a la sessió ordinària del Patronat.

Es dona inici a la sessió de la comissió quan son les 12: 50 hores.

El Sr. Javier Bonet s'absenta quan son les 12.50 hores.

1.- RATIFICACIO DE LA URGÈNCIA DE LA SESSIÓ

Es proposa ratificar la urgència d'aquesta sessió extraordinària del patronat.

EL Patronat aprova la urgència de la sessió per unanimitat.

2.- APROVACIÓ I RATIFICACIÓ DELS ACORDS ASSOLITS PEL GRUP DE TREBALL EN RELACIÓ AMB EL TRACTAMENT, L'ÚS I LA FORMA DE LA DENOMINACIÓ SOCIAL, LA MARCA I EL LOGO DE LA FUNDACIÓ

ACORDS

Després de diverses sessions de treball a la seu de la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, s'ha decidit entre tots els membres del grup materialitzar els següents acords, que ara es volen elevar al Patronat:

1. Denominació social

Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca

2. Marca corporativa

Fundació Miró Mallorca

3. Logo



4. Estudi detallat del manual d'identitat, revisió i modificacions de tots els aspectes relacionats amb l'ús de la denominació social, la marca corporativa i el logo de la Fundació.

5. La home o portada del nou web de la Fundació inclourà dos elements nous que ajudaran a visibilitzar més la denominació social de la institució. D'una banda, sempre preservant el disseny de la nova plataforma web, la portada inclourà el nom de Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca; de l'altra, inclourà també una fotografia dels seus fundadors: Joan Miró i Pilar

Juncosa. Aquesta imatge de portada, per qüestions de disseny i coherència discursiva, apareixerà després dels edificis que formen la Fundació i s'enllaçarà amb la pàgina Joan Miró i Pilar Juncosa.

6. **Distingir entre la marca corporativa i el logo de la Fundació.** S'elimina l'anglicisme de la marca corporativa i la paraula *fundació* del logo. Marca i logo són distints i el manual d'identitat així ho reflecteix.
7. **Revisar el disseny de tota la papereria** de la Fundació per a incloure la nostra denominació social al disseny actual.
8. **Crear cinc nous models de segells**, per a ús administratiu, institucional i en documentació oficial, amb la denominació social *Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca*.
9. **Corregir el nou web de la Fundació:** tota la informació institucional i legal se situarà sota l'epígraf de Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca. Quant al contingut, es revisaran totes les informacions relatives a Miró Mallorca.
10. **Prescindir del disseny intern que es va fer, utilitzant el *personnage* del nou logo**, de les targetes: passi anual, visita Miró Íntim, etc. Es decideix no manipular ni fer ressaltar en cap moment la figura emergent, el *personnage*, que va sorgir durant la creació del nou logo i la marca corporativa.
11. **Tractar el projecte d'imatge de l'Espai Educatiu de manera específica i individual, sense incloure'l al projecte integral de senyalística.** Cal estudiar molt bé la seva imatge final i no usar el *personnage* del logo per a decorar l'espai.
12. **S'aprova fer adaptacions i traduccions de la paraula *Fundació*** dins els textos desenvolupats i només si s'utilitza la marca *Fundació Miró Mallorca* amb l'objectiu d'acostar-nos als diferents públics i adaptar-nos als entorns i els canals de comunicació oral i escrita. D'aquesta manera es podrà utilitzar *Fondation Miró Mallorca* (francès), *Miró Mallorca Stiftung* (alemany) o *Fundazione Miró Mallorca* (italià).

El Patronat aprova per unanimitat els acords assolits pel grup de treball.

3.- TORN DE PARAULES:

El secretari delegat

Vist i plau
El president

Rafel Calle Castañeda

Llorenç Carrió Crespí