

## Dossier de premsa

### **NOVA GUIA DE LA FUNDACIÓ MIRÓ MALLORCA: memòria de la visita, el lloc i l'artista**

L'atmosfera del Territori Miró i el procés creatiu de l'artista, revelats a través de les obres i els tallers, com a punt de partida i fil conductor d'una narració en la qual el mateix Miró en primera persona ens fa de guia.

La publicació com a peça singular i atemporal, en la qual disseny i contingut treballen de la mà per tal de comunicar la idea i l'esperit de la Fundació.

#### **Què és la guia = Què és la Fundació**

La Fundació Miró Mallorca ofereix per primera vegada des de la seva inauguració una guia de la col·lecció i els edificis. La primera publicació, de 1992, està exhaurida i no existeixen reedicions del volum original.

El punt de partida de la nova guia és el Territori Miró, allò que defineix la Fundació: la col·lecció i els tallers com un instant congelat del procés creatiu mironià, un tall transversal en el seu pensament i una mirada entre bastidors. Allò que sempre havia estat ocult ara es fa visible.

Emfatitzar el procés creatiu, l'atmosfera del lloc, allò que fa que la Fundació sigui única. En paraules de Rafael Moneo, aquí es troba l'alè de Miró.

#### **Continguts: Miró en primera persona**

A partir d'aquest plantejament, la idea és que sigui el mateix Joan Miró qui acompanyi el lector o el visitant en el seu recorregut pels espais i la col·lecció de la Fundació, parlant en primera persona a través de la recopilació de cites, extractes de converses, entrevistes, escrits, cartes, quaderns i anotacions, intercalades sobre una narrativa visual, a l'estil dels Fotoscop editats per Joaquim Gomis i Joan Prats, amb els quals Miró va col·laborar.

Les cites de Miró s'han extret tant de publicacions de referència (Georges Raillard, Margit Rowell), com de material d'arxiu i transcripcions de filmacions. La part gràfica combina fotografies històriques i actuals que mostren racons i moments habitualment ocults al públic, com imatges de Miró treballant als tallers: Taller Sert (dels fotògrafs Francesc Català-Roca, Joaquim Gomis, Bert Van Bork, Clovis Prévost i Jean-Marie del Moral) i Son Boter (Josep Planas i Montanyà).

Es tracta d'identificar “el tret de sortida, el primer cop, el primer xoc” i seguir-ne el rastre. Objectes, taques, grafits, dibuixos i anotacions són les pistes que Miró va deixant, juntament amb les seves paraules, per a guiar-nos a la lectura i la visita, a través del llibre i del seu territori. Quelcom viu, com la mateixa obra mironiana.

### **Objectiu i línia editorial: una invitació al viatge**

L'objectiu és, per una banda, que la guia sigui una invitació, una preparació i un acompanyament a la visita i ajudi el lector/visitant a assolir aquell “estat d'esperit” del qual sempre parlava Miró abans d'afrontar l'obra; per l'altra, incitar a una lectura i la reflexió posterior, deixant una empremta que tingui durada en el temps: “El que m'interessa no és que el quadre quedi aquí, sinó la seva irradiació, el seu missatge, allò que farà per a transformar una mica l'esperit de la gent.” (paraules de Joan Miró a Georges Raillard a *Miró. Ceci est la couleur de mes rêves*, 1977).

La nova guia té dos nivells de lectura: a l'abast d'un públic ampli que encara no coneix Miró i a qui resultarà senzill entendre les seves paraules, però també dirigit al lector iniciat que cerca aprofundir en el coneixement de l'artista a través d'un material escollit i en ocasions poc difós.

Des de l'inici es va treballar estretament amb els dissenyadors per a anar més enllà d'una guia de museu a l'ús i convertir-la en un “objecte” de presentació molt acurada, que el visitant vulgui endur-se'n com a record del seu pas per la Fundació.

La intenció és que la mateixa construcció de la peça ajudi a comunicar els conceptes i a transmetre l'esperit de Miró i el seu territori. No hi ha un itinerari prefixat, ni una direcció imposada per a la visita o la lectura; cadascú es fa la seva.

La publicació es divideix en quatre llibres; el primer, dedicat a la relació de Miró amb Mallorca fins a la creació de la Fundació i, els altres tres, centrats en cadascun dels espais que la configuren: Taller Sert, Son Boter i Edifici Moneo. Tres edificis, tres personalitats, tres moments d'una única Fundació. Els quatre llibres es recullen dins una funda-caixa; són independents però formen un tot.

L'elecció de la tipografia també està lligada al procés creatiu mironià. Les quatre lletres que formen el nom MIRO, tant a la funda com a les cobertes, s'han traçat amb les mateixes plantilles d'estergit que l'artista va utilitzar al taller i que es conserven a la col·lecció de la Fundació.

El relat de Miró en primera persona, reproduït damunt paper de color, s'intercala entre la seqüència visual de les obres i les fotografies. Al primer i al darrer encartament de cada llibre s'obren i tanquen cometes, recollint entre l'un i l'altre la veu de Miró.

En definitiva, volem que el visitant s'endugui un tros de la Fundació, de manera literal, amb la guia com a objecte i amb la empremta que deixi la seva lectura i la visita del lloc. Una “invitació al viatge”, fent servir les paraules de Jacques Dupin en descriure el taller, on allò important no és el resultat sinó el camí, de la mà de Miró.

## Fent realitat la guia

La nova guia ha estat un treball conjunt del Departament de Col·leccions amb els dissenyadors gràfics d'StudioRoses (Rafa Roses, Laureline Lavergne i Cori Sangenis) i amb la participació de tots els departaments de la Fundació.

StudioRoses ha realitzat un seguiment directe de la producció de principi a fi, des de l'elecció dels materials i la construcció del llibre fins a la impressió definitiva. Precisament el diàleg amb el dissenyador i la impremta i el control sobre tots els aspectes de la producció eren les nostres prioritats en la intenció que gràfics i continguts es complementin.

La fase de maquetació (disseny gràfic, drets de reproducció de fotografies i traduccions) ha estat possible gràcies a una aportació econòmica de Norwegian Air Shuttle per mediació de Successió Miró, com a contraprestació per utilitzar la imatge de l'artista a dos dels seus avions com a part del programa "Herois a l'ala de cua".

La fase d'impressió es va cobrir parcialment amb una aportació econòmica del Govern de les Illes Balears i l'adjudicació del concurs va recaure en Gráficas Planisi.

La guia s'ha publicat en quatre llengües: català, castellà, anglès i francès gràcies també al suport constant de l'Ajuntament de Palma a través de la Regidoria de Cultura i Benestar Social i el Ministerio de Cultura y Deporte.

Miró  
mallorca



norwegian

Ajuntament  de Palma

  
G CONSELLERIA  
O CULTURA,  
I PARTICIPACIÓ  
B I ESPORTS



## Més informació:

### Departament de Comunicació i Màrqueting

[roser.salmoral@miromallorca.com](mailto:roser.salmoral@miromallorca.com)

[nuria.sureda@miromallorca.com](mailto:nuria.sureda@miromallorca.com)

+34 971 701 420 / +34 616 694 603

[www.miromallorca.com](http://www.miromallorca.com)